

SELL

100
STRAN

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 16 LET NA TRHU

Dyson WashG1

Britský inovátor se zaměřil na mokré čištění podlah

D2C JAKO TRŽNÍ VÝHODA

Jak pracovat s vlastním prodejním kanálem?

FAST DAY 2024

Co přinesla nejvýznamnější kontraktační výstava v ČR?

SKUPINY VÝROBKŮ

Tyčové aku vysavače a podlahové myčky

Předem plněné pračky



Adam Burkuš

DYSON JDE PROTI PROUDU

Má vlastní výzkum, vývoj i výrobu

AREA30 A KUCHYŇSKÁ MÍLE

Exkluzivní video a foto reportáž ze specializovaného veletrhu

OKAY V PROBLÉMECH

DODAVATELÉ ZASTAVUJÍ
TOK ZBOŽÍ. NĚKTERÝM
DLUŽÍ ŘETĚZEC MILIONY



Rowenta®

SBOHEM POŠKOZENÉ VLASY, VÍTEJ

HAIR THERAPIST™

REVOLUČNÍ PŘÍSTROJ NA
OPRAVU POŠKOZENÝCH
VLASŮ



Po sedmi letech výzkumu a vývoje Rowenta přivádí přístroj k regeneraci vlasů, který usnadňuje péči o vlasy více než kdy dříve. HAIR THERAPIST™ přináší revoluci v péči o vlasy. Protože stejně jako vaše pleť, i vlasy potřebují pravidelnou péči.

Po pouhém měsíci
pravidelného používání:

Regenerováno

až **78%***
poškozených vlasů

VĚDECKY
DOKÁZANO



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

podzimní sezona je v plném proudu a okurková letní etapa po shonu, který nastal již s příchodem září a veletrhem IFA, působí jako velmi dávná vzpomínka. Na nějaké ohlazení ale stejně není čas, protože dynamika trhu vykazuje neúprosné tempo a nedovoluje prakticky nikomu vydechnout. Vedle standardního a každoročního nastartování aktivit s koncem prázdnin přináší letošní rok spoustu dalších výzev v podobě transformace, jíž celý obor prochází. Jde navíc o souběh mnoha změn koncentrovaných na poměrně malém časovém úseku. Mám primárně na mysli konsolidaci trhu, dále změny v Mallu a CZC, pokračující proces spojování původních struktur Beko a Whirlpool a v neposlední řadě problémy řetězce Okay, jimž se věnujeme v tomto vydání na straně 42. Musím říct, že mě balancování tohoto řetězce nad propastí vůbec netěší, protože jeho případný konec by dál jen posílil dominující subjekty. Pomalu nám vzniká v retailu situace, kdy budou v oboru působit výhledově pouze dva významné retailové subjekty – Datart a Planeo. Bez ohledu na to, zda Okay situaci ustojí, či nikoliv. V případě Expertu nejde už hovořit o řetězci v pravém slova smyslu a nezávislý trh je dnes jen takovým torzem toho, čím byl tvořen dřív. A žádná renesance ho bohužel nečeká. Zavedené tradiční kamenné prodejny, často v rodinných rukách, těží z loajality dlouholetých zákazníků. V současnosti už jde převážně o starší generaci. Demografický vývoj a koloběh života neúprosně těmto prodejnám zákazníky ubírají a budou ubírat dál, ať se nám to líbí, nebo ne. A kam se trh posune dál? Nepochybně k ještě větší konsolidaci, která omezí konkurenční boj na zápolení několika málo obrů. Vše bude mít dopad i na nezávislé značky – zejména distributory působící na trhu malých domácích spotřebičů. Z jejich strany cítím největší obavy z budoucnosti, protože leckteří už nyní přiznávají, že po spojení HP Tronicu a NAY hledají jen těžko cestu na regály kamenných prodejen. Tyto firmy by pocítily případný konec řetězce Okay nejvíc. Nedivil bych se, kdyby v příštích dvou třech letech zmizelo, hlavně z trhu malých spotřebičů, nemalé množství značek, jejichž tuzemské distributory trápí i přeshraniční obchod.

Zním teď asi dost depresivně a nerad bych, aby to působilo, že vidím vše jen černě. Některým firmám a značkám aktuální vývoj a změny naopak pomohou. Hlavně těm, kdo se soustředí na vyšší cenové segmenty a nabízejí spotřebiče na úrovni, které privátní značky nedosahují a pravděpodobně dosahovat nebudou. Z logiky věci jich však bude méně než těch, na které začíná mít vývoj trhu negativní dopady.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

LAURASTAR

Technologie Sensteam

Detekuje pohyb žehličky a automaticky aktivuje páru. Nemusíte mačkat žádná tlačítka. Jen začnete žehlit!

Aktivní 3D plocha

Efektivněji narovná textilie, zatímco distribuuje horkou suchou páru hluboko do vláken. Eliminuje jakékoliv záhyby a zajišťuje hygienickou péči o prádlo. Žehlicí plocha používá jedno bezpečné nastavení pro všechny typy látek.

Představujeme Laurastar Smart

Vyzkoušejte jediný skutečně
chytrý způsob žehlení



Spojte svůj žehlicí systém Laurastar Smart s chytrým telefonem a získáte ve speciální aplikaci návody a pomoc včetně rad, jak správně žehlit hedvábí, bavlnu nebo len.

Čtyřrychlostní ventilátor

Zapomeňte na zápolení jemnými kluzkými látkami i nepoddajným ložním prádlem.

V režimu nasávání udržuje ventilátor všechny látky na prkně, zatímco v režimu foukání zabraňuje vzniku jakýchkoliv přehybů a nerovností.



Výkonný parní generátor

Vytváří páru, kterou pak ještě znovu ohřívá samotná žehlička, aby z ní vycházela pouze suchá horká a zcela hygienická pára, která nezvlhčuje oblečení. Nádržka na vodu je odnímatelná pro pohodlné doplňování a obsahuje filtr proti vodnímu kameni.

Sage

Master Every Moment™



První opravdová domácí pizza pec, která dosáhne teploty 400°C

Italská kuchyně je synonymem dobrého jídla a pití. Když na ni přijde řeč, tak první, co nás napadne, je pizza. A právem, vždyť dobyla celý svět – a vlastně se už podívala i za jeho hranice do vesmíru.

Základem každé pizzy je těsto, které se vytvaruje do kruhového plátu, na nějž přijdou nejrůznější suroviny. Typickou složkou je rajčatový základ a mozzarella, ale fantazii se vlastně meze nekladou. Příprava tak není nijak složitá, a pokud s ní pomůže zdatný pomocník, úspěch je zaručen. Domácí pultová pec Sage Pizzaiolo během chvilky připraví autentickou pizzu jako z pravé pece na dřevo. Zapůsobte na rodinu a přátele a okouzlete je domácí pizzou.



Systém Sage Element IQ™
peče stejným způsobem jako pravá cihlová pec.
Dodává teplo třemi různými způsoby, aby vaše
pokrmby byly stejně křupavé, jako byste
je právě vyndali z opravdové pece.



SCI600 | The Smart Scoop™

První výrobek zmrzliny, který automaticky rozpozná hustotu připravovaného mraženého dezertu podle vašeho nastavení a bude dezert uchovávat mražený až do podávání. 12 programů nastavení struktury zmrzliny, LCD displej a možnost vychlazení náplně až do -30°C dělá z přístroje ideální spotřebič do parních měsíců.

DMOC: 8 999,- | www.sagecz.cz



Pizzerie
u vás doma



SPZ820 | The Smart Oven™ Pizzaiolo

Domácí pultová pec SAGE The Smart Oven Pizzaiolo generuje tři druhy tepla nezbytné pro přípravu kvalitní pizzy jako z cihlové pece – aktivní spodní ohřev, itenzivní přímý ohřev a sálavé teplo až 400°C. Systémy Element IQ a regulace teploty PID spolu s technologií odrazu tepla zajišťují optimalizaci toku tepla. Přírodní kámen cordierit se rychle a rovnoměrně zahřívá a pec dokáže dosáhnout teploty až 400 °C a během 2 minut pak připravit pravou pizzu.

DMOC: 19 990,- | www.sagecz.cz



BGR820 | The Smart Grill™

Ideální pro přípravu různých druhů grilovaného masa, ryb, zeleniny, sendvičů, apod. Senzory v grilovacích deskách detekují pokles teploty při položení pokrmu na gril a tento pokles vyrovnávají zvýšením toku tepla v dané oblasti. Teplota na grilovacích deskách se tak rychle vyrovná na nastavenou teplotu a grilování je rychlejší než na běžných grilech. Displej přehledně zobrazuje nastavenou teplotu v rozsahu 160-230 °C.

DMOC: 7 990,- | www.sagecz.cz

Sage®

Master Every Moment™



Gurmánský zážitek se rodí ve špičkové kvalitě

SAGE – PRÉMIOVÁ ZNAČKA DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ

Sage je evropskou značkou společnosti Breville, jejíž historie se datuje do Austrálie roku 1932. Těto společnosti vdčíme například za tzv. sendvič-toaster, který uvedla na trh jako první na světě v roce 1974. Produkty společnosti jsou dodnes vyvíjeny v Austrálii a prodávají se ve více než 50 zemích světa. Značka Sage je vlastníkem více než 100 aktivních patentů. S jízdem je spojen i název značky Sage, který v překladu znamená „šalvěj“. Filozofie Sage je poskytovat zákazníkům produkty prvotřídní kvality, které zvyšují vaření na gurmánský zážitek.

SJB815BSS | The 3x Blucier Pro

Unikátní produkt, který v sobě kombinuje mixér a odšťavňovač. The 3x Blucier Pro má 5 přednastavených programů pro mixování a 10 rychlostí pro přípravu skvělých smoothie, koktejlů a ovocných šťáv. Ovládání je jednoduché a veškeré informace se zobrazují na podsvíceném LCD displeji. Nožový systém Kinetix dokáže zpracovat jakékoliv potraviny v libovolné kombinaci. Unikátní tvar dna nádoby zajišťuje dokonalé zpracování potravin bez tzv. mrtvých míst a robustní základna zase tichý chod bez vibrací.

DMOC: 10 999,- | www.sagecz.cz



Umožňuje mixování ve vakuu



Umožňuje mixování ve vakuu

Automatické rozeznání nádoby

Základna automaticky rozezná nasazenou nádobu a přizpůsobí jí chod mixéru.



Mixér

Odšťavňovač

Odšťavňovač s mixérem

SBL920 | Stolní super mixér

Stolní super mixér pro zpracování potravin, drcení ledu, mletí, mixování a přípravu zeleninových polévek s přesným nastavením rychlosti mixování. Mixér SAGE SBL920 the Q™ je jedinečným speciálním nožovým systémem, intuitivním ovládáním, ale i použitými materiály a příslušenstvím. Robustní kovová základna zajišťuje tichý chod bez vibrací. Nádoba mixéru je vyrobena z Tritan™ (Kopolyester Eastman Tritan™). Jedná se o kopolymer BPA-Free, který je odolný, používaný pro výrobu domácích spotřebičů, které mohou vydržet extrémní zátěž a být opakovaně myty v myčce na nádobí.

DMOC: 15 999,- | www.sagecz.cz

Sage

Master Every Moment™

Dokonalý šálek kávy pod vedením baristy

The Oracle™ Jet je pákový kávovar, ale všechny klíčové funkce má automatizované. To znamená, že nepřijdete o smyslový požitek z přípravy kávy a zároveň se nemusíte obávat o výsledek. Na responzivním pětipalcovém displeji s tmavým režimem stačí zvolit jednu z deseti přednastavených možností kávy a přístroj vás následně provede každým krokem její přípravy.



SES985 | The Oracle™ Jet

DMOC: 47 999,- | www.sagecz.cz

Novinka



LCD display

Interaktivní dotykový displej vás provede celým procesem přípravy nápoje, včetně šlehání mléka.

Připravený za pár sekund

Systém dual ThermoJet® umožňuje nahřátí vody do tří vteřin, takže je přístroj téměř ihned připraven k použití.



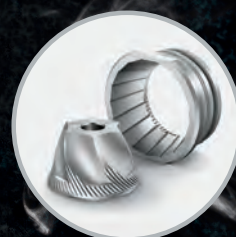
Automatické tempování a mletí

Systém The Oracle™ má automatické mletí kávy, dávkování a její tempování. Zjednodušuje tak nejtěžší části ruční přípravy kvalitního a výborného espressa.



Kónické mlýnky

Kónické mlýnky Baratza® s tvrdé oceli umožňují až 45 úrovní nastavení mletí kávových zrn.



Šlehání mléka

Tři nová nastavení pro automatické šlehání mléka, jako je například mandlové, ovesné nebo sojové jedním dotykem.



SES990 | The Oracle® Touch

Automatizovaná obsluha na dotykovém displeji zjednodušuje způsob, jak si vytvořit svoji oblíbenou kávu ve třech jednoduchých krocích – mletí a utempování kávy, uvaření kávy a úprava mléka. Můžete si snadno nastavit sílu kávy, texturu mléka nebo teplotu podle své chuti. Pak si pod svým vlastním jménem uložíte nastavení tak, jak vám nejvíc chutná. Můžete si vytvořit a uložit až 8 osobních nastavení své kávy. Vložili jsme baristu do našeho stroje Sage.

DMOC: 62 999,- | www.sagecz.cz



Připravte si opravdu kvalitní kávu z čerstvých zrn.

BES875 | The Barista Express™

Espresso přístroj se zabudovaným mlýnkem na kávu s nerezovými mlecími kameny umožňuje mlít potřebné množství kávy přímo do držáku s možností nastavení hrubosti. Elektronický PID systém zajišťuje stabilitu teploty vody během celého procesu. Systém nízkotlakého předspaření zajišťuje postupné zvyšování tlaku, který se tak rovnoměrně rozprostře po povrchu kávy ve filtru.

DMOC: 16 999,- | www.sagecz.cz



SES881 | The Barista Touch Impress

Vychutnejte si dokonalý šálek kávy připravený pod vedením baristy ztělesněného přímo ve vašem domácím espresso přístroji. THE BARISTA TOUCH™ Impress vás krok za krokem spolehlivě provede celým procesem přípravy kávy a v případě jakéhokoliv „zaváhání“ vám dá okamžitou zpětnou vazbu. Od namletí a upěchování kávy pomocí systému Impress™ Puck přes precizní extrakci až k hedvábně jemné mikropěně.

DMOC: 31 999,- | www.sagecz.cz



Opravdová kvalitní káva s hedvábně jemnou pěnou



Káva z běžného automatického kávovaru s nedostatečně vyšlehanou mléčnou pěnou



20

VIDEO



Obsah

6/2024

3 Editorial

8 Mistrovské dílo chytré inovace

Parní generátor Braun CareStyle 9

10 Novinky a video

Video prezentace parního generátoru Braun CareStyle 9

11 SodaStream ENSO

Ikona mezi výrobky perlivé vody

12 EKOLAMP je ideální partner pro výrobce elektra

14 Novinky a video

Modelka hodnotí nový styler BaByliss Air Wand

16 Velkolepý návrat značky Ecovacs a její klíčové novinky

19 Novinky a video

Video reportáž z expozice Miele na IFA 2024

20 Kuchyňská míle opět překvapila. V mnohém je pro sektor spotřebičů zajímavější než IFA

27 3 novinky Severin, které rozjasní (nejen) podzimní dny

29 Amica čerí se svými novinkami vody amerických lednic

31 JURA ENA5

Novinka v populární řadě kompaktních kávovarů připraví i cold brew

32 Beko představuje nového ambasadora: Vítěze MasterChef Česko 2023

34 Video a novinky

Video reportáž z expozice Liebherr na IFA 2024

35 Evoluce ikony

Gaggia Classic E24

36 Electrolux 600

Tyčové vysavače s vylepšenou separací nečistot a dlouhou dobou sání

38 Novinky a video

Video reportáž z expozice Electrolux na IFA 2024

39 Nová generace kávovarů Rohnson

40 Novinky a video

Video reportáž z expozice Haier na IFA 2024

41 Inovativní péče o vlasy za dostupnější cenu Bellissima představuje moderní kulmofén a horkovzdušnou žehličku na vlasy

42 Trh roste, byť za cenu akcí a kompenzací. Silí nervozita ohledně budoucnosti řetězce Okay

44 Nové kávovary KRUPS

Seznamte se s modely Authentic a Sensation Milk

42



ELEKTRO | NÁBYTEK

ELEKTRO | NÁBYTEK

LEDNICE • PRAČKY • SEDAČKY • SUŠIČKY • POSTELE

**46 Adam Burkuš, head of sales:
Dyson jde zcela proti proudu.
Má vlastní výzkum, vývoj i výrobu**

48 Dyson WashG1

Britský inovátor vstupuje do segmentu mokrého čištění podlah

50 Skupina výrobků

Týčové aku vysavače a podlahové myčky

**51 Automatická regulace sání
i bezkartáčový (BLDC) motor**

Seznamte se s vysavačem DOMO Sensi Force

**53 Philips je expert na mokrý i suchý úklid.
Vedle novinek v řadě AquaTrio představuje
i čistič skvrn**

55 Elektrowin

Cíl sběru 65 procent?

**59 Vysavače Raycop. Nejen antibakteriální
péče o matrace**

**60 Čistič matrací Hoover HMC5 se čtyřmi
automatickými funkcemi**

63 FC 8 Smart Signature Line

Nejvyspělejší podlahová myčka Kärcher již v prodeji

65 SE 3 Compact Home Floor

Nový tepovač Kärcher si poradí i s čištěním obuvi

**67 Nový CrossWave OmniForce Edge Pro
vytírá i podél stěn**

68 Nová generace vysavačů Miele dorazí již v únoru

70 FAST Day 2024

Tradiční kontraktační výstava se postupně stala královnou českých veletrhů s elektronikou

73 Philco – malé spotřebiče, velká úspora

Profesionální výsledky i bez velké trouby

74 Vlasová terapie Rowenta

Unikátní novinka obnovuje až 78 % poškozených vlasů

**76 Jak přemýšlet nad D2C kanálem v podpoře prodeje
aneb vlastní e-shop jako tržní výhoda**

**78 Nová generace praček a sušiček Electrolux pracuje
úsporněji a prodlužuje životnost oblečení**

80 Skupina výrobků

Předem plněné pračky

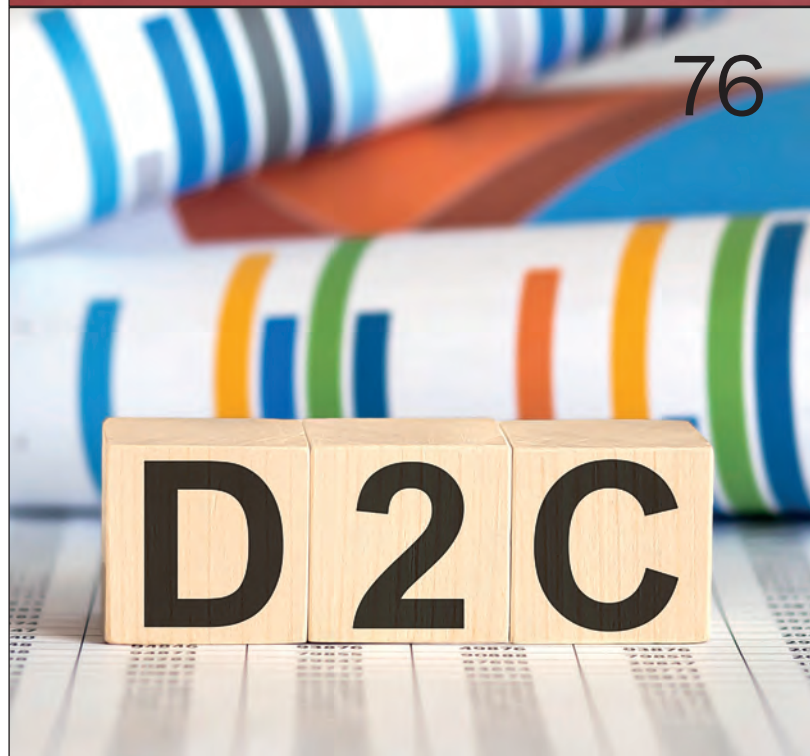
84 Haier X-Series 11

Pračka a sušičky, které dýchají

90 Dáváme pračkám Philco zelenou

**96 Nové extra úsporné pračky Whirlpool se spotřebou
„A – 30 %“**

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
LUBOR JÁRKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08





Mistrovské dílo chytré inovace

Parní generátor Braun CareStyle 9

Značka Braun opět posouvá hranice inovací s nejnovějším parním generátorem CareStyle 9 IS9090BK. Tento model přináší zcela novou úroveň uživatelského komfortu díky technologiím **iMode OLED** pro inteligentní ovládání, automatickému napařování s funkcí **Auto Steam** a zbrusu novému systému odvápnění **AutoClean**. Výjimečný výkon, pro který je Braun známý, zůstává i nadále na špičkové úrovni. Objevte, co tento inovativní přístroj může nabídnout.

Inteligentní ovládání pro maximální pohodlí

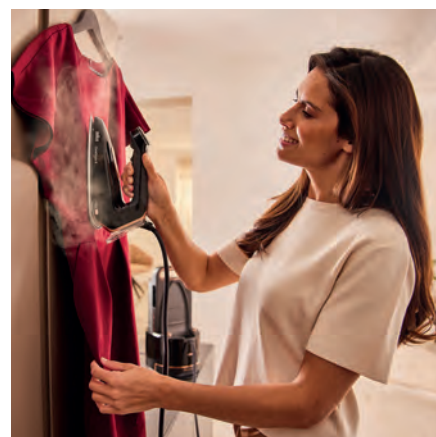
Chytré ovládání **iMode s OLED displejem** vás intuitivně provádí procesem žehlení a umožňuje jednoduše vybrat z 6 nastavení pouhým dotykem na rukojeti žehličky. CareStyle 9 nabízí režimy iCare, Eco, Turbo, Boost a nový

režim **Auto Steam** pro automatické vypouštění páry – vertikálně i horizontálně. Displej rovněž upozorní, kdy je potřeba doplnit vodu nebo provést odvápnění.

Žehlička, která automaticky vypouští páru – i vertikálně

Pokročilá **technologie Auto Steam**, kterou lze jedním dotykem nastavit na OLED displeji rukojeti žehličky, snímá pohyb žehličky v jakémkoliv směru a automaticky vypouští optimální množství páry bez

nutnosti stisknout či držet tlačítko páry. Ať už při vertikálním nebo horizontálním žehlení.



Parní generátor, který se sám odvápnuje

Inovativní **technologie Auto-Clean** automaticky rozpozná, kdy je potřeba generátor odvápnit, a sama proces zahájí. Jakmile se rozsvítí kontrolka, parní generátor spustí odvápnění, které je hotovo za pouhé 2 minuty. Po skončení procesu stačí odvápnovací nádržku vyjmout, vylít a vložit zpět.



Profesionální výsledky díky silnému parnímu výkonu

Braun CareStyle 9 přináší trvalý **parní výkon až 190 g/min**, parní ráz 750 g/min a tlak páry 9 barů. Díky této kombinaci parametrů snadno proniká látkou a zvládá i ty nejodolnější záhyby. Dokonce i těžko žehlitelné materiály jako džínovina nebo len jsou vyžehlené bez námahy.



Ocenění za ergonomii. Úleva během žehlení.

Také Braun CareStyle 9 se může pyšnit tím, že disponuje první žehličkou na světě*, která získala 4 hvězdy v rámci prestižního **ocenění společnosti ErgoCert za ergonomii**. Unikátní otevřená rukojeť nabízí optimální úhel, který snižuje namáhání zápěstí, a tím zajišťuje pohodlnější zážitek při žehlení.



Funkce sanitizace

Všechny parní generátory Braun **odstraňují až 99,99 % virů a bakterií**. Vlhké teplo nad 100 °C přirozeně sanitizuje oděvy bez použití škodlivých chemikálií – rychle, úsporně a šetrně ke tkáním i životnímu prostředí. To oceníte nejen při péči o oděvy, ale i o domácí textilie či plyšové hračky.



*Certifikováno ErgoCert (Institut pro certifikaci ergonomie, uznávaný společností Accredia).

První na světě s technologií FreeGlide 3D

Jedinečná, nahoru zaoblená žehličí plocha zajišťuje **360° kluznost**. Žehlička snadno klouže dozadu přes překážky, jako jsou zipy nebo kapsy.



Až 1000 Kč z nákupu zpět

Akce CashBack platí nejen na řadu CareStyle 9, ale i na další vybrané modely parních generátorů Braun. Akce probíhá v období od 1.11.2024 do 31.12.2024.



BRAUN

Objevte více o CareStyle 9
IS9090BK na
www.braunhousehold.com



750 g/min

Inovacemi nabitý Braun CareStyle 9

PODROBNÁ PREZENTACE

www.sellmag.cz

red editions

VIDEO



<https://tinyurl.com/braun2024>



Původní prodejna Potten & Pannen se proměnila na showroom značky Smeg

Už v roce 1992 byl v Praze otevřen vůbec první český obchod s kuchyňskými potřebami pro náročné, a to ve Vodičkově ulici číslo 2 naproti Novoměstské radnici. Letos v říjnu se změnil na showroom italské značky Smeg, již zajišťuje firma Potten & Pannen – Staněk v Česku distribuci. Během slavnostního otevření promluvili k pozvaným oba zakladatelé firmy Pavel a Miloš Staňkové stejně jako slavná česká tenistka Petra Kvitová, která je součástí nápadité komunikační kampaně Potten & Pannen nazvané „Dolce Kvita“. Kvitová natočila pro Staňky sérii videí, jak zápolí v kuchyni při přípravě vybraných italských pokrmů.



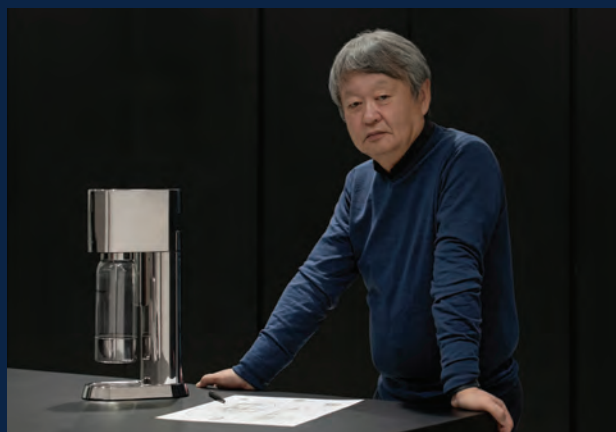
Ikona mezi výrobničky perlivé vody

ensō
The harmony of
form and function

Seznamte se s výrobníkem ENSO, ke kterému jen těžko najdete lepší přívlastek než „masterpiece“!

Design s japonskou DNA

Prémiový model ENSO vytvořil japonský designér Naoto Fukusawa a jeho vzhled nenechá chladným ani náročného milovníka designu se smyslem pro udržitelnost. Při návrhu nového výrobničky vycházel z principů japonského minimalismu, ve kterém každý detail slouží jasnému účelu. „Design je to, co formuje dobrý vztah mezi člověkem, předmětem a prostředím. V přístroji ENSO se krása prolíná s funkcí namluvě o tom, že tento přístroj mění náš život,“ řekl o výrobníčku jeho designér Naoto Fukusawa, čímž odkazuje i na filozofii udržitelnosti, kterou SodaStream prostřednictvím svého portfolia aktivně prosazuje.



Funkčnost pro náročné

Celé tělo výrobničky včetně tlačítka na perlení a karbonizační trysky je vyrobené z nerezové oceli a luxusní design přístroje dokonale ladí se špičkovou funkcí. Čisté linie, hladké povrchy a prvotřídní materiály jsou nejen příjemné na pohled a dotyk, ale zároveň jsou praktické. ENSO využívá bombičku se systémem Quick Connect pro rychlé uchycení, která je elegantně ukrytá v zasouvací nerezové přehrádce. Prémiová opakovaně použitelná litrová lahev z odolného Tritanu neobsahuje BPA a je vhodná i do myčky nádobí. Luxusní design lahve dokonale ladí s tělem výrobničky – víčko a dno jsou vyrobené z nerezové oceli, přičemž dno lahve je odnímatelné, což ještě více zjednodušuje její údržbu.

Alternativa k jednorázovým plastům

Jinými slovy, toto mistrovské dílo nebude jen ozdobou domácnosti, ale je předem předurčené pro dlouhé roky každodenního používání. „Používáním výrobníčky perlivé vody SodaStream a opakovaně použitelných lahví dokážou spotřebitelé nahradit více než tisíc jednorázových lahví, pomáhají tím udržovat naši planetu zdravou a čistou,“ říká Martin Michelič, marketingový manažer značky SodaStream v České republice.

Výrobnička SodaStream ENSO se v balení s lahví ENSO a bombičkou CO₂ prodává za cenu 5 999 Kč.





EKOLAMP je ideální partner pro výrobce elektra

Narůstající množství zákonných povinností a byrokracie představuje pro výrobce a distributory elektrozařízení obrovskou zátěž. Nejde jen o zajištění zpětného odběru, ale také o sledování neustále se měnících zákonných a administrativních požadavků. Co kdyby ale existoval způsob, jak se zbavit všech starostí s legislativou a zároveň mít jistotu, že vše probíhá v souladu se zákonem?

Řešení nese jméno EKOLAMP – partner, který se postará o vše, zatímco vy se můžete plně soustředit na růst svého podnikání. EKOLAMP nabízí nadstandardní služby a vysoce proklientský přístup.

„Za naše členy děláme maximum možného, navíc je udržujeme vždy informované a krok před ostatními, protože pečlivě sledujeme legislativní změny včetně těch, které se teprve připravují, jak v ČR, tak na úrovni EU,“ říká Petr Číhal, obchodní ředitel společnosti EKOLAMP.

Kolektivní systém by totiž neměl být pouze poskytovatelem služeb v oblasti zpětného odběru elektrozařízení. Měl by být strategickým partnerem, který nabízí skutečnou přidanou hodnotu. Proto se EKOLAMP se svým programem podpory zaměřuje především na velké, korporátní společnosti, které z něj mohou více profitovat. Své služby však nabízí všem výrobcům, bez ohledu na jejich velikost.

„Výrobcům poskytujeme jistotu, že své zákonné povinnosti splní s minimálním úsilím. Nabízíme efektivní řešení zpětného odběru s garancí souladu se všemi právními předpisy. Cílem je, aby výrobci neměli starosti s byrokracií ani obavy z výsledků případných kontrol,“ říká Petr Číhal a dodává, že prioritou je spolehlivost, na kterou tento kolektivní systém klade největší důraz.

Digitální komunikace a jednoduchý reporting

Mnoho firem hovoří o modernizaci a digitalizaci, ale často to vede jen ke složitým a nepřehledným systémům plným online



formulářů. EKOLAMP šel jinou cestou: vsadil na jednoduchost, dostupnost všech materiálů online a efektivní propojení s poradenstvím po telefonu pro případ, že klient potřebuje podporu.

Tento přístup EKOLAMP prosazuje i v rámci pravidelného reportingu zapojených výrobců. *„Vytvořili jsme jednoduchý a srozumitelný systém zadávání dat s možností automatického vykazování, které našim členům šetří drahocenný čas. Pro snadnou orientaci jsme rovněž zpracovali přehledné návody,“* vysvětluje Petr Číhal.



Certifikát „Udržitelná firma“ vaše úsilí zviditelní

Oceňovaný certifikát „Udržitelná firma“ dodá společnosti prestiž a konkurenční výhodu, kterou může efektivně využít při jednáních se zákazníky a obchodními partnery. „Tento certifikát není jen kus papíru, je to symbol závazku firmy k ekologické odpovědnosti, který jí může otevřít dveře k novým obchodním příležitostem,“ říká Petr Číhal.

Certifikát „Udržitelná firma“ je navíc doplněn o další vizuální materiály, jež pomohou prezentovat firmu jako odpovědného a spolehlivého partnera. „V době, kdy se zákazníci stále více zajímají o udržitelnost, může být tento certifikát klíčovým faktorem, který rozhodne o tom, zda firma získá nový kontrakt nebo posílí vztahy se stávajícími zákazníky,“ dodává Petr Číhal.

Jeden partner pro dva trhy: zajistíme služby v Česku i na Slovensku

Proč se omezovat pouze na jeden trh, když můžete růst i na dalším? EKOLAMP nyní působí také na Slovensku, což výrobcům a distributorům umožní centralizovat své aktivity a snížit administrativní zátěž. „Nyní firmy mohou plnit své ekologické povinnosti v obou zemích najednou, což jim přinese nejen úsporu času, ale také snížení nákladů a zjednodušení všech procesů,“ říká Petr Číhal. Se společností EKOLAMP získávají partnera, který má nejen lokální, ale i mezinárodní dosah. Společně se slovenskými partnery je EKOLAMP schopen pokrýt více regionů, a nabídnout tak ještě lepší podporu a služby.

Chráníme trh: bojujeme proti „free riderům“

Za férové podmínky na trhu pro všechny bojuje EKOLAMP dlouhodobě. Aktivně vystupuje proti „free riderům“ – firmám, které se snaží vyhnout plnění svých povinností a tím získávají nekalou konkurenční výhodu. „Povinnosti zpětného odběru

a recyklace musí dle zákona plnit všichni výrobci. Proto aktivně vyhledáváme ty, kteří, třeba i z nevědomosti, nejsou registrováni a neodvádějí příspěvky na recyklaci,“ říká Petr Číhal. Tento přístup nespočívá pouze ve vymáhání dodržování zákonů, ale také v celkové kultivaci trhu. EKOLAMP se aktivně podílí na edukaci všech zúčastněných stran. „Je pro nás důležité, aby se naši členové nemuseli obávat, že má konkurence nefér výhodu,“ dodává Petr Číhal.

Hájíme zájmy výrobců na úrovni EU

Evropská legislativa klade na výrobce stále složitější požadavky a povinnosti. Proto je EKOLAMP dlouhodobým členem mezinárodní asociace EucoLight, která hájí zájmy výrobců a kolektivních systémů na evropské úrovni.

EKOLAMP tak má přístup k informacím přímo od zdroje a prostřednictvím působení v asociaci EucoLight přesně ví, co se připravuje a jaké dopady to může mít na výrobce.

„Veškeré poznatky sdílíme se svými členy a umožňujeme jim prosazovat jejich zájmy efektivněji. Aktivně se zasazujeme o co nejlepší podmínky v Evropě a usilujeme o to, aby legislativa byla co nejlépe ve prospěch našich členů,“ shrnuje Petr Číhal.

Pro výrobce jsme více než partner

Mít EKOLAMP jako partnera znamená mít klid na práci a jistotu, že kolektivní systém automaticky vyřeší maximum úkolů: včas, přehledně a bez starostí. Firmy se tak mohou plně soustředit na to, co je opravdu důležité – růst jejich podnikání.

„Naším členům pomůžeme se vším, co se týká zpětného odběru, a navíc jim poskytujeme poradenství, podporu a nejnovější legislativní informace. K tomu získávají certifikát, který posílí jejich pozici na trhu. Partnerství s EKOLAMPem není jen výhodou – je to strategická volba, která může zásadně ovlivnit úspěch firmy,“ uzavírá Petr Číhal, obchodní ředitel společnosti EKOLAMP.

Modelka hodnotí
BaByliss
Air Wand

„KOUZELNÁ HŮLKA“ NA VLASY, KTERÁ NAHRADÍ FÉN, ŽEHLIČKU I STYLER

www.sellmag.cz

red editions



<https://tinyurl.com/babyliss2024>



Haier dokončil akvizici společnosti Carrier Commercial Refrigeration

Čínský obr pokračuje v investicích do posilování své pozice a rozšiřování svého produkčního portfolia. Začátkem října oznámil, že dokončil další akvizici v podobě převzetí divize komerčního chlazení od americké firmy Carrier Global. Hodnota transakce činí 775 milionů dolarů. Cílem Haieru je dál posílit svou pozici na trhu komerční chladicí techniky. Carrier Commercial Refrigeration zaměstnává 4 000 lidí, kteří nyní přecházejí pod Haier.

Firma Franke koupila WESCO Group

Švýcarská společnost, významný hráč na trhu vybavení pro domácí i profesionální kuchyně, oznámila akvizici rodinné společnosti WESCO Group, která působí od roku 1962 na trhu odsavačů par. Firma založená a nadále sídlící ve švýcarském Wettingenu dodává na trh výrobky pod značkami Wesco a Berbel. Druhá jmenovaná značka má velmi silné postavení na největším evropském trhu, tedy v Německu. Důvodem prodeje je dle slov majitele WESCO Group Beata Ernsta problém s nástupnictvím – v rámci rodiny nemá komu firmu předat, a tak se rozhodl najít silného obchodního partnera, který by zajistil společnosti a jejím značkám budoucnost.

KENWOOD

60 dní

ZÁRUKA

VRÁCENÍ
PENĚZ



60 dní záruka vrácení peněz.

Vztahuje se na všechny
roboty z řady Chef

Termín:
1.10. - 31.12.2024

Registrace do 14 dnů
od nákupu produktu.

Více informací na
zazijkenwood.cz



Ecovacs Deebot T30S Combo kombinuje nejmodernější robotický vysavač a plnohodnotný tyčový aku vysavač.

Velkolepý návrat značky Ecovacs a její klíčové novinky

Přední výrobce a inovátor v oblasti domácí robotické techniky je nově v distribuci společnosti PLAY Electronics a přichází s plejádou mimořádně zajímavých a leckdy unikátních robotických vysavačů i robotických čističů oken. Co vše můžete tedy již nyní zařadit do nabídky svého obchodu?

Ecovacs je technologickým lídrem v oblasti robotické techniky a na trhu firma působí už od konce 90. let. Její bohaté zkušenosti s vývojem a výrobou robotů dokládá fakt, že je světovou jedničkou v počtu prodaných robotů. Firma nadále investuje do vývoje a na nedávném veletrhu IFA ukázala i chystané novinky pro rok 2025 včetně očekávané vlajkové lodi X8 Pro Omni, o níž se dozvíte více ve videu magazínu SELL z veletrhu. Video ale obsahuje také informace o robotech, které už zaměřily aktuálně na český a slovenský trh. Vedle krátké video prezentace se na tyto modely podíváme blíže v následujícím textu. A k vysavačům přidáme také vyspělý čistič oken Winbot W2 Omni, který má jako jediný na trhu speciální základnu all-in-one 6 v 1.

Ecovacs Deebot T30S Combo Complete Black

Unikátní řešení v podobě kombinace robotického vysavače a tyčového akumulátorového vysavače, který lze využít i v roli ruční jednotky pro lokální úklid, přitahovala pozornost už na několika světových veletrzích. Novinku si nyní mohou konečně pořídit také zákazníci v Česku a na Slovensku. Její jedinečnost netkví ovšem pouze v kombinaci robotu a manuálního vysavače, nýbrž také v dodávané stanici All-in-one OMNI, která odsává prach z obou vysavačů. V případě robotu také myje rotační mopy vodou o teplotě 70 °C, ždímá je a suší teplem vzduchem. Suché nečistoty



Nečistoty jsou odsávány jak z robotu, tak manuálního vysavače.

z vysavačů míří do sáčku, zatímco špinavá voda z mopů do separátní nádržky. Základna samozřejmě doplňuje do robotu čistou vodu, aby byl vždy připraven nejen vysát, ale i vytřít.

Robot s přesným mapováním prostoru a detekcí překážek TrueDetect 3D 3.0 rozezná při úklidu koberce, na nichž automaticky zvedne mopy až o 9 mm. Při vytírání zase mopy

Žhavé novinky

ECOVACS ROBOTICS

z veletrhu IFA BERLIN 2024

www.sellmag.cz

red editions

Skutečně vytírá

Podívejte se na reportáž magazínu SELL o chystaných i aktuálních novinkách, které představil Ecovacs na veletrhu IFA.

VIDEO



<https://tinyurl.com/ecovacsIFA>



vysune do strany, takže účinně vytře podél stěn nebo okolo překážek, jako je nábytek. V případě detekce silně znečištěné oblasti se robot po vyčištění místnosti vrátí do základny a umyje své mopy horkou vodou. Následně celý prostor očistí ještě jednou. Zmínit musíme také excelentní sací výkon až 11 000 Pa a výdrž až 290 minut na jedno nabití. Robot je schopen se v případě potřeby vrátit do základny, dobít se a pokračuje v úklidu v místě, kde přestal.

Tyčový a ruční vysavač se vyznačuje nízkou hmotností (ruční jednotka má pouze 1,2 kg), vysokým výkonem a mimořádně účinnou čtyřstupňovou filtrací s výstupním filtrem HEPA H13. Součástí je vedle trubky s motorizovanou podlahovou hubicí, již lze připevnit k základně, ještě sada dalších nástavců – štěrbinová hubice, prachový kartáč a motorizovaná hubice na čalounění. Tyto doplňky můžete skladovat v integrované zásuvce v základně. Všechny hubice, a ty i u dalších robotických vysavačů prezentovaných v článku, jsou typu ZeroTangle, takže se na ně nenamotávají žádné vlasy a chlupy.



Tyčový vysavač lze použít jak pro podlahové plochy, tak lokální úklid díky dalším dodávaným hubicím. Robot je plně autonomní a pohybuje se prostorem systematicky. Dokonce detekuje předměty na podlaze, takže do nich nenajede nebo nenamotá kabel nabíječky apod.

ECOVACS
ROBOTICS



Model Deebot X5 Omni Black disponuje rotačními mopy s technologií TruEdge – vysunutím mopů do strany pro důkladný úklid okolo nábytku.

Ecovacs Deebot X5 Omni Black

Tento model také cílí na náročnější uživatele. Jedná se čistě o robotický vysavač, který vsází na inovativní hranatý tvar s výsuvnými rotačními mopy TruEdge. Novinka je díky svému tvaru schopna účinněji uklízet v rozích, přičemž její výška pouhých 9,5 cm jí umožňuje vjet pod velké množství nábytku. Vděčí za to mimo jiné vestavnému LiDAR laseru, který nevystupuje v horní části robotu, ale je integrován v jeho boku. Laser zajišťuje precizní mapování prostorů. A ani u tohoto robotu nechybí mopy s funkcí zdvihnutí (zde dokonce až o 15 mm) a základna All-in-one OMNI, která poskytuje robotu stejný servis jako u předchozího popisovaného modelu. Vysavač dosahuje sacího výkonu až 12 800 Pa a na jedno nabití vydrží v provozu až 260 minut.

Ecovacs Deebot N20 Plus White

Touží vaši zákazníci po opravdu vyspělém robotu s mapováním prostoru pomocí technologie LiDAR a vyprazdňovací základnou? Mají-li omezený rozpočet, nepochybně je zaujme tento model, se kterým navíc uspoří další náklady díky tomu, že jeho stanice nepoužívá sáčky. Nahrazuje je bezsáčkovou cyklonovou jednotkou a čtyřstupňovým systémem filtrace, který zachytí prachové částice již od 0,3 mikronu. Nečistoty z nádoby pak stačí jen vysypat do koše. Robot se sacím výkonem až 8 000 Pa nepostrádá ani funkcí mopování (v tomto případě s klasickým pasivním mopem a elektronickým čerpadlem).

Ecovacs Winbot W2 Omni White

Vaší pozornosti by neměl vedle robotických vysavačů uniknout ani tento čistič oken s přenosnou all-in-one

Cenově dostupný robot Ecovacs Deebot N20 Plus, s nímž šetříte i za jeho provozu díky základně, která nepoužívá sáčky, ale cyklonovou jednotku a nádobu na prach. Tu stačí jen vysypat jednou za čas do koše.



stanici 6 v 1, která slouží k napájení, ovládání i uskladnění robotu včetně jeho příslušenství. Odpadají tak nepříjemné problémy s překážejícími kabely a prodlužovačkami, které trápily majitele starších robotických čističů oken. Baterie integrovaná v základně dokáže na jedno nabití napájet Winbot W2 po dobu až 110 minut, což odpovídá zhruba ploše 55 m². Robot je připojen kabelem kombinovaným s funkcí bezpečnostního lanka, které díky automatickému systému navíjení a odvíjení nikde nepřekáží. Délka 5,5 m umožňuje vyčistit i ta nejvýše položená místa oken. Stanice s hmotností 5,2 kg je při používání přísáta k podlaze, což zabraňuje případnému pádu robotu za jakýchkoliv okolností. Zmínované lanko je vyrobeno z třívrstvého vysoce odolného materiálu s pevností v tahu až 100 kg. Pro zvýšenou ochranu je stanice ve spodní části vybavena i dodatečným bezpečnostním lankem o délce 1 m. Samotný robot udržuje na okně sací síla až 5 500 Pa. I v případě, že se vybije, zůstane přísátý k oknu ještě více než 30 minut díky záložní baterii. Celkem se o bezpečnost stará 12stupňový bezpečnostní systém.

Winbot W2 používá k čištění oken vysokotlaké trysky na dvou stranách – nacházejí se zde vždy 3 trysky. Ve spolupráci s hadříkem z mikrovlákna skla oken dokonale vyčistí. Efektivitu úklidu zvyšuje vylepšená inteligentní navigace WIN-SLAM 4.0 – ve srovnání se staršími modely je robot až o 30 % účinnější.

Všechny prezentované roboty lze ovládat a nastavovat pomocí intuitivní aplikace Ecovacs Home.

Jediný robotický čistič oken na trhu se základnou 6 v 1, která mu zajišťuje napájení i zabezpečení.



Žhavé novinky Miele

z veletrhu
IFA BERLIN
2024

www.sellmag.cz



APPLITECH

Nový veletrh APPLITECH bude první akcí svého druhu v Evropě se zaměřením na produkci spotřebičů a elektroniky

Nová mezinárodní akce se představí příští rok v italské Boloni, konkrétně ve dnech 12. až 14. listopadu. Veletrh se zaměří na dodavatelské řetězce a výrobu spotřebičů a spotřební elektroniky. Vystavovatelé se na APPLITECH 2025 budou věnovat technologiím, zařízením, komponentům, logistice a dalším aspektům souvisejícím s produkcí domácí i profesionální techniky. Akce se bude konat na více než 12 000 m² výstavní plochy.

Součástí veletrhu bude také mezinárodní konference International Appliance Conference (IAC 2025), na které se setkají odborníci z průmyslu, akademické sféry i výzkumných institucí, aby diskutovali o aktuálních tématech v odvětví. Veletrh APPLITECH 2025 bude probíhat současně s výstavou REFRIGERA, zaměřenou na chladírenský průmysl. Tato kombinace umožní profesionálům z oboru získat komplexní přehled o inovacích a obchodních příležitostech v těchto odvětvích.

VIDEO



<https://tinyurl.com/miele2024>



Kuchyňská míle opět překvapila. V mnohém je pro sektor spotřebičů zajímavější než IFA

Již několik let po sobě se v druhé polovině září vydáváme na západ Německa do města Löhne, kde se koná veletrh Area30 a další souběžně probíhající prezentační akce. Pro nás i profesionály z oblasti kuchyní a kuchyňského vybavení je nepochybně zajímavé, že zde vystavuje i množství firem, které se neúčastní veletrhu IFA. Pro leckoho tak může být takzvaná „Küchenmeile“ důležitější akcí než zmíněná velkolepá berlínská akce.

Letošní výjezd do Německa jsme opět zahájili na veletrhu Area30 přímo v Löhne, kde vystavuje pod jednou střechou nejvíce značek v oblasti. Narazili jsme zde na firmy, které se tu objevují pravidelně, i některé nováčky. Trochu nás zarazilo, že zde bylo letos o něco méně výrobců spotřebičů – asi nejvýraznější absenci má na kontě firma Haier, která tady loni vystavovala na poměrně velké ploše. Letos chyběla zcela a její pozici si zabrala Midea, která ale na rozdíl od IFA toho v Löhne mnoho neukázala. Její účast tak vnímáme spíš jako další z nespočtu signálů ze strany Číňanů, kolik mají k dispozici finančních prostředků – bez ohledu na to, jak neefektivně je zrovna Midea vynakládá, když v Evropě stále nenaskočila na traektorii nějaké jednotné a systematicky realizované strategie. Mideu proto do reportáže nezahrnujeme, neboť na místě nebylo prakticky co fotit. Zaměřili jsme se na firmy, které do Löhne přivezly klíčové a v leckterém případě mimořádně inovativní novinky.

Pochopitelně nás naše cesta zavedla také do několika showroomů nacházejících se nedaleko Area30 a v neposlední řadě na statek Gut Böckel, kde každoročně vystavuje hned několik firem včetně Miele, ASKO nebo De Dietrich.



Statek Gut Böckel patří mezi nejpříjemnější prostředí s expozicí nových spotřebičů, jaké během roku navštívíme.

**Neviditelná indukce,
dřezová baterie,
která dělá
espresso**
a další novinky z veletrhu

a area 30

www.sellmag.cz



Zhlédněte naši podrobnou video reportáž z Area30 a Kuchyňské míle.

VIDEO



<https://tinyurl.com/2024area30>



Amica

Z mainstreamových značek jsme v Area30 narazili na expozici polské firmy Amica. K vidění zde bylo množství produktů včetně této velmi originálně řešené mini vestavné vlnotěrky, určité do pozice pod kompaktní (45cm) spotřebiče. Leckdo toto řešení ocení víc než ohřevnou zásuvku. České zastoupení Amica zvažuje uvedení novinky i na náš trh.

AEG

Značka AEG hraje v rámci Electrolux Group pochopitelně na německém trhu prim. S ohledem na její německý původ je to logické. Přímo v Löhne má i svůj poměrně velkorysý showroom, který prošel nedávno kompletní rekonstrukcí. Slavnostní otevření proběhlo spolu se zahájením letošního veletrhu. My jsme se samozřejmě přijeli

na inovované prostory podívat. K vidění zde již byly prakticky všechny novinky prezentované na IFA včetně nejnovější generace matných černých vestavěb nebo plejády modelů indukčních varných desek SaphirMatt. Nacházela se zde dokonce prezentace umělé inteligence, o níž jsme informovali v reportáži a videu z IFA.





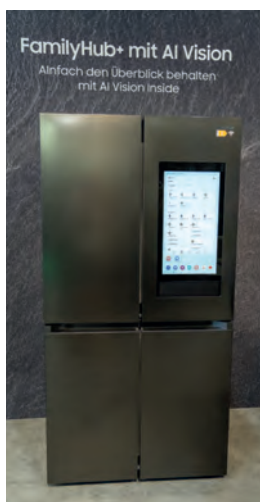
<https://tinyurl.com/asko2024>

Asko

Skandinávská značka vystavuje na Gut Böckel už spoustu let, a to v minimalisticky pojatém prostoru, kde ukazuje své klíčové produkty. V této části místnosti to byly varné desky, pračky a sušičky, myčky (s rekordní kapacitou na trhu, až 17 sad) a vlnotěky. Mimo záběr fotoaparátu byly ještě trouby. Žádná z připravovaných novinek zde nebyla. Přikládáme proto k článku video, které jsme natočili ještě na IFA, kde se o připravované nové generaci vestavných trub a prací techniky dozvíte víc.

De Dietrich

Francouzská značka přivezla na letošní ročník veletrhu celkem nepřekvapivě svou novou generaci vestavných spotřebičů Philharmonie. Na fotce trouby v matné černé barvě (Master Black). K dispozici jsou další čtyři vnější úpravy: bílá (Eternal White), hluboká černá s detaily v nerez (Stellar Steel), celočerná (Infinite Black) a konečně intenzivní černá s měděnými detaily (Heritage). K troubám lze pořídit samozřejmě i sladěné varné desky s ovládacím panelem, který je očím skrytý, dokud desku nezapnete. De Dietrich představil i nové myčky a další spotřebiče. Nové generaci spotřebičů této slavné francouzské značky se budeme v příštích měsících věnovat ve video prezentaci, jejíž natáčení ve spolupráci s českým distributorem plánujeme.



Samsung

Korejský výrobce je na Area30 již stabilním vystavovatelem. Letos jsme v jeho expozici narazili hned na dvě významné novinky, které by neměly uniknout vaší pozornosti. První je opět vylepšená verze čtyřdveřové lednice FamilyHub, kterou si dovolíme nazvat dokonce přelomovou. Chladnička totiž konečně neobsahuje pouze kamery k manuálnímu nahlížení dovnitř, ale je schopna je využít k tomu, aby sama rozeznala, co jste dovnitř vložili (nebo vyjmuli). V naší video reportáži z Area30 se můžete přesvědčit, že systém využívající umělou inteligenci skutečně funguje. Vůbec poprvé tak můžete bez většího úsilí vést digitální evidenci potravin v chladicím prostoru, sdílet ji s jednotlivými členy domácnosti v rámci systému SmartThings a využívat ji třeba k tomu, aby vám systém nabídl

dle uskladněného jídla vhodné recepty. Funkce AI Vision, jak ji Samsung nazývá, už disponovala češtinou. Uvedení na český trh je v plánu.

Druhou připravovanou novinkou, již na Area30 reprezentoval zatím jen trochu nevyzpytatelný prototyp, je bezzónová indukční varná deska. Samsung by ji měl na trh uvést v roce 2025. Kromě toho, že nemá varné zóny, je zajímavá svým ovládacím panelem v podobě dotykového LCD displeje. Díky systému Tizen nabídne nejen ovládání desky, ale přístup k aplikaci SmartThings, Spotify, nebo dokonce Netflixu a dalšímu video obsahu. Během věření si tak budete moct přímo na desce pustit například video recept a nezabírat drahocenný prostor pracovní desky tabletem.





De Dietrich

CRÉATEUR D'ÉMOTIONS DEPUIS 1684



ADRESA SHOWROOMU

Českomoravská 18/142, Praha 9 - Vysočany
www.de-dietrich.cz



NOVOY

Lídr belgického trhu odsavačů byl letos doslova v obležení návštěvníků a v jeho expozici nebylo skoro k hnutí. Fotky jsme proto pořídili až druhý den naší návštěvy pár minut po otevření haly. Důvod velkého zájmu? Firma se rozhodla právě v Löhne vůbec poprvé ukázat a představit jednu ze svých nejočekávanějších novinek za několik let. Řeč je o dlouhé roky vyvíjené koncepci indukční varné desky skryté pod pracovní kuchyňskou deskou. Přestože jsme se už s tímto produktem setkali několikrát na EuroCucine a aktuálně ho uvádí na trh například i Gaggenau, varianta NOVOY se chlubí velmi inovativním a moderním pojetím. Rozhodně doporučujeme zhlédnout naši video reportáž, kde právě této novince věnujeme největší porci času.

NOVOY Undercover, jak se skrytá varná deska jmenuje, umožňuje spojení varných zón (flexi provedení) a nemá žádné hardwarové ovládání na pracovní desce či v kuchyňské lince. Na desce je pouze dotyková plocha pro aktivaci desky a světelné diody indikující provoz / zvýšenou teplotu. K ovládání jako takovému slouží bezdrátový ovladač s přehledným displejem. V samotné desce pak jsou už jen senzory teploty, u nichž můžete vybírat ze tří barev (zlatá, stříbrná, černá). V případě desky mají zákazníci na výběr ze 40 povrchů/barev, přičemž jejich dodavatelem je pro NOVOY firma Dekton. Desky jsou natolik odolné, že na ně NOVOY poskytuje 25letou záruku. Na samotnou varnou desku 5 let. Na český trh by se skryté varné desky NOVOY Undercover měly dostat v průběhu roku 2025.

Přestože byla největší pozornost všech přítomných věnována „neviditelné“ varné desce, nešlo o jedinou novinku značky NOVOY. Další byla vylepšená verze LED osvětlení s ovládním pomocí gest. Vystaven zde byl model Shelf Pro s výrazně vyšším maximálním jasnem. Na fotce v bílém provedení. K dispozici je také v černém.



OBJEVTE NOVOU EDICI **INFINITY | G1**

Německé srdce, italský styl

Nová edice Infinity | G1 vznikla díky spolupráci dvou jedinečných
a unikátních značek:

Teka a Italdesign Giugiaro.

Italdesign Giugiaro je přední italské designerské studio, které navrhlo, vyvinulo a vyrobilo
inovativní řešení pro značky jako Lamborghini, Ferrari, Maserati nebo DeLorean Motor
Company.



Kuchyním dáváme duši

www.teka.cz



Steel

Italská firma má v Löhne svůj stabilní showroom, kde ukazuje celou plejádu svých výrobků – dominantně pochopitelně sporáků. Jsou zde k vidění ovšem i vestavné trouby nebo luxusní chladničky. Pokud jde o sporáky, patří mezi nejdůležitější novinky sporák s indukční varnou deskou a integrovaným odsavačem par. Jak je u značky Steel zvykem, uživatel má možnost customizace s volbou knoflíků či madla.



Gessi

Italský výrobce luxusních baterií předváděl na místě svou novinku Vita Gessi Caffè – multifunkční řešení, které vedle filtrované, sycené, horké a vroucí vody slouží navíc ještě k přípravě espressa. Modul na levé straně baterie slouží k přípravě kávy z kapslí pro systém Nespresso. Jak novinka funguje, můžete vidět v naší video reportáži.



Opera

Jako Fénix z popela povstala z části struktur zkrachovalé firmy Gutmann značka Opera. Přestože prezentovala na Area30 vícero produktů, hvězdou výstavy bylo její pojetí skryté varné desky v kuchyňské lince. Opera volí zcela odlišnou koncepci než NOVY a Gaggenau – nabízí volitelně velký sklokeramický povrch v (odolnějším) matném provedení. Pracovní plochu tak tvoří v kuchyni ona sklokeramická deska, v jejíž jedné části se nachází indukční a ovládací panel. Do sklokeramiky lze nechat vyříznout i otvor pro dřez. Barvu logicky vybírat nemůžete, ta je daná.



3 novinky Severin, které rozjasní (nejen) podzimní dny

Sychravé a postupně mrazivé večery nás budou provázet několik příštích měsíců. Zahradní grily a letní kuchyně už letos mnohokrát nevyužijeme, a tak se hlásí o slovo přístroje, které lze používat v kuchyni po celý rok. Německá značka Severin představuje hned tři nová zařízení, která oceníte jak v úzkém rodinném kruhu, tak při pořádání menší sešlosti.



Pizza trouba s 400 °C Severin PG 8575

Severin představuje troubu SERICO, s níž dokážete vykouzlit pizzu v kvalitě, na jakou jste zvyklí z Itálie. Klíčem k tomu je kombinace pizza kamene a teploty 400 °C – pizza je dokonale křupavá, rovnoměrně propečená a suroviny nerozvařeně. Bez extra vysoké teploty a krátkého času přípravy (méně než 5 minut) pravou pizzu zkrátka doma neuděláte. Troubu lze samozřejmě použít nejen pro neapolský typ pizzy, ale i další druhy, stejně jako pro maso, zeleninu, či dokonce hranolky. Součástí příslušenství je kvalitní kovová grilovací deska, grilovací mřížka, koš pro horkovzdušné fritování a lopatka na pizzu. Ovládání trouby usnadňuje digitální panel s displejem a přednastavenými programy.

Raclette gril s odsáváním kouře Severin RG 2379

U této novinky se Severin inspiroval u tolik populárních varných desek s integrovaným odsavačem. Odsavač ovšem vsadil do raclettového grilu, jehož použití se stane o to příjemnějším, protože nasávání výrazně snižuje unikající páru a pachy. Vůně z grilování je ale samozřejmě zachována. Vůbec první raclettový gril tohoto typu na světě nabízí grilovací desku (30 x 30 cm), která je opatřena vysoce kvalitním povlakem ILAG. Ten zajišťuje zdravý požitek z grilování beze strachu z poškrábání desky. Raclette má prostor pro 8 pánví, které lze používat ze všech čtyř stran, přičemž nechybí prostor pro ulo-



žení horkých nebo nepoužitých pánví. Na ovládacím panelu s LED displejem můžete nastavit teplotu (až 250 °C) i výkon odsávání.

Horkovzdušná mini trouba s funkcí fritézy Severin TO 2077

Výčet novinek uzavírá tato praktická kompaktní trouba, která je vhodným doplňkem do běžné kuchyně či jako řešení „vše v jednom“ na chalupu. Použití ji můžete jak k pečení, tak horkovzdušnému fritování. Na její čelní straně najdete dotykové ovládání s displejem. Na výběr je 12 automatických programů, případně manuální režim. Vnitřní objem trouby činí 25 litrů. Dodávané příslušenství tvoří koš na smažení, grilovací rošt, gril, plech na pečení, táč na drobky a rukojeť pro snadné vyjmutí.



Miele

Nejpůsobivější prezentaci má odjakživa na statku Gut Böckel německá firma Miele. Letos ovšem ukázala „svou“ stolu ve zcela novém, vzdušnějším pojetí. V předcházejících letech byla velká místnost v podlouhlé stavbě plná varných bloků. Po rekonstrukci je prostor volnější a přehlednější. Vidět zde mohli návštěvníci nejnovější vestavné modely v provedení Pearl Beige nebo chystané pračky a sušičky W2 Nova Edition, respektive T2 Nova Edition, jejichž uvedení na český trh je plánováno na březen 2025. O všech těchto výrobcích jsme již informovali ve video reportáži ze stánku Miele na IFA.

Ritter

Společnost Ritterwerk, založená v roce 1905 v Německu, je proslavená hlavně svými vysoce kvalitními kráječi. Nás na Area30 zaujalo její vestavné řešení do šuplíků, kde je skryt nejen kráječ, ale také topinkovač a bezdrátový tyčový mixér. Uživatel má tak zase o něco volnější prostor na kuchyňské lince. Přístroje jsou v zásuvce samozřejmě zapojené a připravené ihned sloužit svému účelu. Stačí je vyklopit, v případě mixéru tedy vyjmout.



Gaggenau

I superprémiová německá značka Gaggenau přichází na trh se svou skrytou indukční varnou deskou – v jejím případě se jedná o modulární systém s hardwarovými ovladači. Jednotlivé moduly se prodávají samostatně a můžete jich vedle sebe usadit víceméně libovolný počet. Na výběr jsou dva typy modelů – s 21cm induktorem a 28cm induktorem. Určitou nevýhodou je nemožnost spojit více modulů v jednu větší zónu. Stejně jako v případě firmy NOVY je dodavatelem pracovní desky firma Dekton. Řešení Gaggenau se ještě liší v tom, že využívá speciální magnetické podložky – ty se přichytí zespodu hrnce, aby chránily desku před poškrábáním. Současně tlumí zvuk, který jinak hrnce při pokládání na plochu vydávají.





Amica
for living

Amica čerí se svými novinkami vody amerických lednic

Na nedávném veletrhu FAST Day přitahovaly právě uvedené side by side a french door chladničky Amica nemalou pozornost. A to jak díky pestré nabídce barevných provedení včetně černého nerezů či černého skla, tak svými technologiemi při zachování vynikajícího poměru výkonu a ceny.

French door i do menších kuchyní Šířka pouze 65,4 cm!

V netypicky kompaktním designu přicházejí na trh modely, které jsou nabízeny jak v tradičním **provedení inox**, tak **modernějších a trendy úpravách black inox a černé sklo**. Díky **šířce 65,4 cm** jsou v rámci kategorie „french door“ nebyvale štíhlé a vejdou se i do menších kuchyní. Uchovávají si ovšem praktickou koncepci s dvoukřídlymi dvířky chladicí části a dvěma samostatnými zásuvkami mrazničky. Všechny tři modely mají shodné specifikace a liší se pouze povrchovou úpravou. Můžete tedy počítat s **výškou 180 cm** a **vnitřním objemem 337 litrů** (224 l / 113 l). Nechybí bezmrazový systém **Total No Frost**, invertorový motor a pokročilá vnitřní výbava včetně zásuvky **VitControl** (regulace vlhkosti vzduchu). Vzduch v celém chladicím prostoru prochází přes filtr NanoFresh redukující pachy a sloučeniny, které urychlují rozklad potravin. Lednice v energetické třídě E jsou velmi tiché – hlučnost nepřekračuje 39 dB(A).

Side by side ve dvou šířkách

Kdo preferuje tradiční americkou lednici, ale nemá místo na běžný 91 cm široký model, může zvolit variantu Amica FY5079.3DFXBI s **šířkou 83,9 cm**. Lednice má i přes užší provedení vysoce nadstandardní **vnitřní objem 430 litrů** (261 l / 169 l). Novinka spadá do energetické třídy E a její hlučnost je 41 dB(A).

Do stejného segmentu řadíme i model Amica FY5139.3DFBXI s **šířkou 91 cm** a **vnitřním objemem 559 litrů** (356 l / 203 l), u něhož bylo zvoleno stále populárnější provedení **black inox**. Chladnička je řazena do energetické třídy E a její hlučnost činí 39 dB(A). Oba modely používají systém **Total No Frost** a pohání je invertorový motor. **Nápojové automaty** využívají integrované nádržky. Výrobek ledu v mrazáku je manuální. S prodloužením čerstvosti potravin pomáhá filtr vzduchu **NanoFresh**.

www.amica-spotrebice.cz





Reginox

Nizozemský výrobce dřezů uvede příští rok na trh novinku v podobě dřezu s matnou černou barvou. Reaguje tak na lavinu spotřebičů v tomto provedení, které v posledních letech zařadily do nabídky snad všechny přední značky z oboru.



Unito

Další z mnoha dodavatelů systémů kuchyňských baterií s funkcí vroucí, syčené či filtrované vody je Unito. Na trhu se řešení této společnosti vymyká díky funkci ochucené vody – sirup vyteče spolu se syčenou vodou z baterie. Před každým použitím probíhá automatický proplach, aby se udržovala baterie čistá. V Česku firma nepůsobí, ale do budoucna vstup na zdejší trh nevylučuje.

V-ZUG

Na závěr reportáže zařazujeme fotku trub ze stabilního showroomu superprémiové švýcarské firmy V-ZUG. Příjemně nás překvapilo, že pro tuto společnost pracuje i manažerka původem z Česka, které jsme si „postěžovali“, že nejsou spotřebiče V-ZUG v prodeji u nás. Příliš se ale nedivíme, protože některé konkurenční luxusní značky u nás nemají na růžích ustláno. Kupní síla není v ČR nadále dostatečně silná, aby se u nás mohl nejvyšší cenový segment spotřebičů dynamicky rozvíjet.



Teka

Téměř kompletní portfolio dřezů a baterií Teka jsme viděli v Gut Böckel. Zhlédněte naše krátké video z místa.

VIDEO



<https://tinyurl.com/teka2024>



JURA ENA5

Novinka v populární řadě kompaktních kávovarů připraví i cold brew

Stále populárnější studenou extrakci kávy přinesla před několika lety do světa domácích kávovarů jako první značka JURA a nastartovala tak nový trend. Studená extrakce ale byla nejprve dostupná pouze u vybraných vyšších modelů, jako jsou GIGA 10 a Z10. Nyní dochází s příchodem modelu ENA5 ke změně, protože si vedle horkých kávových specialit mohou dopřát tu studenou opravdu všichni. A co víc, ENA5 jako první kávovar značky JURA představuje nový typ kávy light brew.



Model ENA5 staví designově na základech, které definovaly předchozí generace kávovarů z této úspěšné kompaktní řady. Tvar kávovaru i elegantní vyjímatelná nádržka na vodu s diamantovým vzorem zůstávají. Přibyly detaily v oblém tvaru – například chromová kávová výpust. Centrálním prvkem kávovaru je potom dotykový TFT displej s inovovanou nabídkou a ještě přehlednějším a modernějším ovládním pro snadnou volbu kávy a veškerých nastavení. V neposlední řadě si všimněte nadčasového a současně velmi trendy provedení Night Inox v matné šedé, která bude v kuchyni dokonale ladit (nejen) s matnými tmavými spotřebiči.

3 různé typy káv, 3 různé způsoby extrakce

JURA ENA5 nabízí celkem 6 různých kávových specialit, které lze rozdělit do tří kategorií – extrakce horkou vodou, studená extrakce a nově jemná extrakce.



Hot Brew – intenzivní espresso či větší šálek horké kávy jsou pochopitelně základem, který nabízejí všechny kávovary JURA včetně modelu ENA5. Abyste získali z čerstvě pomleté kávy maximum, používá kávovar takzvaný Pulzní Extrakční Proces (P.E.P.®), který optimalizuje dobu extrakce a získává více chuti z kávových zrn.



Cold Brew – ENA5 je prvním cenově dostupným kávovarem JURA s nabídkou kávových specialit připravených za studena. Stiskem tlačítka zahájí proces studené extrakce, kdy studená voda pod vysokým tlakem pomalu prokapává čerstvě pomletou kávu. Naplno se tak projeví typické ovocné aroma energií nabitého cold brew.



Light Brew – s kávovarem ENA5 má premiéru zcela nový způsob extrakce kávy, kdy přes menší množství pomleté kávy prochází voda o teplotě cca 60 °C. Vzniká tak zcela nový a jedinečný chuťový profil – nápoj je jemný a znalci u něho oceňují vzdušnost a příjemný aromatický tón.

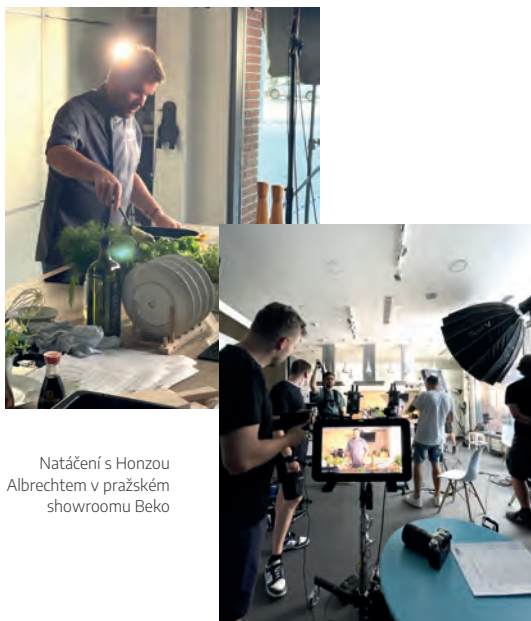
Beko představuje nového ambasadora: Vítěze MasterChef Česko 2023

Jan Albrecht, vítěz prestižní kulinářské soutěže MasterChef Česko 2023, se od poloviny roku stává novou tváří značky Beko. Jeho vášeň pro gastronomii, inovativní a udržitelný přístup k vaření se prolínají s hodnotami značky, takže se můžete těšit na rozsáhlou spolupráci. Tu jsme odstartovali natáčením receptů v showroomu Beko, kde Honza využil pro přípravu naše nejnovější spotřebiče a technologie.

Díky svému úspěchu a zkušenostem z MasterChef Česko přináší Honza Albrecht do světa vaření svěží přístup, který je v souladu s hodnotami značky Beko. Naše značka jako přední výrobce domácích spotřebičů klade důraz na úsporu, kvalitu, inovace a praktická řešení, která usnadňují každodenní život v domácnostech po celém světě.

„Jan Albrecht je pro naši značku ideální volbou. Jeho kreativní přístup k vaření a schopnost inspirovat široké spektrum lidí na českém i slovenském trhu jdou ruku v ruce s naší vizí. Věříme, že s Honzou oslovíme nejen kulinářské nadšence, ale i všechny, kteří chtějí z vaření udělat příjemný a bezstarostný zážitek,“ uvedl Jan Krejčíř, Head of Marketing značky Beko.

Obsahem prvního natáčení bylo připravit s Honzou oblíbená jídla za využití technologií spotřebičů Beko a ukázat, jak mohou tyto technologie usnadnit vaření. Ve videech Honza představí například parní funkci trub Beko, speciální rošt AirFry, díky kterému lze připravit hranolky s minimálním množstvím tuku, vychytávky varných desek jako je možnost spojení varných zón IndyFlex pro vaření ve velkém hrnci a na závěr nechybí ani představení kávovaru z řady Beko CafféExperto.



Natáčení s Honzou Albrechtem v pražském showroomu Beko

Pár slov o Honzovi

Honza dlouho pracoval na manažerské pozici v gastru. Práce pod velkým tlakem ho dostala až za hranici únosnosti a po pár letech úplně vyhasl. Sám uvádí, že se mu vytratila ze života veškerá radost.

Tehdy se mu v životě objevila metoda Wima Hofa, která mu pomohla odrazit se ode dna a najít svou cestu. *„Když to jednou zkusíš, všechno je najednou jiné a chceš se daleko víc vracet do svého srdce, dělat věci tak, jak je cítíš, a hlavně z nich mít radost jako malý kluk,“* říká Honza.

Před Honzou se objevila výzva ve formě jeho milované soutěže MasterChef, kterou přijal a šel do ní na plno: *„Věděl jsem, že když budu sám sebou a použiju vše, co jsem se o sobě v posledních letech naučil, bude to pecka.“*

Začal jsem vařit úplně novým způsobem. Říkám mu vědomé vaření. Cesta je cíl, radost, vděk a klid. Hodnoty, které mi pomohly srovnat život, mi pomohly i splnit si sen a vyhrát Masterchef 2023.

Vaření je pro Honzu formou meditace, stejně jako vědomé dýchání, které se naučil v rámci zmíněné Wim Hof metody. Říká, že každý úkon, který při vaření dělá, dělá vědomě a s radostí. Jeden z jeho velkých snů je otevřít si restauraci, kde se bude podávat vědomě, s radostí a lehkostí připravené jídlo.



„Spolupráce se značkou Beko mě velmi těší a baví. Jejich spotřebiče jsou především úsporné, jejich design zapadne do každé kuchyně a dají se i skvěle kombinovat. Překvapilo mě, jak moc dokážou spotřebiče myslet za nás a kolik nám ušetří času. Věřím, že společně přineseme do českých domácností inspiraci a nové zážitky z vaření,“ říká Jan Albrecht.



Gorenje zavírá výrobu komponentů ve slovinském městě Rogatec

Společnost Gorenje, která je součástí čínské skupiny Hisense, oznámila uzavření svého závodu na výrobu komponentů v městě Rogatec. Reálně dojde k ukončení produkce až ke konci srpna 2025, přičemž v závěru letošního roku bude zdejší výroba výrazně omezena. Komponenty, které zde vznikaly, byly dodávány pro produkci chladniček a mrazniček v srbském Valjevu. Firma v oficiálním prohlášení pro web SeeNews uvedla, že je při výrobě spotřebičů pod silným cenovým tlakem a že po uzavření produkce v Rogatci bude komponenty odebírat od externích dodavatelů. Všech 120 zaměstnanců továrny bude mít možnost se přesunout do výroby ve Velenje. Firma si je vědoma toho, že není mezi Rogatcem a Velenje optimální spojení a jedna cesta zabere zhruba hodinu. Zaměstnanci, kteří práci v novém místě přijmou, získají zvláštní bonus. Kdo nabídku odmítne, dostane odstupné.



Evoluce ikony

Gaggia Classic E24

Legendární pákový kávovar italské značky Gaggia se vrací na trh v nekompromisním provedení se zcela novým mosazným bojlerem a nerezovým držákem filtru, díky kterým dosáhnete ještě lepších výsledků. Dokonalé espresso je nyní na dosah ruky běžným spotřebitelům.

Zásadní novinkou u nové verze Gaggia Classic E24 je použití mosazného bojleru bez nutnosti chromování. Bojler je vyroben z mosazi CW510L, které splňuje nové, přísnější normy. Navíc bojler nabízí vyšší kapacitu a vyšší teplotní stabilitu, což je klíčové pro tu nejlepší extrakci kávy. Udržení teploty bez výkyvů oceníte především při výdeji více káv za sebou.

Stále poctivý a robustní Classic

Nová verze kávovaru Gaggia Classic se nadále pyšní tím nejpoctivějším dílenským zpracováním. Tento stroj patří celé roky mezi populární volby domácích baristů, kteří chtějí mít přípravu svého šálku espressa zcela pod kontrolou. Masivní provedení a důraz na vysokou kvalitu jsou hlavními devízami Gaggia Classic. Dále je to samozřejmě velmi jednoduché ovládání a kvalitní parní tryska, díky níž lze připravit cappuccino s tou nejjemnější mléčnou pěnou.

Inovovanou legendu objednávejte u společnosti

Espresso Professional, oficiálního českého a slovenského distributora značky Gaggia.

Professional, oficiálního distributora značky pro ČR a SR.





Electrolux 600 Tyčové vysavače s vylepšenou separací nečistot a dlouhou dobou sání

Po úspěšných novinkách 800 a 700 přichází nová cenově dostupnější řada vysavačů Electrolux 600. Na výběr mají spotřebitelé ze čtyř modelů s různou výbavou a zaměřením. Nechybí ani varianty pro majitele domácích mazlíčků, alergiky nebo ty, kdo chtějí používat vysavač také pro mokré úklid tvrdých podlah.

Vysokootáčkový motor a hubice PowerPro

Moderní motor, na který je poskytována 10letá záruka, zajišťuje vysavači vysoký výkon a sání a spolehlivý chod. Se sběrem nečistot pomáhá také osvětlená podlahová hubice PowerPro s motorizovaným kartáčem. Při tahu tam a zpět s ní vysajete až 99 % jemného prachu, který se nachází na tvrdých podlahách.

Méně starostí a stabilní síla sání

Všechny vysavače se mohou pochlubit vylepšenou cyklonovou jednotkou, která ještě účinněji separuje nečistoty z proudu vzduchu. Výsledkem je nižší zanášení filtru a 2x delší doba, než je nutné filtr vyčistit. Vysavače si tak uchovávají vysoký sací výkon a nevyžadují tak častou péči ze strany uživatele.

Až 50 minut na jedno nabití

Při použití samotné ruční jednotky dosahuje doba vysávání až 50 minut na jedno nabití. Energii dodává vysavači kvalitní 6člávková Li-ion baterie.

Jednoduché vysypávání nečistot

Nádobu na prach o objemu 0,5 litru vyprázdníte jedním stisknutím tlačítka bez jakéhokoliv kontaktu s prachem.



Modely na výběr

• Electrolux EP61CB21WP Clean – základní model doplněný o štěrbinovou hubičku a kartáč na prach je nabízen v neotřelé růžové barvě.

Electrolux EP61AB21UG Animal – model určený pro majitele domácích mazlíčků má v příslušenství přibalenu navíc speciální hubičku PetPro, která je navržena, abyste s ní snadno odstranili zvířecí chlupy i prach z nábytku a čalounění. Vysavač má šedou barvu.



Electrolux EP61HB21UV Hygienic Allergy – u tohoto modelu najdete vedle štěrbinové hubice a prachového kartáčku ještě extra velký kartáč na prach a hubičku BedPro s UV světlem pro hygienické čištění matrací, čalounění a koberců. Tento model doporučujeme i alergikům. Barva vysavače je bílá.



Electrolux EP61H21WET Hygienic Wet – v dřínové modré je dodáván poslední model vybavený v základním příslušenství hubicí PowerPro Mop se 2 rotačními podložkami (ideální je pro mokrý úklid dokoupit ještě čisticí stanici PowerPro Mop). Další dodávané příslušenství tvoří štěrbinová hubice, prachový kartáček a extra velký prachový kartáč.



Při výběru tyčových aku vysavačů samozřejmě neopomeňte ani nadále prodávané modely z řad 700 a 800. První jmenované zaujmou velmi nízkou hmotností 2,2 kg (vč. tyče a podlahové hubice PowerPro). Vysavače řady 800 reprezentují zase to nejlepší, co Electrolux v segmentu tyčových modelů aktuálně nabízí – používají 6stupňový systém filtrace a zachycují 99,99 % částic od velikosti 0,3 mikronu a mají režim s automatickou úpravou intenzity sání při přechodu mezi různými druhy povrchů.



Nové robotické vysavače s navigací LiDAR

Kromě nové řady tyčových akumulátorových vysavačů dorazily aktuálně na trh také zcela nové robotické modely řady 700. Jejich největší předností je laserová navigace, vysoký sací výkon a u jednoho z modelů i automatické vysypání prachu.

Díky technologii LiDAR zmapují nové roboty velmi přesně celou domácnost, přičemž uživatel může mapu následně editovat a provést přesné rozdělení místností. Dále lze nastavit zakázané zóny, konkrétní parametry úklidu pro jednotlivé místnosti nebo sledovat živou mapu s aktuálním postupem robotu. S úklidem si novinky poradí i ve starších bytech, kde se nacházejí mezi místnostmi prahy s výškou až 2 cm. Mezi další důležité vlastnosti patří schopnost uklidit na jedno nabití až 140 m², respektive uklízet po dobu až 175 minut. Uživatel má k dispozici i mop s velkou nádržkou na vodu.

U modelu s označením ER71UW2UG je součástí příslušenství vyprazdňovací stanice, která po každém úklidu odsaje z robotu prach. V základně se nachází prachový sáček o objemu 2,4 litru – robot tak může uklízet bez asistence uživatele po dobu až 6 týdnů. Model vysavače bez vysypací stanice má označení ER71HW1UG.



Žhavé novinky

AEG



Electrolux

z veletrhu

IFA

BERLIN 2024

www.sellmag.cz



rededitions



Haier, Beko a BSH pokračují v investicích v Egyptě

Ve městě 10th of Ramadan City byl koncem září položen základový kámen v další části komplexu firmy Haier za účasti čínského velvyslance a egyptského ministra investic a zahraničního obchodu. Jedná se o investici dalších 40 milionů dolarů. V místě vznikne linka s výrobní kapacitou až 300 tisíc lednic a mrazáků za rok. Spolu s plánovanou třetí fází by měla celková hodnota investice přesáhnout 500 milionů dolarů. V rámci první fáze projektu na místě vznikly výrobní linky klimatizací, televizorů a praček.

10th of Ramadan City ale láká i další firmy. Beko zde nedávno otevřelo novou výrobu spotřebičů, do níž turecká společnost investovala 100 milionů dolarů. A přípravy ke spuštění produkce dokončuje také německá firma BSH, která v místě investovala 30 milionů eur.

Nová generace kávovarů Rohnsón

Je libo horké či trendy studené espresso? Nebo dáte přednost kovové eleganci v extra štíhlém designu? Představujeme 4 nové pákové kávovary Rohnsón, které by ve vaší nabídce neměly chybět.



Kompaktní rozměry a funkce studené extrakce Rohnsón R-98016 Hot & Cold

Jednoduché a přehledné dotykové ovládání, nerezový design, tlak čerpadla 20 barů pro dokonalou cremu a k tomu možnost přípravy teplé i studené kávy. To vše nabízí tento pákový kávovar Rohnsón. Nepostrádá ani vysokotlakou trysku pro pění mléka.



Komfortní ovládání i zobrazení teploty vody Rohnsón R-98015 Hot & Cold

Druhou velkou novinkou pro přípravu horké i studené kávy je tento pákový kávovar s přehledným čelním panelem, na kterém najdete vedle zobrazené teploty vody i ikony jednotlivých funkcí. K dispozici jsou: Espresso, 2x Espresso, Cool Espresso (studené), Americano a Steam (parní tryska pro pění mléka). Elegantní design kávovaru podtrhují chromové prvky i jeho jemně zaoblené kontury. Z technického hlediska zaujme dvojitým řízením teploty a tlakem 20 barů.

Další štíhlý kávovar, který zabere minimum místa Rohnsón R-98050 Hot & Cold

Výčet novinek uzavírá další úzký kávovar (13,5 cm) s možností studené extrakce kávy. Má jednodušší a minimalističtější pojetí ovládací panel s bílými podsvícenými ikonami funkcí. Stejně jako předchozí popisovaný model má i tento stroj příjemný nerezový design.



Elegantní slim design v nerezovém designu Rohnsón R-98100

Extra kompaktní kávovar pracuje s tlakem 20 barů a vytváří na espresso dokonalou cremu. Jeho velkou devízou je příjemný nerezový vzhled. Uživatelé ale nepochybně ocení také čelní ovládací panel s ikonami funkcí (nápojů). I tento model pracuje s tlakem 20 barů a má parní trysku. Šířka kávovaru je pouhých 12 cm.



Všechny prezentované kávovary používají energeticky úsporný systém (ERP) a disponují ochranou proti přehřátí a přetlaku.



**Žhavé
novinky
Haier
z veletrhu
IFA BERLIN
2024**




rededitions

www.sellmag.cz



Electrolux oceněn za nové ekologičtější obaly

Společnost Electrolux Group získala prestižní ocenění „Red Dot: Best of the Best“ za nový udržitelný design obalů, v nichž dodává své spotřebiče. Nový obal, vyrobený z nebarveného kartonu bez plastových laminací, obsahuje ilustrace zdůrazňující motto značky „Better Living“ (Lepší život). Na krabicích se nachází výjevy každodenních situací v domácnosti – jedná se o odklon od orientace na výrobek k přístupu zaměřenému na člověka. Samotný design obalu se probíjával do užšího výběru Pentawards, jednoho z nejvýznamnějších ocenění za obalový design.

*Inovativní péče o vlasy
za dostupnější cenu*
**Bellissima představuje
moderní kulmofén
a horkovzdušnou
žehličku na vlasy**



Kulmofén
Bellissima Prodigy
s technologií Coanda

Zájem o šetrnou péči o vlasy jednoznačně roste. Spotřebitelé se zajímají o ochranu svých vlasů a vyhledávají nástroje, které přesně toto nabízejí. Tradiční italská značka Bellissima na poptávku reaguje uvedením hned dvou nástrojů, u nichž jsou zdravé vlasy v centru pozornosti. Seznamte se s kulmofénem Prodigy a horkovzdušnou žehličkou Airsleek.



Bellissima Prodigy (11956)

Nejdůležitější předností této novinky je využití technologie Coanda, která vytváří 200 vzduchových mikroproudů. Ty přitahují a automaticky jemně obalují vlasy kolem válce, aby vznikly krásné vlny a kadeře v jednom kroku. Vedle válce je součástí příslušenství ještě pět dalších nástavců. A to pro klasické sušení, zvětšení objemu a narovnání vlasů, tvorbu velkých vln a jemné rozčesání vlasů.

Kulmofén také staví na technologii Ion Ceramic Hi-Pro, která kombinuje keramický povrch s působením ionizátoru. Keramika při zahřívání přirozeně vyzářuje infračervené teplo, takže jsou vlasy zahřívány jemně. Ionizátor pak přináší efekt proti krepatění a vysušení vlasových vláken. Vlasy zanechává hebké a lesklé. Srdcem výrobku je výkonný digitální motor vytvářející až 5x větší proud vzduchu než tradiční kulmofén.

Vysušení je a styling jsou tak rychlejší, a tím samozřejmě k vlasům šetrnější. Ochranu zajišťuje i speciální senzor měřící teplotu 55x za vteřinu. Na základě údajů ze senzoru řídí inteligentní čip nastavení teploty, kterou udržuje na optimální úrovni. Nehrozí poškození vlasů teplem, ale současně je teplota dostatečně vysoká, aby byl výsledek stylingu nejlepší možný.



Bellissima Airsleek

V posledních letech začali spotřebitelé preferovat nástroje na vlasy využívající proud vzduchu. Segment horkovzdušných stylerů tak výrazně roste. Často jde ale o velmi drahé řešení. Bellissima přichází s cenově dostupnější variantou horkovzdušné žehličky, s níž lze dosáhnout perfektních výsledků v kratším čase a současně chránit vlasy před poškozením teplem. K žehlení vlasů se používá horký vzduch, a nikoliv extrémní teplo jako u obyčejné vlasové žehličky. Novinka navazuje na úspěšné a inovativní parní a infračervené modely. Určena je k vysušení a narovnání mokrych vlasů v jediném kroku. Keramický povrch perforovaných destiček nepostrádá keratinovou úpravu a nechybí ani ionizátor. Ovládání zařízení je velmi jednoduché pomocí posuvných voličů – na výběr jsou 2 rychlosti a 2 teploty.

Obě novinky již můžete objednávat u společnosti BVZ Commerce, českého a slovenského distributora italské značky Bellissima.

Trh roste, byť za cenu akcí a kompenzací. Sílí nervozita ohledně budoucnosti řetězce Okay

Data GfK ukazují až pohádkový růst téměř napříč všemi kategoriemi technického spotřebního zboží za měsíce srpen a září. Přesto není všechno zlato, co se třpytí, jak nás informují firmy z oboru. Čísla GfK jsou samozřejmě správná. Problém tkví v tom, že nemohou vyprávět celý příběh toho, co se na trhu odehrává.

Dlouhodobým a stále tíživějším problémem je pro mnohé konsolidace prodejních kanálů se silnými privátními značkami. S tím se pojí všudypřítomný tlak na cenu doprovázený nebývalými kompenzacemi velkým resellerům ze strany nezávislých značek. Z aktuálních událostí dělá firmám v oboru vrásky na čele především vývoj okolo firmy Okay, která výrazně propouští a je dle našich zdrojů z trhu v prodlení s platbami za zboží. Velké množství zastoupení a distributorů jí už zastavilo dodávky, a to včetně firem Beka a Gorenje, pro něž byl Okay jedním z klíčových odběratelů.



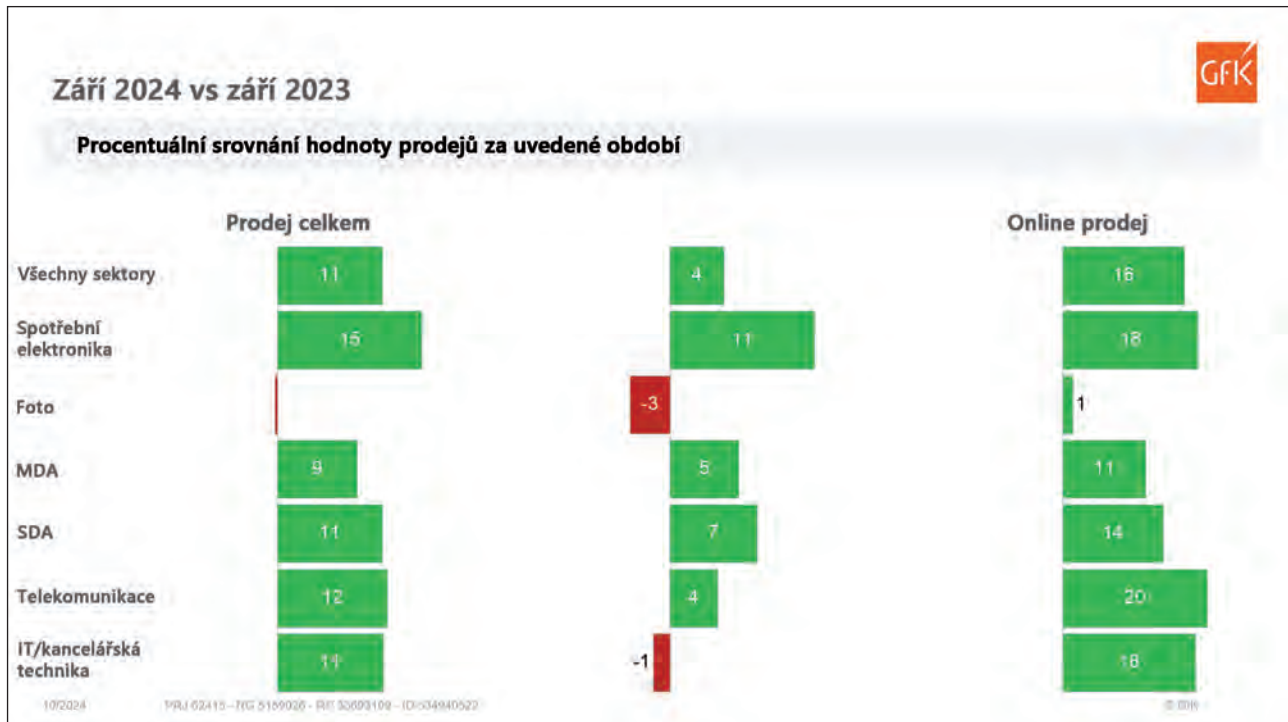
V redakci nám od léta i několikrát týdně zvoní telefon, kdy je důvodem hovoru řetězec Okay. Zástupci značek se snaží napříč trhem zjistit, zda někdo včetně nás nemá nějakou zásadní a novou informaci ohledně vývoje u tohoto tradičního prodejce. Během září se pak z Okay stalo v podstatě téma číslo jedna, protože i firmy, které nám ještě na jaře potvrzovaly, že do řetězce normálně dodávají a firma Jindřicha Životského jim platí načas, postupně přicházejí s informacemi, že u nich má Okay dluh. V některých případech jde o zboží v hodnotě milionů, i desítek milionů korun. Vážnost situace potvrzuje mimo jiné v úvodu zmíněné zastavení

dodávek ze strany Gorenje a Beka, které přes Okay realizovaly nemalý výtlak zboží do trhu. Řetězec pro ně byl důležitým kanálem a výpadek je pro ně citelnější a citlivější záležitostí než pro mnohé jiné.

Téma problémů Okay elektro se objevuje v českých médiích už od začátku letošního roku. Že je firma v horší kondici, není tajemstvím. V posledních měsících zavřela množství svých nejméně úspěšných prodejen a zahájila výrazné zeštlhování – nákupní oddělení pro všechny kategorie zboží se dle našich zdrojů smrškló z desítek lidí na pouhých osm zaměstnanců. Jeden z obchodních partnerů firmy nedávnou návštěvu její

centrály komentoval slovy: „Jejich kanceláře jsou jako město duchů.“ Pochopitelně si nepřál být v článku jmenován. Okay firmě, pro kterou pracuje, dluží několik milionů korun a intenzivně spolu jedná o splátkovém kalendáři. Snaha ze strany Okay pohledávku řešit prý je.

Řetězec se ocitl v ještě složitější situaci, protože mu spousta dodavatelů odmítá, nebo dokonce kvůli absenci pojištění nemůže dodávat zboží. Snaží se tedy intenzivně vyjednávat, aby získal zboží na sklad a na prodejny v dostatečném množství. S tím, jak se zhoršila jeho finanční kondice, je evidentně mnohem složitější proud zboží od dodavatelů zajistit.



Jednání o vstupu investora nikam nevedla

Nadějí pro Okay měl být příliv kapitálu a vstup nějakého nového investora. Naše zdroje blízké firmě hovoří o tom, že ale s nikým dohody dosaženo nebylo. Údajně má být důvodem i to, že představy a požadavky Jindřicha Životského jsou nerealistické. Od přelomu jara a léta se žádná nová informace o možném posunu neobjevila. Místo toho Okay uzavřel část prodejen a proměnil svůj e-shop na americký model s placeným členstvím, jehož prostřednictvím získají zákazníci přístup k „velkoobchodním“ cenám. Nejde o velkoobchod v pravém slova smyslu – spíš maximálně zeštíhlený prodej bez marketingu, díky čemuž jsou zákazníkům nabídnuty produkty za výrazně nižší ceny.

Přestože se o možném konci řetězce Okay mluvilo v branži v průběhu let už mnohokrát, současný vývoj působí jako jednoznačně největší krize v historii firmy.

Velké propouštění, uzavírání vybraných prodejen, překotná proměna online prodeje, letní agresivní a zavádějící kampaň o zavírání všech prodejen a v neposlední řadě neplacení faktur v termínech vyvolávají na trhu pochopitelné otázky o budoucnosti Okay elektro.



„Velkoobchodní“ prodejna Okay u Brna je v podstatě skladem, kam nyní mohou přijít i běžní spotřebitelé.

Kompence marží a agresivní cenová politika prohlubují krizi oboru

Druhým tématem, o němž se sice v branži diskutuje už velmi dlouho, ale v poslední době vzhledem k vývoji na trhu ještě mnohem intenzivněji, je kolotoč slev a kompenzací. S pokračující

konsolidací trhu a dalším posilováním již tak silných prodejců se dál posouvají hranice toho, kam až lze zajít. Řeč je o kontrastující realitě trhu s daty GfK, které vidíte u článku. Růst trhu je totiž draze zaplacen pomocí velmi agresivní cenové politiky a s ní spojených kompenzací, které značky poskytují, aby prodejci za tak nízké ceny mohli zboží nabízet. Cenovou degradací trhu ještě přizívají rozličné akce typu „Nákupy OnaDnes.cz“ či „Dny Marianne“, kde se již tak cenově zerodované spotřebiče zlevní klidně o dalších 20 %. Velké korporáty systém provozování byznysu bez dosažení zisku zvládají, byť si asi všichni v oboru uvědomují, že takto nelze fungovat donekonečna. Menší firmy, zejména distributoři, jsou ale pravděpodobně na prahu existenciální krize, protože za nimi nestojí nikdo, kdo by finanční manko na konci roku dorovnal.

Na trhu je kvůli tomu cítit nervozitu a leckdo už dává otevřeně najevo pochybnosti o budoucnosti svého podnikání. Ačkoliv tedy grafy GfK působí velmi pozitivně, nálada na velké části trhu je naopak silně negativní.

Lubor Jarkovský

KRUPS AUTHENTIC

Získejte jistotu v přípravě vlastního espressa s manuálním kávovarem, který poskytuje výsledky jako od baristy. Jeho intuitivní ovládání umožňuje snadnou extrakci plné chuti, zatímco promyšlený design obsahuje vše potřebné k tomu, abyste ovládli umění kávy: parní trysku pro jednoduché napěnění mléka na cappuccino, velkorysou nádržku na vodu pro nepřetržitou přípravu kávy a snadno vyprázdnitelný portafilter na použitou kávu.



Káva podle vašich představ

S pákovým kávovarem Authentic je regulace objemu kávy zcela na vás. Pomocí otočného voliče jednoduše spustíte přípravu kávy a následně jej zastavíte.

Nový styl, nový zážitek

KRUPS přichází s inovativním designem, který posouvá přípravu kávy na novou úroveň. Elegantní vzhled je nejen stylový, ale i snadno čistitelný. Barevné provedení doplňuje technické černé žebrování a výrazné osvětlení vás intuitivně navede k ovládacím prvkům. Tento moderní design vám s každým šálkem kávy přinese skvělý zážitek a přiblíží vás budoucnosti kávové kultury!



Authentic+

Pokud jste náročnějším uživatelem, je pro vás tím pravým vyšší model Authentic+. Kromě funkce horké vody nabídne také sítko na ESE pody.



**AUTHENTIC
XP381810**
černá
3 799 Kč



**AUTHENTIC
XP381B10**
světle šedá
3 799 Kč



**AUTHENTIC+
XP384E10**
stříbrná
4 399 Kč



**AUTHENTIC+
XP384G10**
antracitová
4 399 Kč

KRUPS Sensation Milk

Přehledný displej, integrovaná mléčná technologie a jednoduché čištění. To všechno je plnoautomatický kávovar Sensation Milk, další z novinek odborníka na kávovary, značky KRUPS. Těšit se na ni můžete už začátkem příštího roku.

Technologie Milk Maestro

Revoluční mléčná technologie umožňuje snadno a rychle připravit krémově hustou mléčnou pěnu, jakou znáte z kaváren. Pomocí otočného voliče si dokonce zvolíte požadovaný objem pěny – od lehké až po bohatou. Nádobka na mléko se skládá ze 4 částí a je možné ji při čištění vložit do myčky, takže vám ušetří spoustu času.



Jak snadné

Sensation Milk je také známý svojí jednoduchostí. Ať už je to příprava oblíbené kávy stisknutím jednoho tlačítka, nebo automatické čištění vnitřní části kávovaru.

Výběr kávy na dosah

Displej kávovaru nabízí 6 různých receptů – od espressa až ke cappuccinu a latte.



**SENSATION MILK
EA912B10**
antracitová
13 999 Kč



**SENSATION MILK
EA912910**
tmavě šedá
13 999 Kč



KRUPS

Adam Burkuš: Dyson jde zcela proti proudu. Má vlastní výzkum, vývoj i výrobu

Britská firma Dyson výrazně změnila trh malých domácích spotřebičů ve většině kategorií, do nichž vystoupila. V éře, kdy se malé spotřebiče v Evropě téměř nevyrábějí, rostou privátní (obchodní) značky pouze nakupující v Číně a i zavedené západní subjekty v mnoha kategoriích pouze odebírají zboží z asijských továren, působí Dyson jako prazvláštní úkaz. Zcela odporující vývoji a trendům posledních více než dvou dekad. O tom, proč volí britský producent mnohem nákladnější a složitější cestu, jsme si povídali s Adamem Burkušem, head of sales značky Dyson pro Česko a Slovensko.

dyson

Dyson se i na trhu etabloval do pozice značky, která se vymyká – a to nejen svými produkty a technologiemi, ale vůbec tím, jak je tato značka vnímána spotřebiteli. Co za tímto výjimečným úspěchem podle vás je?

Velmi jednoduše a stručně řečeno je to tím, že Dyson má zakódovaný výzkum a vývoj ve své DNA. Pramení to už od zakladatele firmy, skutečného vynálezce, který díky sveřeposti změnil trh vysavačů. Nenechal se odradit prvotními neúspěchy a odmítnutími. Vždy pracoval na tom, aby přinášel řešení problémů, které jiní ignorují. Spotřebitelé cítí, že nejsme žádná obchodní značka. Vnímají, že kupují výrobek od firmy, která daný produkt sama vyvinula a vyrobila s cílem usnadnit lidem život. Za našimi spokojenými zákazníky je plejáda mnoha tisíc lidí podílejících se na vývoji. Dyson nečeká na to, co někdo vyrobí v Číně. Má své zdroje a cesta ke vzniku každého produktu je úžasným dobrodružstvím. Zákazníci to očividně oceňují.

Zmínil jste obchodní značky a nákupy hotových produktů v Číně. Na trhu malých domácích spotřebičů působí nespočet značek, ale minimum z nich se může označit za výrobce. Týká se to i spousty věhlasných značek – některé dokonce v nedávné době svou tradiční výrobu vysavačů uzavřely a začaly odebírat produkty z Číny. Ovlivňují vás tyto změny a zefektivňování chodu konkurenčních firem?

Dyson je stále rodinnou firmou, kterou aktuálně řídí otec zakladatel a jeho syn. Už to společnost předurčuje k tomu, že jí její vedení, jako své životní dílo, chce

posouvat dál. Obrovskou hodnotu má v rámci celé firmy už jen samotný vlastní vývoj, který je v dnešní době také téměř unikátem a odlišuje značku od konkurence. Většina značek dnes již vlastní vývoj nemá, nebo rozhodně ne tak robustní. Pro ně je tedy adekvátní koupit hotový výrobek nebo si zadat výrobu jinde. Cílem značky vždy bylo a nadále je přinést něco opravdu nového, až přelomového, co danou kategorii posune vpřed a vyřeší problém, který ostatní ignorují. A zároveň, jak už jsem řekl, usnadní nebo zlepší lidem život. To je zjevný důvod, proč nadále kráčet po této cestě. Tento současný trend ve stylu FMCG považují za krátkozraký.

Dyson se svými produkty sklízí velké úspěchy – hlavně v segmentu vysavačů, čističek vzduchu a osobní péče. Nyní uvedl na trh i sluchátka. Podle čeho firma vybírá, jaké kategorii se bude nově věnovat?

Dyson vybírá nové kategorie produktů na základě svého zaměření na inovace a technologie, které zlepšují každodenní život. Nové oblasti jsou směřovány tam, kde vidí příležitost aplikovat své technologie, jak tomu bylo například u čističek vzduchu a osobní péče, kde našly využití znalosti z výzkumu proudění vzduchu. Ať už se jedná o vysavače, čističky vzduchu, či produkty péče o vlasy, je nutné je akusticky vyladit tak, aby jejich použití bylo co nejvíce tiché bez obtěžujících frekvencí. V případě nových sluchátek OnTrac tak Dyson uplatnil své více než třicetileté zkušenosti z oblasti výzkumu a vývoje eliminace hladiny hluku ze všech svých výrobků různých kategorií,

kteří (až na jeden) všechny poji motor a proudění vzduchu. Spojil tak znalosti z různých kategorií a vytvořil sluchátka s perfektním zvukem a maximálním komfortem.

Dyson buduje vlastní výrobní kapacity a investuje nemalé peníze do vývoje nových technologií. Dlouhodobě ale firmu trápí opožděné uvádění novinek na některé trhy či nedostatečné kusové dodávky zboží. Daří se tuto situaci firmě řešit? Lze očekávat zlepšení?

Před časem otevřela firma novou výrobu v Mexiku, ale i přes odchod z ruského trhu je nadále poptávka vyšší, než je produkční kapacita společnosti. Na jednu stranu to omezuje Dyson v růstu. Na druhou si ale asi každý výrobce uvědomuje, že výroba zásob na sklad je riziková. Dyson je sice globální značkou, ale není vyloženě masovým producentem. Základem je udržet prémiovou kvalitu, takže vyšší poptávka než kapacita výroby přináší ve výsledku spíše výhody. A co se týče uvádění novinek na jednotlivé trhy, vše se určuje podle priorit a produkčních schopností.

Trh malých domácích spotřebičů je už poměrně dlouho v růstu. Postcovidová korekce na něm netrvala příliš dlouho. Nemalá část populace ale přešla při výběru produktů do nižších cenových kategorií. Jak si stojí na současném trhu Dyson, jehož výrobky se řadí jednoznačně do nejvyšších cenových kategorií?

Samozřejmě že bylo napětí na trhu cítit, ale nás se negativní trendy v rámci postcovidové etapy příliš nedotkly. Myslí, že je to také díky tomu, že nejsme

obchodní značkou, která zakládá svoji činnost na perfektním marketingu, nikoli na perfektním produktu. Samozřejmě u nás hraje marketing důležitou roli, ale stále je to pouze podpůrný nástroj. Hodně dělají reference mezi spotřebiteli. Pokud má někdo v rodině produkt značky Dyson, je velmi pravděpodobné, že si díky jeho spokojenosti koupí i další člen této rodiny náš výrobek. Zákazník, který chce ušetřit a koupí levný produkt, nakonec často skončí u nás. Náš vysavač nebude měnit každý rok nebo dva. Můžete argumentovat cenou, avšak my sice vyrábíme prémiové produkty, ale nejsme luxusní značkou. Nejvyšší model vysavače stojí 24 tisíc korun, ale začínáme už na 9 tisících. Podívejte se, jak se jenom za posledních deset let změnila průměrná mzda. Zároveň jsme nikdy nebyli úzce zaměřeni na vysoce příjmového zákazníka. Zmíním jednu zajímavost – i přes vyšší příjmy v západní Evropě v porovnání s ČR prodáváme na našem trhu podílově mnohem více dražších, prémiových modelů.

Na českém trhu pokračuje v rámci prodejních kanálů konsolidace. Jak tento proces ovlivňuje vaši strategii a plány do budoucna?

Dyson má velmi vysoké nároky na prezentaci, úroveň prodeje, stabilitu obchodních partnerů či na odpovídající předání filozofie značky zákazníkům, což naši distribuci po celou dobu celkem jasně určuje. Nejsme všude a ani to není naším cílem. Samozřejmě konsolidaci vnímáme a vidíme dlouhodobě posilování dominantních hráčů na trhu. Na druhou stranu dlouhodobě spolupracujeme s množstvím menších hráčů, jejichž postavení na trhu s ohledem na vazby se zákazníky má své opodstatnění, a proto pro nás i tito partneři mají neméně důležitou roli.

Velkým tématem jsou také online tržiště, byť v kategorii elektra toho zatím na tuzemské scéně mnoho nepředvedla. Snad vyjma celé mediální bouře okolo Allegra a konce CZC.cz a Mall.cz. Jak k těmto novým platformám přistupujete?

Online tržiště sledujeme, asi jako každý v oboru. Je to ovšem prodejní kanál, který je dle mého názoru zaměřen na rychlo-



obrátkové zboží a ten nejlevnější segment elektra. Lidé na tržištích nakupují věci, u kterých neočekávají potřebu poprodejněho servisu. V rámci elektra vývoj nahrává pevně ukotveným hráčům v oboru elektra. Jistě, myšlenka online tržiště obecně je zajímavá. Vždyť jde v zásadě o formu prodeje, která tu fungovala na náměstích stovky až tisíce let, pouze je přenesená do online prostředí. Zákazník ale nemá jistotu v původu zboží, jeho jakosti či řešení případných komplikací spojených s prodejem či servisem a o množství padělků či napodobenin ani nemluvě. Pokud vybírám elektro a chci levnější produkt, zvolím raději privátní značku některého z českých prodejců. Kromě toho si myslím, že mají zahraniční online tržiště v Česku problém s tím, že přišly na trh, kde jsou kvalitativní standardy online prodeje na mnohem vyšší úrovni než jinde na kontinentu.

Přestože má Dyson na svém kontě mnoho veleúspěšných produktů – v poslední dekádě zejména v oblasti akumulátorových vysavačů, pomocníků v péči o vlasy či ventilátorů. Firma ale zatím nedosáhla obdobného výsledku na trhu s robotickými vysavači, i když už uvedla druhou generaci svého robotu. Čím to?

Pravdou je, že Dyson vstupuje na náš trh robotické úklidové techniky v době, kdy

je segment už vysoce satureovaný. Náš robot je však nejvýkonnější na trhu – má sací sílu 60 airwattů, zatímco u konkurence je to o řád méně. Vysává stejně jako výkonný tyčový vysavač. Vedle toho kompletně splňuje standardy HEPA H13. Jde tedy hlavně o to, aby robot perfektně vysával a nečistoty z něj neunikaly zpět do vzduchu. Robot i kvůli tomu nemá žádnou vysypací základnu a vyžaduje od uživatele o něco větší součinnost. Odměnou mu je ale robotický vysavač, který v kvalitě úklidu a filtraci nemá na trhu konkurenci.

Největší letošní novinkou Dyson v oblasti úklidové techniky je podlahová myčka WashG1. Dyson není první firmou, která s tímto produktem přišla. Dlouho se v této kategorii angažoval především americký Bissell. Nyní na tento trh vstupuje velké množství značek. Čím se vymyká řešení Dyson?

Tato novinka rozšiřuje úklidové možnosti, opět s využitím znalostí z výzkumu, o samostatný produkt pro snadné, účinné a rychlé vytírání. S výdrží 35 minut na jedno nabití uklidí WashG1 celý byt, až 300 m². Díky proti sobě rotujícím kartáčům poskytuje plnohodnotný čistící efekt i při tahu zpět, což urychluje a zjednodušuje úklid. Vytírá až do kraje místností, neucpává se a má automatický režim čištění.



dyson WashG1

Britský inovátor vstupuje do segmentu mokrého čištění podlah

Dyson nedávno představil své první zařízení pro mokré vytírání podlah Dyson WashG1, které kombinuje odstranění suchých i mokrých nečistot a nabízí kompletní péči o podlahy. Tento revoluční přístroj je vybaven válečky z mikrovláknem s 26 hydratačními tryskami, které účinně odstraňují rozlité tekutiny a zaschlé skvrny. Samozřejmostí je koncepce s oddělenými nádržkami na čistou a špinavou vodu i funkce automatického čištění přístroje po dokončení úklidu. Nebyl by to ovšem Dyson, kdyby jeho řešení nenabízelo něco navíc. Co konkrétně? Dozvíte se v tomto článku.

Firma Dyson se celosvětově proslavila svými inovacemi (nejen) v oblasti domácích spotřebičů, přičemž její nejnovější zařízení, Dyson WashG1, představuje další významný milník v její historii. Vůbec poprvé se totiž vývojový tým společnosti zaměřil na to, aby uživatelům představil zařízení pro mokré vytírání nejvyšší kvality. Novinka přináší možnost efektivně čistit mokré i suché nečistoty a skvrny na tvrdých podlahách.

Technologie a výhody Dyson WashG1

Dyson WashG1 je výsledkem pokročilé inženýrské práce zaměřené na kombinaci účinného čištění s maximálním pohodlím pro uživatele. Hlavními technologiemi, které tento přístroj využívá, jsou:

- **Válečky z mikrovláknem a 26 otvorů pro distribuci vody** – WashG1 je vybaven speciálními válečky z mikrovláknem, které zajišťují dokonalý kontakt s podlahou a umožňují efektivní čištění jakýchkoli skvrn či rozlitých tekutin. Díky 26 otvorům



je voda rovnoměrně distribuována na povrch, což umožňuje vysoce účinné odstranění nečistot, aniž by na podlaze vznikaly shluky s větším množstvím vody. Podlaha díky tomu rychle schne. Kromě dvou proti sobě rotujících válečků obsahuje zařízení ještě dvojici rotačních kartáčů odstraňujících z válečků větší nečistoty.



- **Separáčnı́ technologie** – Dyson vyvinul inovativnı́ technologii, která odděluje suché nečistoty od špinavé vody. Tento systém nejenže zvyšuje hygienu při úklidu, ale také usnadňuje vyprazdňování nádrže a čištění samotného přístroje.

- **Regulace hydratace a čištění po okrajích** – WashG1 nabízí možnost nastavit množství vody podle typu podlahy nebo úrovně znečištění, a to zaručuje optimální mokré vytírání bez rizika poškození povrchů. Navíc WashG1 zajišťuje čištění i podél zdı́ a podlahových lišt. Mı́stnost vytřete opravdu celou bez vynechaných míst po obvodu a okolo nábytku.

- **Automatické čištění** – udržování přístroje v perfektnı́m stavu je díky funkci automatického čištění jednoduché. Po dokončení úklidu se zařizenı́ během 140 vteřin samo vyčistı́, což minimalizuje nutnost manuálnı́ údržby a zajišťuje dlouhou životnost válečků i samotného přístroje. K čištění a nabı́jení slouží dodávaná podložka kombinovaná se stojánkem.

Uživatelský komfort a ergonomie

Jednou z hlavních priorit Dysonu je komfort uživatelů a to platı́ i pro WashG1. Ergonomickı́ design přístroje, snadná manipulace a intuitivnı́ ovládnutı́ zajišťují, že úklid je rychlý, efektivnı́ a méně náročnı́ na fyzickou námahu. Velká nádrž na vodu umožňuje delší dobu použivání bez nutnosti častého doplňování, což je výhodné především při úklidu větších ploch.



Výkon

Z hlediska účinnosti je WashG1 vybaven výkonnými motory a technologiemi, které umožňují rychlý a efektivnı́ úklid bez kompromisů na kvalitě. To znamená, že se snadno zbavíte i většını́ nepořádku, jako jsou rozlité tekutiny nebo zaschlé skvrny.

Efektivita

Na jedno nabitı́ vydrží přístroj v chodu až 35 minut. Ovládnutı́ pro řı́zení množství vody se nachází pohodlně v pozici palce. Množství vody, stejně jako zbývající čas do vybitı́ akumulátoru má uživatel přehledně zobrazeno na displeji.





Už v lednu 2025 přijde Rowenta s novým vytiřačem X-Clean 10, který jako první nabídne aktivní sušení morkých válců pomocí teplého vzduchu. Více informací v přehledu.

Trh tyčových vysavačů pokračuje v růstu. Značky se ve velkém hrnou do segmentu vytiřačů

Těžiště prodeje vysavačů se postupně přeneslo do tyčových aku modelů, kde se jednoznačně ukázalo, že sázka firmy Dyson na tento segment a opuštění vývoje klasických modelů byly správné. Britská firma z tohoto rozhodnutí nyní jednoznačně těží i na českém trhu, kde se její tržní podíl v hodnotě pohybuje ve zmíněné kategorii vysavačů okolo 50 %.

Tyčové aku vysavače:

Celkově zájem o tyto vysavače stále stoupá a jejich tržní potenciál pro dynamičtější rozvoj se ještě nevyčerpal. Důvodem je i to, že zatímco před deseti lety byla většina těchto vysavačů pouhým doplňkem k běžnému ze sítě napájenému modelu, v současnosti již nemalá část nabídky dokáže tradiční vysavač v domácnosti nahradit. Tyčové vysavače za to vděčí pokroku v oblasti motorů, zkvalitnění akumulátorů i konstrukce bezsáčkových filtračních systémů. Všechna tato vylepšení přinesla postupné zvýšení sacího výkonu. Efektivita sběru nečistot je u nejvyspělejších akumulátorových vysavačů zcela srovnatelná s klasickými vysavači.

Zde musíme opět zmínit firmu Dyson, jíž celý trh vděčí za to, že ho posunula dál. A to zejména ve dvou oblastech – technologiích a cenách. Co se týče technologií, i čínští producenti postupně reagovali na nástup digitálních bezkartáčových motorů, vyspělejších cyklonových jednotek a dalších prvků, na nichž tyčové aku vysavače staví. Úspěch Dysonu přiměl čínské producenty zvýšit kvalitu svého zboží, takže zatímco před lety porážel Dyson konkurenci takřkajíc „o parník“, dnes už tak propastné rozdíly na trhu nepanují. Celkově se kvalita vysavačů bez ohledu na značku a původ zvýšila.

Druhou oblastí, kde Dyson trhu hodně pomohl, jsou ceny. V každé kategorii včetně vysavačů, kam britská firma vstoupila, přinesla na trh výrobky za ceny, které byly do té doby výjimečné, ne-li nepředstavitelné. Výrazné posunutí cenové hranice směrem nahoru umožnilo i konkurentům Dysonu se posunout a začít prodávat své nejvyšší modely výrazně draž. Z trhu tyčových vysavačů tak i bez regulací a zásahu EU byly vytlačeny nejlacinější produkty diskutabilní kvality.

Wytiřače alias podlahové myčky novým miláčkem značek

V kategorii mokrého úklidu tvrdých podlah se dlouho výrazněji angažovaly pouze Bissell, Kärcher a Philips. S trochu jiným pojetím výrobku pak ještě třeba Rowenta. Za poslední rok ovšem do segmentu vytiřačů vstoupilo vícero firem a ze zcela okrajového a velmi specifického produktu se rázem stává velké téma. V našem přehledu tak naleznete 9 produktů včetně některých žhavých novinek či teprve chystaných zařízení. Nejzajímavěji působí model značky Rowenta, který vedle automatického čištění válců nabízí jako první a jediný na trhu také jejich sušení.

Beko

VRT 86325 VI

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 60 minut

- Bezkartáčový motor

Během jarních měsíců zařadila značka Beko do své nabídky tento model tyčového aku vysavače, u něhož je trubice vybavená kloubem, takže se lze snáze dostat pod nábytek a bez přílišného ohýbání zad. Vysavač je osazen BLDC motorem i přehledným inverzním LED displejem zobrazujícím stav baterie a indikujícím zvolený režim výkonu (3 stupně). Podlahová hubice samozřejmě obsahuje motorizovaný rotační kartáč, jak je v této kategorii vysavačů obvyklé, a LED osvětlení. Lze k ní také připnout pasivní mopovací nástavec. Další příslušenství tvoří štěrbínová hubice, prachový kartáč a mini turbo kartáč pro péči o pohovky, polštáře a čalouněný nábytek. Dodáván je i nástěnný držák. Nádobna na prach má objem 0,55 l. Dobíjení vysavače trvá 4 hodiny. Hlučnost činí 80 dB(A).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

DOMO ELEKTRO

Vaše správná volba

Belgicko-česká značka uvádí na trh nový tyčový akumulátorový vysavač se silným sacím výkonem, automatickou detekcí množství nečistot a praktickou sadou příslušenství ...

Vysavač nesoucí označení DOMO DO244SV nabízí **kombinaci praktických funkcí a technologií**, díky nimž zajistí kvalitní úklid bez ohledu na to, zda jde o tvrdou podlahu, koberec, nábytek či kuchyňskou linku.

Dodávaná trubka je **teleskopická**, což umožňuje jednak individuálně nastavit délku pro vyšší komfort při používání a jednak zmenšit její délku pro uložení vysavače, aby zabíral méně místa. Při jejím **odpojení získá uživatel ruční vysavač**, k němuž lze připojit štěrbinovou hubici a kombinovaný prachový kartáč. Ty můžete samozřejmě použít také na teleskopické trubce a pohodlně vysát třeba pavučiny pod stropem a jiné hůře přístupné nečistoty.

Podlahová hubice s motorizovaným kartáčem je vybavena **LED osvětlením**. Vysavač je poháněn silným 500W BLDC motorem a dosahuje sací síly až 28 kPa. O separaci nečistot se stará pokročilá cyklonová jednotka a snadno vyjímatelné filtry včetně **filtru HEPA s 99,97% účinností**.

Na jedno nabití vydrží vysavač v provozu **až 60 minut** – používá **moderní Li-Ion baterii s dlouhou životností**, která je navíc snadno vyjímatelná.

Při používání máte na výběr 3 úrovně intenzity sání a v úvodu zmiňovaný plně automatický režim, který reaguje na množství nečistot. Vyprazdňování nádoby na prach probíhá stiskem jednoho tlačítka. DOMO dodává k vysavači i držák na zed'.



Automatická regulace sání i BLDC motor

Seznamte se s vysavačem
DOMO Sensi Force

www.DOMO-elektro.cz



Bissell Icon Turbo Essential 25V 3281C

- Akumulátor Li-Ion 25 V
- Výdrž až 45 minut
- Kartáč s designem proti navíjení vlasů

V řadě vysavačů ICON najdeme mimo jiné tento model s přízvyskem Essential. Stejně jako další vysavače americké značky je vybaven podlahovou hubicí s motorizovaným kartáčem navrženým tak, aby se na něj nenavíjely vlasy, nitě nebo chlupy. Vše končí v nádobě na nečistoty o objemu 0,4 l s technologií CleanSlide, díky které se vše snadno vysype do koše a prach se nešíří zpět do okolí. Při úklidu má uživatel na výběr 2 úrovně síly sání. Vysokou účinnost filtrace nečistot má na starost systém SmartSeal Alergen. Při úklidu pod nábytkem či v hůře osvětlených místech pomůže LED osvětlení integrované v podlahové hubici. Součástí balení je i LED štěrbinová hubice s výsuvným prachovým kartáčem a držák na zeď. Dobíjení vysavače trvá 4 h. Hlučnost dosahuje 87 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

Bosch Unlimited 10 ProPower BCS1051POW

- Akumulátor Li-Ion 18 V
- Výdrž až 100 minut
- Univerzální akumulátor a rychlé nabíjení

Na letošním veletrhu IFA představila značka Bosch nové tyčové aku vysavače, které aktuálně uvádí na český a slovenský trh. Jedná se o nejvyšší modelovou řadu s několika inovacemi. V první řadě je to senzor MicroClean indikující pomocí LED světla, zda už je daná oblast opravdu čistá i od toho nejjemnějšího prachu. V podlahové hubici se nachází kartáč také nazvaný MicroClean – je navržen tak, aby zajistil sběr všech nečistot včetně mikroskopických částic. Pohon vysavače má na starost bezkartáčový digitální motor dosahující až 70 000 ot./min. Ovládání zase usnadňuje barevný LCD displej, na kterém se zobrazuje zbývající doba provozu a zvolený režim vysávání (6 na výběr). Na displeji si můžete pustit také výukové programy a projít průvodce nastavením. Zajímavý je i režim ochrany baterie pro prodloužení její životnosti. V nádobě na prach lze stlačit nečistoty a snížit tak frekvenci vysypávání. Na výstupu vzduchu nechybí filtr HEPA. Příslušenství obsahuje: univerzální podlahovou hubici, hubici na tvrdé podlahy, prachový kartáč, štěrbinovou hubici s možností prodloužení, mini turbo kartáč, otočnou XXL hubici na čalounění, rychlonabíječku (dobíjení 1 h) a držák na zeď. Hlučnost vysavače je 80 dB(A).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Cecotec Conga Rockstar 2500 X-Treme

- Akumulátor Li-Ion 29,6 V
- Výdrž až 90 minut
- Sací výkon až 230 AW

Z portfolia španělské značky Cecotec jsme vybrali jeden z vyšších modelů. Vysavač při letmém pohledu do specifikací zaujme mimořádně vysokým sacím výkonem 230 AW (26 kPa), použitím bezkartáčového motoru a dlouhou výdrží baterie na jedno nabití, a to až 90 minut (v Eco módu). Doba dobíjení je přitom nízká na úrovni 2 h. Tělo vysavače obsahuje přehledný displej zobrazující zvolený režim sání (Eco, Medium, High, Auto), aktuální stav akumulátoru a některé další údaje. Cecotec také upozorňuje na pokročilou podlahovou hubici s kartáčem Jaliscozo, který obsahuje mikrovlákna pro účinný sběr prachu a jemných částic. Současně na něm najdete silikonové lamely starající se o dlouhé vlasy a zvířecí chlupy. Separaci nečistot má pak na starosti cyklonová jednotka a soustava dvou filtrů. Nádobka na prach má objem 0,6 l. Příslušenství tvoří zmíněná motorizovaná hubice s LED osvětlením, hubice 2 v 1 na nábytek, štěrbinová hubice 2 v 1 a držák na zeď.

Dostupnost: v prodeji

Concept 5v1 Ultimate Complete Pro VP6300

- Akumulátor Li-Ion 25,9 V
- Výdrž až 45 minut
- Základna pro odsávání prachu

Jedním ze současných trendů v segmentu vysavačů je uvádění modelů se speciální základnou, která slouží po vzoru robotických modelů nejen dobíjení, ale také k odsávání prachu. Uživatel pouze jednou za čas vymění sáček v základně. Samotný vysavač nabízí sací výkon až 28 kPa, bezkartáčový motor a provoz až 45 minut na jedno nabití. Disponuje 3 režimy sání – zvolený je indikován na displeji spolu se zbývajícím kapacitou baterie. Vedle automatické vysypací stanice, která může sloužit i k dobíjení sekundárního akumulátoru (nutno dokoupit), je dodáván s teleskopickou ohebnou trubicí, podlahovou hubicí s LED světlem a motorizovaným kartáčem (k hubici lze připevnit i pasivní mop), mini turbo kartáčem s UVC světlem a flexibilní hadicí. Hlučnost 80 dB(A).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Philips je expert na mokrý i suchý úklid. Vedle novinek v řadě AquaTrio představuje i čistič skvrn

Na český a slovenský trh dorazí v průběhu listopadu nové očekávané modely multifunkčních vysavačů a podlahových myček AquaTrio. Vybrané varianty „vše v jednom“ umožňují jak plnohodnotné suché sání podlahových ploch, tak použití v roli ručního vysavače. Kromě toho zvládají také roli výkonné podlahové myčky, což je segment, který je pro Philips už více než dekádu tradiční. Další novinkou je specializovaný kompaktní čistič skvrn.

Philips 9000 Series AquaTrio LED 3 v 1

Kombinované přístroje se často nesou ve znamení kompromisů. Nikoliv však modely z této řady, která nabízí plný výkon a ty nejlepší výsledky u všech 3 funkcí:

- Vysávání a mytí tvrdých podlah jedním tahem za použití LED hubice AquaSpin s výkonnými kartáči PowerBrush, které dosahují 4 000 ot./min. Vytírání vždy probíhá čistou vodou – špinavá je nasávána do oddělené nádržky. Hubice AquaSpin odstraňuje prach, nečistoty, skvrny i rozlité tekutiny a až 99,9 % bakterií při použití čisticího roztoku Philips (dodáván).
- Suché sání s podlahovou hubicí s motorizovaným kartáčem a LED přísviscím. Separace suchých nečistot probíhá pomocí technologie PowerCyclone.
- Lokální úklid s ruční jednotkou a dodávaným příslušenstvím – štěrbínová hubice a hubice Mini-Turbo pro efektivní úklid čalounění a potahů.



Po použití vysavače k mokrému úklidu lze v dodávané základně spustit čisticí program, který se o údržbu kartáčů postará. Na jedno nabití vydrží vysavač v provozu až 45 minut. Pro mokrý úklid je to 25 minut. U modelu XW9465/11 s dodávanou druhou baterií je možné uklidit ještě výrazně větší plochy. Díky extra nabíječce se navíc nemůže stát, že by nebyly oba akumulátory nabitě.



Další novinky

Vedle nejvyšších modelů přichází na trh i cenově dostupnější řada Philips 7000 Series AquaTrio 3 v 1 nebo řady tyčových vysavačů Philips 6000 Series s funkcí vytírání. Pro více informací o všech novinkách a objednávky kontaktujte společnost Versuni.



Philips 3000 Series SpotOn

Žhavou novinkou a současně vstupem do nového segmentu je pro značku Philips tento speciální čistič skvrn. Poradí si se širokou škálou nečistot a skvrn na textilních površích. Použít ho lze například na pohovky, látkové židle, matrace, koberce nebo sedačky v autě. Přístroj využívá síly vody, profesionálně navržených kartáčů, silného sání a čisticího roztoku, který k přístroji dodává přímo značka Philips. Zařízení nepostrádá údržbovou funkci Auto Clean a dlouhý přívodní kabel (5 m).





**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

DOMO D0242SV

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 25 minut
- Bezkartáčový motor

Z nabídky značky DOMO jsme vybrali cenově dostupnější model vysavače. Vysavač sice nespadá do kategorie ultra kompaktních modelů, ale s hmotností 2,2 kg rozhodně patří mezi ty lehčí na trhu. Ruční jednotka má pak hmotnost pouhých 1,2 kg. Uživatel má na výběr 2 stupně výkonu, přičemž účinnost sběru nečistot na podlahách zvyšuje motorizovaný kartáč v hubici. O filtraci se stará cyklonová jednotka doplněná omyvatelným předmotorovým filtrem a výstupním filtrem HEPA na extra jemný prach. Motor je typu BLDC. V příslušenství najdete také prachový kartáč, štěrbinovou hubici a držák na zeď. Doba nabíjení je 4–5 h.

Dyson Gen5detect Absolute

- Akumulátor Li-Ion
- Výdrž až 70 minut
- Detekce a analýza nečistot

Firma Dyson uvedla novou generaci svého tyčového aku vysavače loni, takže letos se zaměřila na jiné produktové kategorie. Do přehledu proto zařazujeme aktuální vlnkovou loď, která dorazila na český trh koncem léta 2023. Novinka vychází z úspěšného modelu V15 a vylepšuje jeho některé parametry a funkce. V první řadě zvyšuje maximální sací výkon na 280 W a prodlužuje výdrž baterie až na 70 minut (v režimu Eco na tvrdé podlaze). Upraven byl i displej, který nyní indikuje, kdy je podlaha opravdu čistá. A jako vůbec první vysavač Dyson v historii má tlačítko pro kontinuální běh bez nutnosti držet tlačítko stisknuté. K separaci nečistot používá multicyklonovou jednotku se 14 cyklonami a výstupní omyvatelný filtr HEPA s doživotní životností. Dodávané příslušenství se od modelu V15 nijak neliší – základ tvoří hubice na tvrdé podlahy Fluffy Optic s osvětlením odhalujícím i skrytý prach, univerzální hubice Digital Motor, mini hubice s kónickým kartáčem na čištění potahů, kombinovaná kartáčová hubice a vestavěná štěrbinová hubice (s kartáčkem). Samozřejmostí je dodávaný držák na zeď. Nová generace vysavačů je také kompatibilní se speciální hlavicí Submarine pro mokrý úklid.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Electrolux 700 EP71HB14UV

- Akumulátor Li-Ion 14,4 V
- Výdrž až 35 minut
- 5stupňová filtrace

Firma Electrolux prezentuje novou cenově dostupnější řadu vysavačů 600 ve vlastním článku na straně 36. My jsme proto do přehledu vybrali zástupce z loni uvedené řady 700, která má nízkou hmotnost a snadno se s ní manévruje. Konkrétně tento model obsahuje v balení mimo jiné speciální hubici na matrace BedProPower UV+, která je navržena pro extrakci extra jemného prachu a částic o velikosti menší než 1 mikron. UV světlo pak přispívá k eliminaci mikroorganismů. Základní hubice nese název PowerPro – je univerzální a obsahuje LED diody. Samozřejmostí je štěrbinová hubice, prachový kartáč a speciální kartáč pro údržbu větších ploch, jako jsou horní strany skříněk, stoly nebo kuchyňská linka. Chybět nemůže ani držák na zeď. Ovládání vysavače je umístěno na ruční jednotce – tvoří ho tlačítko pro zapnutí/vypnutí a druhé tlačítko pro přepínání režimů. Součástí je i světelná indikace stavu baterie a režimu sání. Electrolux také uvádí, že řada 700 má výkonnější ventilátor motoru a o 50 % větší skládaný filtr s dvojitou filtrací, což má zvyšovat výkon těchto vysavačů. Doba nabíjení je 4,5 h. Hlučnost max. 80 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

ETA Fortelo 6245 90000

- Akumulátor Li-Ion 36 V
- Výdrž až 50 minut
- Funkce mopu

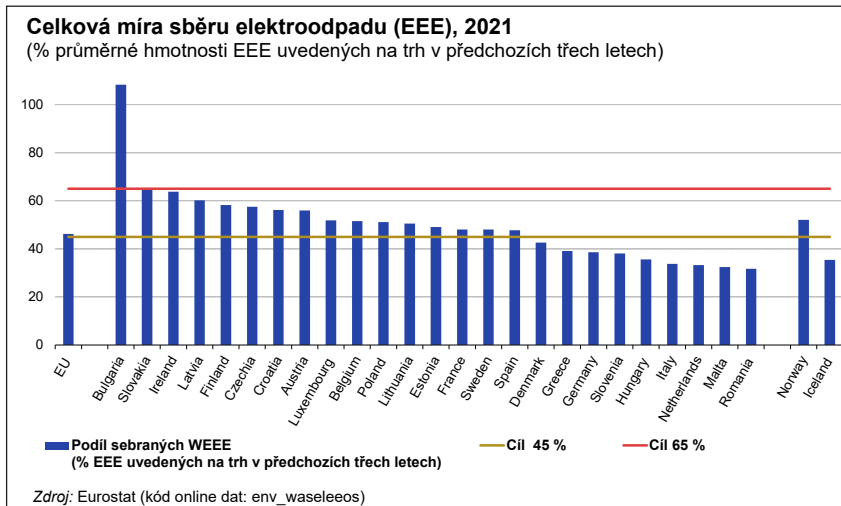
Další univerzální vysavač pro suchý a základní mokrý úklid má ve své nabídce od letošního září značka ETA. Vysavač má velmi tradiční koncepci a design. Na úvod je potřeba zdůraznit, že z těla vysavače nejde vyjmout ruční jednotku. Jedná se čistě o podlahový vysavač, k němuž lze připojit i mopovací modul. Podlahová hubice obsahuje LED osvětlení a motorizovaný kartáč. Odnímatelná část pro vytírání obsahuje nádržku na vodu (150 ml) a lze k ní připojit jeden ze 3 dodávaných typů mopu – univerzální, na jemné čištění citlivých podlah a extra účinný na hrubší nečistoty. Objem nádoby na suché nečistoty je 1 l. Hlučnost vysavače dosahuje 80 dB(A).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Cíl sběru 65 procent?

Evropská komise zahájila řízení o nesplnění několika cílů v oblasti sběru a recyklace odpadu zasláním formálních oznámení 27 členským státům. Předmětem hodnocení byly komunální odpady, obalové odpady a elektroodpady. Co se týče elektroodpadů, vyvolala zpráva o zahájení řízení reakci evropských profesních organizací.



Směrnice o odpadních elektrických a elektronických zařízeních (WEEE) [směrnice 2012/19/EU ve znění směrnice (EU) 2024/884] vyžaduje oddělený sběr a správné nakládání s elektroodpady a stanoví cíle pro jejich sběr, využití a recyklaci. Minimální podíl sběru, kterého mají členské státy ročně dosáhnout, je 65 % průměrné hmotnosti elektrických a elektronických zařízení uvedených na trh v předchozích třech letech v dotčeném členském státě nebo alternativně 85 % OEEZ vzniklých na území tohoto členského státu. Většina členských států nedokázala odděleně shromáždit dostatečné množství OEEZ, a proto nesplnily cíl sběru. Komise doporučila členským státům, aby zvýšily své úsilí o provádění směrnice ke splnění svých povinností. Reakce profesních sdružení v oblasti elektroodpadů – jak APPLiA, evropského sdružení výrobců domácích spotřebičů, tak WEEE Fora, mezinárodního sdružení provozovatelů kolektivních systémů pro zpětný odběr a recyklaci elektroodpadů, jehož je náš kolektivní systém jediným zástupcem za Českou republiku –, je jednoznačná. Obě organizace vyzývají Evropskou komisi, aby naopak přehodnotila stanovený cíl sběru, který z mnoha důvodů považují za nerealizovatelný, ale především chybně nastavený v kontextu cirkulární ekonomiky i životnosti elektrozařízení.

Cirkulární ekonomika

Na jedné straně totiž existují povinnosti související s účinnou podporou prodloužení životnosti elektrozařízení

zdroj: APPLiA



<https://tinyurl.com/applia24>

– například záruky vyšší opravitelnosti, dostupnost náhradních dílů deset let po ukončení výroby každého jednotlivého typu spotřebiče nebo umožnění jejich opětovného využití dalšími uživateli. Na straně druhé je ale požadavek zpětně odebrat 65 % průměrné hmotnosti elektrických a elektronických zařízení uvedených na trh v předchozích třech letech, který je v přímém rozporu proti prosazovanému prodloužení životnosti. Paradoxně se tedy dostávají ve sběru do popředí státy, které sice více sbírají, ale nepodporují cirkulární ekonomiku. Země, kde se lidé chovají více ekologicky a sociálně, nechávají spotřebiče opravit nebo jim dají druhý život tím, že je poskytnou někomu dalšímu, budou produkovat menší objem OEEZ, a proto vykazují nižší míru sběru.

Je nutné zahrnout také snahy EU, která prosazuje iniciativy týkající se cirkulace. Ta by se měla stát měřítkem úspěšnosti v době, kdy se výrobci naplněním výše uvedených povinností zaměřují na oběhové hospodářství. Stávající minimální míra sběru nedokáže tento vývoj měřit ani zachytit. Současná metodika neměří snižování spotřeby nebo cyklické spotřebitelské chování, které by byly součástí mnohem výkonnějšího souboru metrik oběhivosti.

Životnost elektrozařízení

Požadavek sběru 65 % průměrné hmotnosti elektrozařízení uvedených na trh v předchozích třech letech je také problematický s ohledem na životnost

zdroj: WEEE Forum



<https://tinyurl.com/weee24>



Tereza Ulverová,
členka představenstva ELEKTROWIN a.s.

spotřebičů. Zaměření pouze na předchozí tři roky nekorresponduje s životním cyklem elektrických a elektronických zařízení. Některé produkty – zejména fotovoltaika a klimatizační zařízení, velké spotřebiče, jako pračky, myčky, sporáky nebo chladničky – mají životnost 10–25 let. Za tu dobu může stoupnout celková hmotnost spotřebičů uvedených na trh až o půlku.

Trh s elektrozařízeními je také dynamický a podléhá různým trendům, jako jsou například nové smart technologie pro domácnosti. Jejich životnost ale také přesahuje tři roky, takže se nám zvyšující se množství v odpadech neprojeví. S dlouhou dobou životnosti jsou ale typickým zástupcem této kategorie solární panely. Jejich životnost se udává přes 20 let a proti hmotnosti uvedené na trh nemáme téměř žádný výskyt odpadních solárních panelů. Je tedy zřejmé, že mezi uvedením elektrozařízení na trh a koncem jeho životnosti uplyne delší doba, a cíl stanovený na základě průměru za poslední tři roky nezohledňuje skutečné množství elektroodpadů, které se aktuálně vyskytuje, protože většina nově prodaných zařízení se do odpadu ještě nedostala.

Výzva ke změně

Řízení zahájené s téměř všemi zeměmi (vyjma Bulharska a Slovenska, které jako jediné členské země povinnost v roce 2021 splnily) ukazuje spíše na nesmyslnost nastaveného cíle. Evropská komise by se tedy měla zaměřit na jeho revizi a nastavit realističtější vazbu mezi novým elektrozařízením uváděným na trh a skutečným elektroodpadem sebraným v každém členském státě a zohlednit takové faktory jako životnost produktu a tržní trendy. Otázka je, zda by se měření nemělo spíše soustředit na oběhovitost a zahrnout požadavky na podporu cirkulární ekonomiky do hodnocení úspěšnosti realizace povinností výrobců zařízení.

elektrowin



Dostupnost: v prodeji

Hoover HF2 HF201H 011

- Akumulátor Li-Ion 14,4 V
- Výdrž až 40 minut

- Hmotnost jen 2,07 kg

Dostupnost: novinka již v prodeji

Na letošním veletrhu IFA jsme si měli možnost prohlédnout a vyzkoušet tento nový ultralehký vysavač Hoover. Krátce po berlínské prezentaci se dostal i na český trh. S novinkou se snadno manévruje a pohybuje. Velmi nízké hmotnosti 2,07 kg dosáhla Hoover mimo jiné třeba tím, že akumulátor je současně držadlem vysavače. Na výběr má uživatel 3 režimy chodu – Standardní s výdrží na jedno nabití 20 minut, Turbo (10 min.) a ECO (až 40 minut při použití se šterbinovou hubicí v roli ručního vysavače). Nádoba na prach má objem pouze 0,33 l, ale disponuje technologií Ultra Compact X3 pro stlačení nečistot jednoduchým pohybem ruky – reálná kapacita je tak trojnásobná. Součástí příslušenství je měkká šterbinová hubice a držák na zeď. Podlahová hubice obsahuje motorizovaný kartáč s úpravou proti namotávání vlasů. Maximální hluchnost je 85 dB(A). Doba nabíjení 3,5–4 hodiny.

Kärcher

VC 7 Cordless yourMax 1.198-700.0

- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Výdrž až 60 minut

- Prachový senzor

Vysavač německé značky Kärcher se chlubí i designovým oceněním Red Dot za rok 2023. Přístroj má kompaktní design s ovládacím panelem využívajícím zelené LED podsvícení pro indikaci stavu baterie a dalších informací včetně možných problémů, jako je ucpání sacího kanálu apod. Kärcher vybavil vysavač i senzorem prachu, který měří množství nasávaných nečistot. Tomu je v reálném čase přizpůsobována intenzita sání. Množství je indikováno i LED páskem. V případě potřeby lze intenzivní sání aktivovat manuálně stiskem tlačítka Boost. Vedle podlahové hubice s motorizovaným kartáčem a LED osvětlením přibaluje výrobce ještě další praktické příslušenství. Šterbinovou hubici a prachový kartáč 2 v 1 doplňují ještě velký prachový kartáč a speciální hubice pro údržbu filtru. Dodáván je i držák na zeď. Dobíjení akumulátoru trvá 3,5 h. Hluchnost vysavače není vyšší než 78 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Miele

Duoflex HX1 Total Care

- Akumulátor Li-Ion
- Výdrž až 55 minut

- 3 režimy použití

Německá firma Miele představila nové cenově dostupnější modely svých tyčových vysavačů na loňském veletrhu IFA. Jejich největší předností je systém SpeedLock s rychlou možností volby, zda chcete vysávat podlahy, nebo použít jen ruční jednotku. Stačí k tomu jediný pohyb. Vysavač je osazen motorem Digital Efficiency a monocyklonovou jednotkou zajišťující separaci nečistot. Jemný prach zachycuje výstupní filtr s účinností 99,99 %. Nová podlahová hubice s kartáčem Multi Floor zbavuje nečistot účinně tvrdé podlahy i koberce. Senzor v hubici sám pozná typ podlahy a automaticky upravuje sací sílu. Díky této optimalizaci vydrží vysavač v chodu až 55 minut na jedno nabití. Součástí tohoto modelu je praktické příslušenství v podobě mini turbo kartáče Electro Compact, flexibilní hadice, flexibilní dlouhé hubice pro vysávání spár a prachového kartáče. Hluchnost dosahuje 79 dB(A).

Philips

Series 2000 XC2012/01

- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Výdrž až 40 minut

- Podlahová hubice s designem pro vysávání u stěn

Opravdu aktuální novinka značky Philips patří mezi vysavače, které si kladou za cíl vysávat skutečně všude, i v místech, která bývají problematické. Řeč je o úklidu podél stěn, na což se zaměřuje Philips také u tohoto modelu. Podlahová hubice má samozřejmě LED osvětlení a motorizovaný kartáč. Na jedno nabití vydrží vysavač v chodu až 40 minut (normální režim, v režimu turbo je to 12 minut). Vysavač používá technologii PowerCyclone 7 a 3stupňový filtrační systém. Doba nabíjení je 5 h a hluchnost nepřekračuje 80 dB(A).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

33 LET
myslíme na
maličkosti

concept
chytře vymyšleno pro život



Ultimátní výkon bez kompromisů

Concept, česká značka domácích spotřebičů, představuje nový tyčový vysavač 5 v 1 ULTIMATE Complete Pro VP6300, který kombinuje pokročilé technologie s výjimečným výkonem.

Mimořádný sací výkon 28 kPa řadí model VP6300 mezi nejvýkonnější tyčové vysavače ve své kategorii. Bez problémů zvládá jemný prach, větší nečistoty i hluboko usazené částice v kobercích. Inovativní nabíjecí stanice s automatickým vysypáváním nečistot výrazně usnadňuje údržbu a šetří čas. Díky slotu pro nabíjení náhradní baterie je vysavač vždy připraven k provozu. Součástí výbavy je UVC turbokartáč, který při úklidu dezinfikuje povrchy a spolehlivě likviduje až 99,9 % virů, bakterií a roztočů, což zajišťuje hygieničtější prostředí bez použití chemických prostředků.



VP6300

VP6250

VP6150

ULTIMATE

Nová řada Ultimate od Conceptu přináší vysoce výkonné tyčové vysavače pro nejnáročnější zákazníky. Jednotlivé modely spojuje nadstandardní výkon a moderní technologie, které usnadní každodenní úklid. Tato prémiová řada je určena pro zákazníky, kteří hledají špičkový výkon, nejvyšší kvalitu a komfortní použití.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Rohnson M6 Mamba Compact

- Akumulátor Li-Ion 18,5 V
- Výdrž až 35 minut

- Hmotnost jen 1,9 kg

Dostupnost: novinka již v prodeji

Značka Rohnson nadále rozšiřuje svou stávající řadu tyčových vysavačů Mamba, a to o nový ultra kompaktní model s výkonným digitálním BLDC motorem. I přes jeho malé rozměry a hmotnost uvádí Rohnson, že je tento model schopen nabídnout vysokou sací sílu – konkrétně vytváří podtlak až 21 kPa (110 AW). U podlahové hubice lze vyměnit rotační kartáč na tvrdé podlahy za kartáč na koberce. Oba jsou dodávány. Další příslušenství tvoří hubice na čalounění, štěrbinová hubice a držák na zeď. Akumulátor vysavače je současně držadlem. V pozici palce se nachází ovládací tlačítko. Výstupní filtr vysavače je HEPA H13. Hlučnost činí maximálně 80 dB(A).

Rowenta

X-Force Flex 15.60 Auto Animal Aqua 4 v 1 RH99G1WO

- Akumulátor Li-Ion 32,4 V
- Výdrž až 80 minut

- Nadstandardní množství příslušenství

Postupné uvádění stávající generace vysavačů Rowenta X-Force Flex bylo dokončeno představením vlnkové řady 15.60 se sacím výkonem až 230 AW a senzorem typu uklízeného povrchu. V automatickém režimu vysavač optimalizuje sílu sání. Nastavení i přehled Chyba! Odkaz není platný. o stavu baterie usnadňuje přítomný displej. Samozřejmostí je ohebná trubka pro pohodlný úklid pod nízkým nábytkem – Rowenta byla první značka na trhu, která tento prvek představila. Praktickým prvkem jsou i 2 mini kartáčky – jeden stabilně nasazený na konci trubky, druhý na ruční jednotce. Po odpojení podlahové hubice, respektive celé trubky, jsou tak ihned k dispozici pro lokální úklid. Rowenta k tomuto modelu dále přibaluje mopovací hlavici s nádržkou na vodu, mini turbo kartáč, hubici na čalounění a štěrbinovou hubici. Praktická je i flexibilní hadice určená hlavně k vysávání auta. A vedle držáku na zeď je dodáván i soliterní stojan pro uskladnění vysavače bez nutnosti montáže. Hlavní podlahová hubice má LED osvětlení a motorizovaný kartáč. Dobíjení akumulátoru trvá 3 h. Hlučnost nepřekračuje 84 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Samsung

Jet AI VS28C9784QK/GE

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 100 minut

- Vysýpací základna

Vlnková loď vysavačů Samsung patří mezi nejdražší tyčové aku vysavače na trhu. Důvodem je vedle výkonu a použitých technologií i to, že je součástí dodávky základna, která z vysavače odsává nečistoty. Uživatel tak pouze jednou za pár měsíců vymění sáček v základně. Celý systém je navržen tak, aby uživatel vůbec nepřišel do styku s nečistotami. Vysavač jako takový využívá umělou inteligenci při rozeznávání typu podlahy – podle Samsungu vyhodnocuje i složitější povrchy a lépe optimalizuje sací výkon. Digitální motor HexaJet dosahuje až 132 tisíc ot./min. Separace nečistot probíhá v multicyklonové jednotce. Vysoké ceně vysavače odpovídá množství přibaleného příslušenství – sekundární menší akumulátor (výdrž 60 minut), externí nabíječka, vysýpací stanice s funkcí nabíjení, kombinovaná štěrbinová hubice, flexibilní kloub, 2 typy podlahových hubic, mini turbo kartáč a stojánek pro uskladnění příslušenství. Hlučnost vysavače je až 87 dB(A).

Sencor

SVC 9879BK

- Akumulátor Li-Ion 28,8 V
- Výdrž až 70 minut

- Nadstandardní množství příslušenství

Multifunkční tyčový vysavač s digitálním bezkartáčovým motorem od značky Sencor dorazil na trh loni v létě a zůstává vlnkovou lodí značky. Uživatel může vybírat z několika režimů sání včetně automatického, který přizpůsobuje sací sílu množství nečistot a typu vysávaného povrchu. Stav baterie je během vysávání zobrazen na displeji, stejně jako zvolený režim. Filtrační systém je tříúrovňový včetně výstupního filtru HEPA. Součástí vybavy vysavače jsou standardní položky jako štěrbinová hubice či kombinovaná prachová hubice s výsuvným kartáčem. Dále pak třeba extra velký prachový kartáč, mop s 5 výměnnými hadříky, flexibilní hadice, přídatný kloub pro snadný úklid výše položených ploch, mini turbo kartáč s UV-C světlem, kobercový kartáč pro hlavní podlahovou hubici a stojan vysavače. Nabíjení pomocí rychlonabíječky trvá 3 h. Hlučnost dosahuje 83 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Vysavače Raycop. Nejen antibakteriální péče o matrace

Péče o matrace a lůžkoviny bývá často přehlížena nebo podceňována. Přitom právě místo, kde trávíme zhruba třetinu života, bývá živnou půdou pro roztoky, bakterie či viry. Především alergici by měli věnovat těmto řádkům pozornost, ale nejen oni. S čištěním a antibakteriálním ošetřením pomůže značka Raycop, která nabízí jak speciální vysavač na matrace, tak univerzální model, který poslouží pro úklid celé domácnosti. Obě řešení spojuje jedno – dezinfekční funkce s vysokou účinností.



Raycop RS PRO UV+ Specialista na matrace

Tento vůbec první UV+ antibakteriální vysavač s dvojitou dezinfekcí matrací a lůžkovin byl navržen lékařem a pyšní se vědecky ověřenou účinností ve snižování alergických reakcí. Raycop RS PRO odstraní bezchemickou cestou alergeny, bakterie, viry a roztoky pomocí UVC dezinfekční lampy a suché horkovzdušné sterilizace 60°C Steamless Heat. Mezi další přednosti patří patentovaná technologie RayClean™ s nově vyvinutým pulzním kartáčem, který provádí nejméně 30 000 úderů za minutu. Tyto vibrace uvolňují alergeny zachycené v textiliích a matracích, aby je vysavač účinněji vysál. Výstupní filtr HEPA se pak postará o zachycení i těch nejmenějších nečistot (99,97% účinnost). Všechny jmenované prvky zajišťují dohromady mimořádné výsledky. Schopnosti UVC dezinfekční lampy otestovala také Karlova univerzita. V Japonsku se stal ve své kategorii tento vysavač jedničkou na trhu.



Raycop OMNI AIR UV+

Univerzální řešení s antibakteriálním účinkem

Druhým výrobkem v nabídce je model, který kombinuje tyčový aku vysavač se speciálním antibakteriálním vysavačem na matrace. Z podlahových ploch a koberců tedy vysaje běžné nečistoty, zatímco z matrací odstraní alergeny, bakterie, viry a roztoky. Pro použití této funkce stačí nasadit dodávanou speciální hubici s UVC dezinfekční lampou a pulzním kartáčem.

Uživatelé nepochybně ocení štíhlý design vysavače a nízkou hmotnost 1,7 kg. Podlahová hubice samozřejmě obsahuje motorizovaný rotační kartáč – díky dvěma typům štětin sbírá nečistoty ze všech povrchů a koberců. Výstupní filtr je i v případě tohoto modelu typu HEPA. Zmínit musíme ještě snadno vyměnitelnou Li-Ion baterii, která dokáže na jedno nabití napájet vysavač po dobu až 38 minut. Raycop myslí na detaily – jako je například gumová protiskluzová podložka, díky níž lze vysavač snadno opřít na jakémkoliv povrchu.



Výsledky testů v likvidaci virů, bakterií, roztoků i testy měření tepla a HEPA filtru najdete na webu raycop.cz. Ke stažení jsou zde výsledky z nezávislých laboratoří v angličtině včetně vědci ověřené a změřené účinnosti vysavačů.



Čistič matrací Hoover HMC5 se čtyřmi automatickými funkcemi

Nejvýkonnější čistič matrací od Hoover

Hoover představuje novinku v segmentu malých spotřebičů - svůj nejvýkonnější čistič matrací. Díky svým čtyřem automatickým funkcím, vestavěnému senzoru prachu a vylepšenému rotačnímu kartáči je dokonalým řešením pro alergiky a astmatiky. Je navržen tak, aby odstranil prach a roztoče ze všech matrací, postelí, pohovek, polštářů a veškerého bytového textilu. V kombinaci s bezproblémovou údržbou, intuitivním uživatelským displejem a kompaktními rozměry se stává nepostradatelným pomocníkem pro váš čistý domov a klidný spánek.



FUNKCE 4V1 - hloubkové čištění matrací

HMC5 disponuje 4 funkcemi, které se automaticky aktivují, když se produkt zapne.

1. Naklepávání - motorizovaný rotační kartáč, který se otáčí rychlostí 4 200 otáček za minutu, naklepává matraci, proniká hluboko do vláken a pomáhá odstraňovat usazené roztoče a alergeny. Je tak ideální pro alergiky, dermatitidy a astmatiky.
2. Vysávání - díky silnému sání odstraňuje z tkanin prach, roztoče a bakterie. Skvělé je také při odstraňování chlupů domácích mazlíčků.
3. UV lampa - snižuje výskyt alergenů a roztočů a zabraňuje jejich množení. Vestavěné senzory zajišťují, že UV světlo se zapne pouze při přímém kontaktu s povrchem a automaticky se vypne, když vysavač zvednete z povrchu.
4. Sušení - horký vzduch o teplotě 50 °C pomáhá vysušit matraci a může tak zabránit šíření spor plísní.¹

PRACHOVÝ SENZOR A HYBRIDNÍ ROTAČNÍ KARTÁČ

Kombinace vestavěného senzoru prachu a speciálně navrženého rotačního kartáče pomáhá odstraňovat usazený jemný prach a alergeny. Dvoubarevná LED dioda prachového senzoru se rozsvítí červeně, když je detekováno znečištění, a zeleně, když je oblast čistá. Motorizovaný rotační kartáč s měkkým nylonovým vláknem a gumovou stěrkou pomáhá proniknout hlouběji do tkanin pro důkladné čištění. Zachytí i ten nejjemnější prach, a navíc je vhodný i na jemné povrchy.



DVOJITÁ NÁDOBA NA PRACH

Nová cyklónová konstrukce díky dvojité nádobě na prach poskytuje vysokou separační účinnost. Kovový cyklón odděluje těžký prach a chlupy od nejjemnějšího prachu, který se zachytí ve druhé části nádoby na prach. Díky této konstrukci se současně snižuje frekvence údržby filtru i při dlouhodobém používání.

BEZPROBLÉMOVÁ ÚDRŽBA

Zásobník na nečistoty o objemu 0,6 l je dostatečně velký i pro velké plochy, takže není třeba jej vyprazdňovat, dokud nemáte úklid dokončen. Když je nádoba na prach plná, lze ji pomocí jednoho tlačítka snadno sejmout a zcela hygienicky vyspat. Pro udržení efektivity, doporučujeme pravidelně mýt nádobu, filtry a separační systém pod tekoucí vodou. Snadno vyčistíte také rotační kartáč.



LEHKÝ, KOMPAKTNÍ, FLEXIBILNÍ

Čistič matrací Hoover HMC5 váží pouze 2,2 kg, snadno se s ním manipuluje i díky kolečkům na spodní straně. Přívodní kabel o délce 5 m postačí k pokrytí celé plochy matrace královské velikosti. V používání pomůže také prémiový LED displej, který zobrazuje detekovanou úroveň vlhkosti v procentech, stav UV světla, stav prachového senzoru a funkci sušení.

¹ Vlhkost matrace závisí na jejím materiálu (tj. ty latexové jsou více vystaveny vzdušné vlhkosti), nadměrném nočním pocení a vlhkosti prostředí. Vysoká vlhkost může způsobit plísně. Plísně uvolňují spory a právě tyto spory způsobují u lidí alergické reakce (Allergy UK).



Dostupnost: v prodeji

Beko VCW 70340

- Síťově napájený
- Parní funkce

Značka Beko vstoupila už loni do nového segmentu mokřých čističů podlah. Uvádí hned dva modely – kabelový, který jsme zařadili do přehledu, i bezdrátový s Li-Ion akumulátorem. Liší se od sebe především tím, že bateriová varianta nemá funkci čištění pomocí páry. Horká pára slouží k rozpouštění zaschlých či mastných skvrn apod. O vytírání podlahy se stará rotační kartáč, na který je z nádržky o objemu 0,5 l přiváděna čistá voda s čisticím prostředkem. Špinavá voda je extrahována do separátní nádržky o objemu 0,48 l. Příklad lze použít i jako běžný suchý vysavač bez vytírání nebo páry. Na rukojeti lze nastavit jak požadovaný režim, tak intenzitu vytírání. Součástí balení je dokovací stanice, v níž lze provést automatické čištění přístroje stiskem tlačítka. Délka kabelu je 7 m. Hlučnost nepřekračuje 83 dB(A). Čistá hmotnost produktu je 2,94 kg.

Bissell CrossWave OmniFind Pro 4008N

- Akumulátor Li-Ion
- Extra silné osvětlení

I přes zostřující se konkurenci zůstává značka Bissell předním dodavatelem vytíračů – má jich jednoznačně nejširší nabídku na trhu. Současně pokračuje v jejich vývoji a vylepšování, jak ukazuje především model OmniForce Edge, který český distributor prezentuje v samostatném článku na straně 67. My jsme proto do přehledu vybrali druhou novinku v podobě podlahové myčky, která obsahuje v hubici extra silná LED světla. Snadno s ní tak odhalíte všechny nečistoty v hůře osvětlených místech a pod nábytkem. Vylepšená konstrukce přináší snazší manévrovatelnost a možnost přístroj sklopit k zemi, aniž by se zdvihla hubice. Efektivně tak vytřete pod stolem, židlemi nebo skříní. Bissell chce tímto modelem oslovit hlavně majitele domácích mazlíčků. Přibaluje tedy čisticí prostředek neutralizující pachy. A nechybí ani systém FreshStart s antibakteriálním filtrem. Samozřejmostí je u řady CrossWave režim samočištění, který lze aktivovat v parkovací stanici stiskem jednoho tlačítka. Na jedno nabití vydrží přístroj v chodu až 25 minut.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



DOMO D0235SW

- Akumulátor Li-Ion
- Kompaktní provedení

Zástupce belgicko-české značky má na podlahovou myčku velmi štíhlý design a nízkou hmotnost 3,8 kg. S přístrojem se díky tomu velmi snadno manipuluje. I přes kompaktní design u ní najdete systém oddělených nádrží na vodu a hubici se 2 válci z mikrovlnáka. Ty rotují proti sobě, což zvyšuje účinnost úklidu. Přední válec čistí a vlhčí podlahu, zatímco zadní sbírá nečistoty do nádrže na špinavou vodu a suší podlahu. Tělo přístroje je vyrobeno z eloxovaného hliníku. Plně nabitý akumulátor udrží podlahovou myčku v chodu až 30 minut. DOMO přibaluje k přístroji základnu, v níž lze po každém úklidu aktivovat proces samočištění válců. V případě důkladnější údržby můžete válce vyjmout a umýt pod tekoucí vodou ve dřezu.

Dostupnost: v prodeji



FC 8 Smart Signature Line

Nejvyspělejší podlahová myčka Kärcher již v prodeji

Na nedávném veletrhu IFA přitahovala nemalou pozornost a vy ji už nyní můžete nabídnout svým zákazníkům – novou vlajkovou loď podlahových myček německé značky Kärcher. Jaké inovace přináší?

Osvědčená konstrukce a funkčnost

Novinka staví na osvědčeném a zákazníky velice pozitivně hodnoceném základu vycházejícím z úspěšného modelu FC 7. Oceníte u ní tedy elegantní štíhlý design spolu s přenesením většiny hmotnosti zařízení na podlahu. Velmi jednoduše a lehce se s myčkou manévruje, a to nejen při úklidu otevřených ploch, ale také pod nábytkem díky možnosti sklopení držadla (s otočným kloubem), aniž by došlo k nadzdvihnutí mycí hlavy s rotačními kartáči, které se starají o důkladné čištění podlahy. Kartáče z mikrovlákna rotují proti sobě, přičemž z nich odvádí vodu integrované lopatky. Ty jsou součástí odnímatelných vlasových filtrů. Válečky lze prát v pračce při teplotě 60 °C, a udržovat je tak hygienicky čisté. Když se ještě vrátíme k vytírání, opomenout nesmíme integrovaná LED světla, vyjímatelnou nádržku na čistou vodu (400 ml) a vyjímatelnou nádržku na špinavou vodu (200 ml).



Největšími novinkami jsou:

- **Přehledný kruhový LCD displej** s ovládacími prvky po svém obvodu. Displej nezobrazuje pouze stav baterie, ale obsahuje průvodce s pokyny „krok za krokem“, volbu režimu úklidu, informace o stavu hladiny v nádrži.
- **3 standardní režimy úklidu** – nízký objem vody, vysoký objem vody a režim Boost pro čištění extra špinavých míst
- **Bluetooth a propojení s aplikací Kärcher**, která umožňuje přednastavení přístroje pro různé místnosti v domácnosti. Lze tedy předem definovat dávkování vody a rychlost otáček pro každou místnost. Aplikace také upozorňuje na potřebu údržby přístroje a obsahuje tipy, přímý přístup pro objednání příslušenství či funkce pro aktualizaci firmwaru podlahové myčky.
- **Podpis Alfreda Kärchera** na těle přístroje je typickým znakem pro „Signature Line“. Podtrhuje, že si uživatel pořídil ten nejlepší přístroj, jaký v dané kategorii firma Kärcher nabízí.



Co najdete u FC 8 nového?

Na způsobu a kvalitě čištění se tedy u modelu FC 8 Smart Signature Line nic nemění a drží se prověřené konstrukce, která sklízí na trhu již delší dobu nemalé úspěchy. Kärcher ovšem nyní přidává moderní funkční prvky pro zvýšení uživatelského komfortu a ještě lepší nastavení přístroje pro konkrétní situace v domácnosti.



Dostupnost: v prodeji

Dyson V15s Detect Submarine

- Vysavač se samostatnou vytírací hlaví
- Akumulátor Li-Ion

Jelikož představuje firma Dyson svůj vůbec první dedikovaný vytírač WashG1 ve vlastním článku na straně 48, vybrali jsme do přehledu její loňskou novinku v podobě upravené verze vysavače V15. Ten je dodáván navíc se speciální vytírací hlaví Submarine. Zajímavé je, že samotný vysavač po jejím připojení slouží jen jako zdroj energie – nepoužívá se jeho motor. Hlavice Submarine má vlastní motor. Obsahuje i nádržky na čistou a špinavou vodu. O vytírání podlahy se stará rotující válec. Hlavici nelze dokoupit samostatně a ani ji nelze použít u starších modelů vysavačů z důvodu softwarových omezení. Samotný vysavač je de facto aktualizovaná verze úspěšného modelu V15. V rámci suchého sání disponuje filtrační HEPA, digitálním motorem Dyson Hyperdymium (až 125 000 ot./min.). Sací síla dosahuje až 240 AW. Hmotnost vysavače je 4,1 kg.

Electrolux 800 Wet&Dry EW81U3DB

- Akumulátor Li-Ion
- Automatická optimalizace výkonu

Další značkou, která již loni vstoupila do segmentu mokrého úklidu s aktivním vytíračem podlah, je švédský Electrolux. Jeho řešení v příjemných tmavých barvách se chlubí přítomností infračerveného senzoru detekujícího množství nečistot. Na základě toho upravuje sací výkon a intenzitu úklidu. Jelikož se jedná o bezdrátový model, najdete v něm akumulátor. Na jedno nabití poskytne až 35 minut provozu, což by mělo podle Electroluxu stačit na úklid až 143 m². Uvedená doba se každopádně týká použití v režimu s nejnižším výkonem sání. Při vysokém výkonu to je 24 minut. Nádržka na čistou vodu má objem 0,6 l, na špinavou 0,55 l. Samozřejmostí je funkce automatického čištění v základně. Hmotnost vysavače je 4,5 kg a hlučnost 81 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Hoover WET&DRY HW5 HW500 011

- Akumulátor Li-Ion
- Automatická optimalizace výkonu

Letos na jaře zařadila do svého portfolia podlahovou myčku i značka Hoover. Jedná se o model používající 2 válce rotující proti sobě, což zvyšuje účinnost úklidu a usnadňuje pohyb přístroje po podlaze. Hoover uvádí i sací výkon přístroje, a to 35 AW v maximálním režimu. Na výběr jsou celkem 3 režimy sání včetně volby Smart, kdy vytírač sám reguluje průtok vody podle detekovaných nečistot. Na LED displeji se uživateli zobrazují upozornění a zbývající kapacita baterie. Nádržka na čistou vodu má objem 0,75 l a nádržka na špinavou vodu 0,6 l. Po úklidu lze provést samočištění v dodávané základně. Hlučnost při úklidu je maximálně 84 dB(A).

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



SE 3 Compact Home Floor Nový tepovač Kärcher si poradí i s čištěním obuvi

Čištění textilních povrchů, jako je čalouněný nábytek, koberce nebo autosedačky, nikdy nebylo snazší. Nový tepovač zajišťuje důkladné a hloubkové čištění na úrovni textilních vláken, abyste svým kobercům, nábytku či vozu mohli vdechnout doslova nový život.

a Speciální vysavač pro mokrou péči o textilní povrchy se vyznačuje jak vysokým výkonem, tak kompaktními rozměry, takže ho lze snadno uskladnit, aniž by zabíral zbytečně mnoho místa. Nečistoty z čalouněného nábytku a koberců odstraní rychle a účinně. Flexibilní sací hadice a dlouhý kabel zaručují vysoký komfort, flexibilitu a volnost pohybu. Díky nové tepovací hubici 2 v 1 XXL a teleskopickým trubkám s ním lze čistit střední a velké koberce pohodlně vestoje. Současně je ale k dispozici režim bez trubek pro důkladnou údržbu pohovek, zvířecích pelíšků a dalších míst, která vyžadují přesnější práci s hubicí. Samozřejmostí je oddělení nádrží na čistou a špinavou vodu i snadná údržba přístroje včetně vyprazdňování nečistot.

Hlavní přednosti tepovače:

- Konstrukce se 2 nádržkami a funkce čištění (proplachování) systému po použití
- Rotační kloub zamezuje namotávání hadice
- Intuitivní ovládání na těle přístroje
- Funkce sušení
- Sklopné madlo pro snadné přenášení jednou rukou (hmotnost přístroje cca 4 kg)
- Velký akční rádius s napájecím kabelem o délce 3,7 m
- Systém uskladnění s navinutím napájecího kabelu i hadice na tělo vysavače
- Dodávané příslušenství: hubice na čalounění, šterbinová hubice, hubice 2 v 1 XXL na větší plochy a teleskopické trubky
- Místo pro uložení příslušenství



Nová hubice Shoe!Cleaner na čištění bot

Pro všechny tepovače z aktuální nabídky je nově jako volitelné příslušenství k dispozici hubice speciálně vyvinutá pro důkladné čištění bot. Použití ji lze na textilní obuv, tenisky, boty ze syntetické kůže a outdoorovou obuv. V prodeji jsou dvě verze této hubice – jedna je pro modely se síťovým napájením, druhá pro akumulátorové tepovače.



Kromě modelu SE 3 Compact Home Floor bude v závěru roku uvedena i varianta SE 3 Compact Home bez příslušenství pro čištění kobercových ploch. To lze k tomuto modelu dokoupit v případě zájmu později.



Pokud hledají vaši zákazníci model nezávislý na síťovém napájení, můžete jim doporučit tepovač SE 3-18 Compact Home. Jedná se o akumulátorovou verzi.

staví na odsvědčeném a zákazníky velice pozitivně hodnoceném základu vycházejícím z úspěšného modelu FC 7. Oceníte u ní tedy elegantní štíhlý design spolu s přenesením většiny hmotnosti zařízení na podlahu. Velmi jednoduše a lehce se s myčkou manévruje, a to nejen při úklidu otevřených ploch, ale také pod nábytkem díky možnosti sklopení držadla (s otočným kloubem), aniž by došlo k nadzdvihnutí mycí hlavy s rotačními kartáči, které se starají o důkladné čištění podlahy. Kartáče z mikrovlákna rotují proti sobě, přičemž z nich odvádí vodu integrované lopatky. Ty jsou součástí odnímatelných vlasových filtrů. Válečky lze prát v pračce při teplotě 60 °C, a udržovat je tak hygienicky čisté. Když se ještě vrátíme k vytírání, opomenout nesmíme integrovaná LED světla, vyjímatelnou nádržku na čistou vodu (400 ml) a vyjímatelnou nádržku na špinavou vodu (200 ml).

Co najdete u FC 8 nového?

Na způsobu a kvalitě čištění se tedy u modelu FC 8 Smart Signature Line nic nemění a drží se prověřené konstrukce, která sklízí na trhu již delší dobu nemalé úspěchy. Kärcher ovšem nyní přidává moderní funkční prvky pro zvýšení uživatelského komfortu a ještě lepší nastavení přístroje pro konkrétní situace v domácnosti.

Největšími novinkami jsou:

- Přehledný kruhový LCD displej s ovládacími prvky po svém obvodu. Displej nezobrazuje pouze stav baterie, ale obsahuje průvodce s pokyny „krok za krokem“, volbu režimu úklidu, informace o stavu hladiny v nádrži.
- 3 standardní režimy úklidu – nízký objem vody, vysoký objem vody a režim Boost pro čištění extra špinavých míst
- Bluetooth a propojení s aplikací Kärcher, která umožňuje přednastavení přístroje pro různé místnosti v domácnosti. Lze tedy předem definovat dávkování vody a rychlost otáček pro každou místnost. Aplikace také upozorňuje na potřebu údržby přístroje a obsahuje tipy, přímý přístup pro objednání příslušenství či funkci pro aktualizaci firmwaru podlahové myčky.
- Podpis Alfreda Kärchera na těle přístroje je typickým znakem pro „Signature Line“. Podtrhuje, že si uživatel pořídil ten nejlepší přístroj, jaký v dané kategorii firma Kärcher nabízí.



Kärcher FC 2-4 1.056-200.0

- Akumulátor Li-Ion
- Pouze 2,2 kg

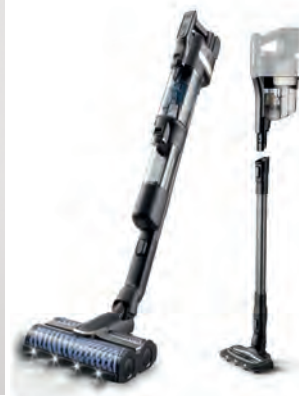
Německá firma Kärcher se věnuje podrobně své aktuální novince v kategorii podlahových myček na straně 63. Do přehledu jsme proto zvolili model, který byl na trh uveden loni a jeho největší předností je nízká hmotnost. Baterie, motor a nádržky na čistou a špinavou vodu jsou přímo součástí podlahového modulu s rotačním válcem. Použití navíc usnadňuje automatické zapínání přístroje pouhým zatažením za rukojeť čističe směrem dozadu. V jednom kroku pak vysává a vytírá podlahu. Integrovaný akumulátor vydrží na cca 20 minut provozu, což odpovídá nějakým 70 m². Důležité je ještě zmínit design umožňující vytírání podél stěn bez vynechané linky těsně u zdi, což většina řešení na trhu nedokáže. Součástí balení je nabíječka, dokovací stanice, čisticí prostředek a čisticí kartáč.

Dostupnost: v prodeji

Philips Series 9000 XW9465/11

- Akumulátor Li-Ion
- Podlahová myčka i tyčový vysavač

Asi nejdražší podlahovou myčku na trhu má značka Philips. Důvodem je, že se nejedná pouze o přístroj určený k mytí podlah, ale také plnohodnotný tyčový aku vysavač. S jedním zařízením tedy uživatel vyřeší jak suchý, tak mokrý úklid. Modul pro vytírání používá oddělené nádržky a dvojici vysokorychlostních kartáčů AquaSpin (4000 ot./min.). Výhodou této konstrukce je, že uklízíte při tahu vpřed i vzad. Systém Auto-Clean se pak postará o čištění válců a údržbu vysavače. Pro suché vysávání je k dispozici motorizovaná podlahová hubice s LED, čisticí kartáček a čisticí roztok. Navíc přidává Philips ještě sekundární akumulátor a externí nabíječku.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Rowenta X-Clean 10 GZ7035W0

- Akumulátor Li-Ion
- Čištění i u zdi

Těsně před uzávěrkou nám poslala značka Rowenta informace o své teprve chystané podlahové myčce, které bychom se měli dočkat začátkem příštího roku. Novinka bude vůbec prvním přístrojem tohoto druhu na trhu, který vedle samočištění válců nabídne i jejich sušení teplým vzduchem, což je funkce rozšiřující se v segmentu vyspělejších základů robotických vysavačů. Zamezí se tak zapáchání válců, nutnosti používat chemické prostředky pro jejich údržbu nebo jejich neustálému vyjímání, aby přirozeně vyschly. Z dalších specifikací stojí za pozornost to, že je přístroj navržen tak, aby při celkové hmotnosti 4,15 kg měl uživatel reálně v ruce pouze 0,8 kg. Zbytek hmotnosti je přenášen na podlahu. Unikátní konstrukce hubice umožní uklízet podél stěn – a bez ohledu na to, jakou stranou přístroje se u stěny budete pohybovat. A na kartáče se nebudou namotávat ani vlasy nebo zvířecí chlupy. Na co jsme v redakci velmi zvědaví, je slíbené hlasové ovládání, které by mělo fungovat v češtině.

Dostupnost: leden 2025



CROSSWAVE
OMNIFORCE™ EDGE PRO



Nový CrossWave OmniForce Edge Pro vytírá i podél stěn

Upravená konstrukce podlahové hubice a rotačního kartáče nového top modelu vytírače z veleúspěšné řady CrossWave řeší nejčastější požadavek zákazníků – aby přístroj nevynechal ani milimetr prostoru a čistil bez jakékoliv mezery podél nábytku a stěn. Navíc lze přístroj používat i v roli plnohodnotného suchého vysavače, který má oproti starším modelům zvýšený sací výkon o 75 %.

CrossWave OmniForce Edge Pro navazuje na přelomový model CrossWave X7, který jako první umožnil použít přístroj z této řady nejen k mokrému úklidu, ale také jako běžný tyčový vysavač. Bissell ovšem zapracoval na designu i výkonu, takže vedle 75% zvýšení sací síly dosáhl mnohem elegantnějšího provedení s lepší manévrovatelností. Jedná se o dokonalého pomocníka pro úklid (nejen) po domácích mazlíčcích. Poradí si s většími nečistotami, jako jsou stopy od bláta, rozlité mléko, ale i rozsypané suroviny v kuchyni. A běžný rutinní úklid je pro něj úplnou hračkou.

Jediný přístroj pro kompletní úklid

Dlouhé roky platilo, že vedle přístroje na mokrý úklid jste museli mít doma ještě vysavač pro suché sání. S příchodem CrossWave OmniForce Edge Pro od americké firmy Bissell se to definitivně mění, protože s tímto multifunkčním vysavačem můžete nejprve nasucho vysát koberce a další plochy a následně ho přepnout do režimu vytírání. Jediným tahem pak provedete důkladný úklid zbylých ploch – vysajete, vytřete a vysušíte podlahy. A pokud budete chtít, můžete samozřejmě v mokrému režimu ošetřit i koberce – přístroj neplní roli tepovače, ale koberce dokáže příjemně osvěžit.

Technologie ZeroGap a Tangle-Free

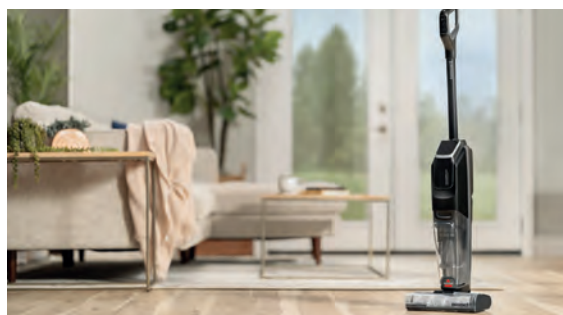
Upravený rotační kartáč se dostane na pravé straně podlahové hubice až ke stěně či nábytku, takže vytřete opravdu celou požadovanou plochu do posledního milimetru. Bissell tento systém nazývá jako ZeroGap. Při úklidu oceníte určitě i provedení kartáče Tangle-Free – namotávání vlasů či zvířecích chlupů je zcela minimalizováno. Nečistoty tak končí ve vyjímatelné nádobě, kterou stačí po použití vysypat/vylít.

30 minut na jedno nabití

Akumulátorové provedení vysavače vás zbavuje kabelu a dává svobodu v pohybu po celé domácnosti. Na jedno nabití vydrží přístroj v chodu až 30 minut a lze s ním bez problému uklidit celý byt.

Automatické čištění

Jak jste již u řady CrossWave zvyklí, i tento model disponuje režimem automatické údržby. Stačí ho vložit do parkovací stanice a aktivovat čisticí režim. Součástí balení jsou i čisticí roztoky vyvinuté přímo firmou Bissell – a to jak pro čištění podlah, tak samotného přístroje.



Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 Česká republika, www.bissell.cz

Miele



Nová generace vysavačů Miele dorazí již v únoru

Již v únoru 2025 dorazí na trh první vysavače z nové řady Guard, která byla poprvé prezentována na nedávném veletrhu IFA v Berlíně. Četná vylepšení a inovace ještě zpříjemní a zrychlí úklid. Největší pozornost k sobě samozřejmě poutá nejvyšší model Guard L1, nastavující nové standardy v komfortu, hygieně, eleganci i aktuálním propojení s chytrými technologiemi. Společně s řadami M1 a S1 přichází jako svěží vítr do segmentu sáčkových vysavačů, který byl v posledních letech zastíněn tyčovými akumulátorovými modely. Novinky Miele ovšem dokazují, že i velmi tradiční kategorie se může nadále posunout výrazně vpřed.



Nová generace vysavačů přijde na trh 98 let po uvedení vůbec prvního vysavače Miele.

Novinky navazují na úspěchy stávající generace vysavačů, mezi jejíž hlavní hvězdy patří vysavač Complete C3 – s téměř 11 miliony prodaných kusů nejprodávanější přístroj značky Miele všech dob. Vysavač od svého uvedení na trh zvítězil v nespočtu různých produktových testů a v mnoha domácnostech bude sloužit ještě v následujících dvou dekádách. Nejen vysavače z této řady jsou totiž testovány na životnost až 20 let¹. Nová řada Guard tak navazuje na to nejlepší, co Miele v kategorii sáčkových vysavačů nabízelo a nadále nabízí, protože modely Complete C3 jsou pochopitelně stále ještě v prodeji. Ostatně firma Miele má v segmentu vývoje a výroby vysavačů velmi bohaté, téměř 100leté zkušenosti. Vždyť vůbec první vysavač uvedla na trh už v roce 1927. Očekávání trhu od komplexní generační obměny portfolia jsou proto velmi vysoká.



Sáčkový vysavač nikam neodchází

Ačkoliv v posledních letech se světla reflektorů přesunula k tyčovým akumulátorovým a robotickým vysavačům, po tradičních sáčkových modelech je na trhu nadále nemalá poptávka. Obzvláště po výkonných, hygienických, úsporných a tichých modelech s velmi dlouhou životností, jaké nabízí firma Miele. Ta drží na mnoha trzích v této kategorii pozici jedničky.

Výhody sáčkových vysavačů jsou zřejmé – časově neomezené vysávání díky kabelu, nízká hmotnost hadice, trubky a hubice, ale především perfektní filtrační schopnosti včetně zcela bezprašné výměny sáčku. To je zásadní zejména pro alergiky. V Miele se na tuto oblast u nových modelů zaměřili ještě důsledněji, a tak nové modely zadržují a filtrují prach včetně roztoců ještě lépe než kdykoliv předtím.

Filtrace a výkon

Mimořádné účinnosti nových vysavačů Miele Guard je dosaženo prostřednictvím kombinace konstrukčních a technologických inovací. Základem je pochopitelně vysoce účinný motor. Dále pak vylepšená konstrukce podlahové hubice a vedení vzduchu se zcela novým konceptem prachového sáčku a vícestupňového filtračního systému. Nový systém ComfortFit s jedinečnou držící deskou na prachovém sáčku a protikusem na vysavači zajišťuje spolehlivé zaklapnutí a bezpečné uzavře-



ní, což je potvrzeno slyšitelným cvaknutím. Prach a nečistoty jsou tak bezpečně zachyceny. Prachový sáček HyClean Pure je vyroben z 80 % z recyklovaných materiálů a poskytuje nejlepší filtraci i nejmenších prachových částic na trhu s účinností až 99,99 %².



Guard L1 – nejlepší vysavač značky Miele

Nová vlajková loď nabídky disponuje vylepšeními, jakých se klasické podlahové vysavače na trhu dosud nedočkaly. Už při prvním seznámení upoutá pozornost velký barevný LCD displej, který v závislosti na modelu zobrazuje dokonce procentuální naplnění sáčku a stav vzduchového filtru. Na displeji můžete volit ze 4 stupňů výkonu (závěsy, čalouněný nábytek, koberce, tvrdé podlahy) nebo nechat vše na samotném vysavači a automatickém režimu, kdy se výkon sám dynamicky mění podle typu vysávaného povrchu. U podlahové hubice také nehledejte tradiční přepínání – hubice je univerzální pro všechny povrchy a žádný přepínač již nepotřebuje. Přímou v těle vysavače je pak skryto a snadno přístupné kombinované příslušenství v podobě štěrbínové hubice a prachové hubice. S 62 dB(A) je model Guard L1 nejtišším vysavačem značky Miele, jaký byl kdy uveden na trh. A zapomenout nesmíme ani na možnost propojení vysavače s chytrým telefonem. Aplikace Miele vás například upozorní na nutnost vyměnit sáček nebo filtr.



¹Při průměrném používání 45 minut týdně s max. výkonem.

²Spolu s filtrem Miele AirClean (podle IEC 62885-2).



Guard M1

A co legendární model Complete C3?

Do uvedení novinek je stávající portfolio vysavačů nadále dodáváno na český i slovenský trh. Vysavače Complete C3 se ovšem nechystají do důchodu ani v příštím roce, protože budou pokračovat v novém designu a s ještě lepším poměrem cena/výkon jako nová střední třída Guard M1. Nabídku také doplní vysavače řady Guard S1 reprezentující novou kompaktní a vstupní kategorii.



Guard S1



FAST Day 2024

Tradiční kontraktační výstava se postupně stala královnou českých veletrhů s elektronikou

Je to, jako když se obyčejná housenka postupně promění v krásného motýla. I tak lze vnímat posun, který nastal jen za poslední dekádu u veletrhu FAST Day. Původní kontraktace pořádaná v chladné logistické hale u Jihlavy se dnes koná na výstavišti v Letňanech a má v oboru mnohem větší význam než pouze kontraktační.

Za tím, jak se FAST Day proměnil, nestojí pouze samotná firma FAST, byt pochopitelně udává celé akci směr, ale i její obchodní partneři. Ještě před nějakými deseti lety měla jedinou opravdu mimořádnou prezentaci na kontraktačních výstavách firma De'Longhi. U ostatních šlo opravdu jen o takové stánky. Nehledě na to, že hala kousek od dálnice D1 napůl cesty mezi Prahou a Brnem nepůsobila přívětivě, hřejivě, příjemně... Jistě, plnila účel a v té době šlo celkem o standard v rámci tohoto typu výstav. Postupně se však jejich význam posunul, zejména tedy v pojetí firmy FAST, kdy už nejde jen o kontraktaci jako takovou, nýbrž veletrh, kam se sjíždí reselleři a zástupci značek z celé republiky. Celá akce má pro obor domácího elektra ještě mnohem větší společenský význam. Obzvláště když HP Tronic svou velkoobchodní činnost v zásadě ukončil a pořádání kontraktační výstavy zrušil (varianta pro veřejnost se před lety příliš nepodařila



a z projektu sešlo). A přestože kvalitu své výstavy výrazně zvýšila i společnost K+B Progres, faktem je, že FAST Day je z hlediska návštěvnosti a významu na trhu jednoznačným lídrem. FAST nabylskanost celé akce ještě zvýšil tím, že na ni začal zvat partnery ze zahraničí. Přijet do Letňan na FAST Day se tak stalo pro trh skoro povinností. Vidět to letos bylo mimo jiné na tom, že zde po několikaleté pauze vystavovala také firma De'Longhi a objevují se zde v poslední době další společnosti, například BVZ Commerce, Kärcher a jiné, na jejichž účast jsme nebyli dříve zvyklí. Český FAST Day byl pravděpodobně poslední akcí v Evropě, kde ještě vystavovaly



Beko a Whirlpool odděleně. Zatímco u značky Beko byl kladen důraz na nové modely praček s úspornou technologií EnergySpin, u značky Whirlpool byl v praní hlavním tématem posun praček až do třídy A – 30%. Neméně důležitá pak byla pro Whirlpool prezentace vestavných spotřebičů, kde měla na místě některé nedávno uvedené modely trub.



Firma Orbico přivezla do Letňan plejádu produktů od značek Bissell, Braun i Babyliss. Nejzajímavějšími novinkami byly dva právě uvedené modely z řady výtiračů podlah CrossWave. O nové vlnkové lodi OmniForce Edge Pro píše firma ve vlastním prezentačním článku na straně 67.



Návrat De'Longhi na FAST Day se nesl ve skromnějším stylu – ve srovnání s tím, jak se zde dříve firma prezentovala. Návštěvníci každopádně ocenili možnost vidět množství produktů fyzicky, či dokonce v akci. Na fotce model z nové řady kávovarů Rivelia.



U značky Catler jsme byli upozorněni hned na několik novinek včetně kávovarů. Nás ale nejvíce zaujaly designové rychlovarné konvičky vybavené i filtrem na čaj. Mají dotykové ovládání s nastavením udržování teploty.



Ve stánku firmy Samsung jsme si všimli nových modelů vysavačů – s údržbovou a vysypací základnou. Nedisponuje jí pouze robotický model, ale i tyčový, který jsme zařadili v tomto čísle do redakčního přehledu vysavačů.

Hodně pozornosti na sebe strhávala v expozici Sage žhavá novinka v podobě kávovaru The Oracle Jet s inovativním topným systémem ThermoJet, díky němuž je stroj k přípravě kávy připraven do 3 vteřin od zapnutí.



Značka Philco se začala intenzivněji věnovat segmentu nejspornějších spotřebičů. Na fotce nová vestavná pračka v energetické třídě A. Nmalou pozornost přitahovala také vůbec první SBS chladnička na trhu v této třídě.



Gruppe SEB nemůže v segmentu duálních horkovzdušných fritéz chybět. Novinku dodává pod značkou Tefal.



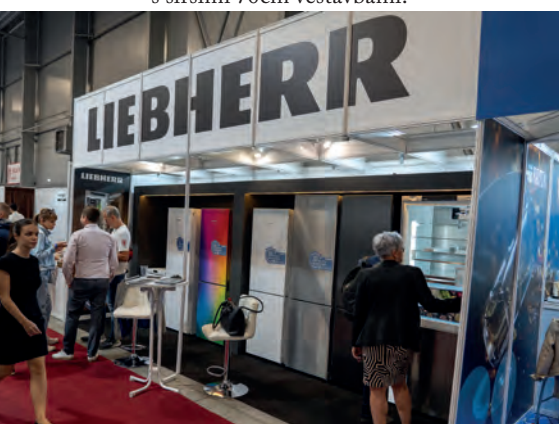


Na stánku Hisense Group jsme se zastavili u nových praček Gorenje, které disponují parními funkcemi a konektivitou. Firma u spotřebičů také zdůrazňuje, že jsou produkovány v Evropě.



Kärcher uvedl v posledních měsících na trh dvě zásadní novinky pro mokry úklid podlah – jednak robotickou myčku RCF3, o níž jsme točili i video (najdete na našem youtube kanále), a jednak manuální podlahovou myčku FC 8 Smart Signature Line (více v článku na str. 63).

V Letňanech nechyběl ani německý Liebherr. Nabídl zde například 75 cm širokou volně stojící kombinaci. A dozvěděli jsme se, že by měla firma příští rok přijít s širšími 70cm vestavbami.



Haier měl v Letňanech nadstandardně velký stánek, jak už je u něj v posledních letech zvykem. Z novinek patřily mezi největší hvězdy pračky a sušičky z vlajkové řady X-Series 11. Podrobně se jim věnuje výrobce ve svém vlastním článku na straně 84.



U firmy BVZ Commerce jsme si osobně prohlédli nový model mezikusy Meliconi v tmavém provedení (tmavý je celý mezikus a madlo, výsuvná deska je klasicky bílá).

Philips ukazoval na FAST Day spoustu produktů z různých kategorií a z portfolií různých společností, které dnes výrobky této značky produkují. Jelikož jsme na jaře psali o chystané horkovzdušné fritéze se dvěma oddělenými koši, pochopitelně jsme využili příležitosti se na ni podívat zblízka.



Sencor na trh doslova valí jednu novinku za druhou napříč kategoriemi. Zde široká nabídka výrobků od vytíračů, robotů až po parní čističe.





NOVINKA

Malé spotřebiče, velká úspora

– profesionální výsledky i bez velké trouby

Moderní domácí spotřebiče již dávno neslouží jen k jednomu účelu. Philco má nyní v nabídce dva nové špičkové přístroje – horkovzdušnou fritézu s párou a domácí pec na pizzu, které jsou příkladem multifunkčních zařízení, která posouvají hranice domácího vaření. Díky možnosti manuálního nastavení času a teploty se přibližují profesionálním spotřebičům a nabízejí kuchařům mnohem více využití, než bychom na první pohled čekali. Pro menší domácnosti tak představují ideální alternativu k velkým troubám, přičemž zároveň pomáhají šetřit energií i čas.

Pizza jako z pizzerie a mnohem víc

Trouba na pizzu Philco PHPO 3170 se svými možnostmi rozhodně **není jen na pizzu – je skvělá i pro pečení chleba, koláčů, focaccií, a dokonce i pro grilování masa.** Možná malá rozměrem, za to velká svými možnostmi! Díky manuálnímu nastavení teploty a času umožňuje také přípravu **grilované zeleniny, hranolek, pečených brambor a dalších pokrmů,**

kteří vyžadují intenzivní teplo shora i zdola. A přírodní kamenná deska o průměru 32 cm zajistí rovnoměrné propečení a vytvoření křupavé kůrky. Chytré automatické programy se postarají o dokonalý výsledek, i když přípravu svěříte pouze peci.

Horkovzdušná fritéza, která má páru!

Horkovzdušná fritéza s párou Philco PHAO 1015 nabízí fritování, přípravu v páře nebo kombinované vaření mnoha různých receptů, abyste vždy dosáhli perfektního výsledku – na povrchu křupavé, uvnitř šťavnaté. Díky inovativní kombinaci horkovzdušného fritování a plnohodnotné funkce páry můžete připravit většinu jídel zdravěji bez kompromisu na chuti. Fritéza má objem 15 l, 16 volitelných programů a praktický dotykový LED displej s otočným knoflíkem. Splňuje požadavky moderních flexibilních domácností. **Ušetříte čas i prostor, protože nahradí několik spotřebičů**

PHAO 1015 Horkovzdušná fritéza s funkcí páry



a umožní vám vařit rychleji, zdravěji a efektivněji. Součástí bohaté výbavy je i otočný rožeň pro grilování kuřat, fritovací buben, plech, rošť a fritovací košík. Pracovat můžete s nastavením času do 60 minut a volbou teploty od 60 do 220 °C. Tak, co si uvaříte?

Více o značce na www.philco.cz

PHPO 3170 Pec na pizzu



ROWENTA®

HAIR THERAPIST™

VĚDECKY
DOKÁZANO



Vlasová terapie Rowenta

Unikátní novinka obnovuje až 78 % poškozených vlasů

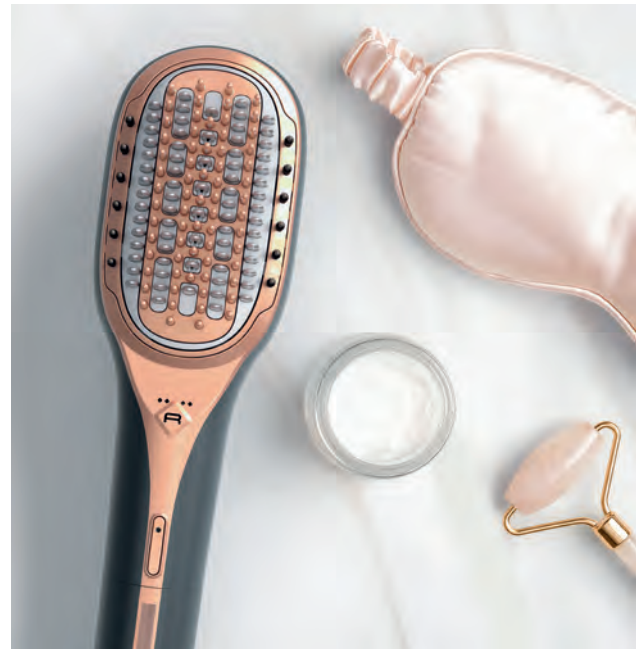
Tepelná úprava, barevní, agresivní česání, intenzivní sluneční svit či znečištění mají negativní dopady na vlasy a jejich zdraví. Rowenta přichází na trh s novým pomocníkem Hair Therapist™ v podobě speciálního kartáče, který ošetří a obnoví poškozené vlasy. Novinka je výsledkem 7letého výzkumu a vývoje.



Poškození vlasů bývá často patrné na první pohled – na jednotlivých vlasech se zvedají šupiny, které nakonec odpadnou. Vlasy jsou kvůli tomu méně lesklé a krepaté. Trpí také roztřepnými konečky, snáze se lámou a jsou nabitě statickou elektřinou. Naopak zdravé vlasy mají kutikuly neporušené a pevné, jak ukazuje grafika výše. Vlasové vlákno je jemné a sjednocené, takže jsou vlasy lesklejší a jemnější.

Rowenta Hair Therapist™

Namísto používání všelijakých chemických prostředků můžete nyní své vlasy regenerovat pomocí speciálního kartáče Rowenta. Ten při používání přemísťuje vlasové šupiny a opravuje je, přičemž k dosažení požadovaných výsledků stačí použití po dobu 3 až 10 minut každý den. Už po 1 měsíci pravidelné terapie dochází k obnově až 78 % poškozených vlasů¹.



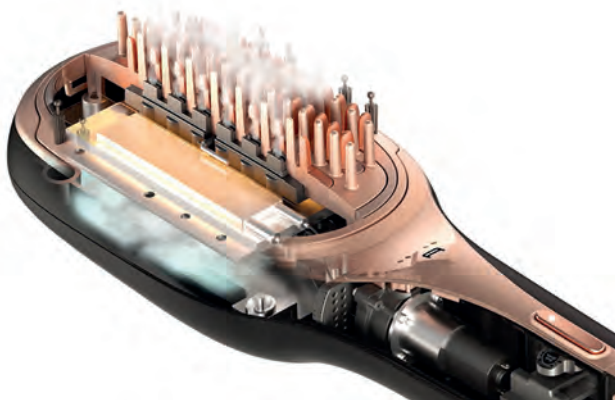
Klinicky a vědecky ověřený účinek

Že nejde v případě tohoto kartáče o prázdné marketingové sliby, dokládá jak vědecký, tak klinický test společnosti Eurofins DermScan. Renomovaná laboratoř se zaměřuje na testování kosmetických a farmaceutických produktů a už více než 30 let spolupracuje s předními firmami, jako je L'Oréal, Bioderma a další.

Už po prvním použití vnímalo 97 % dobrovolníků své vlasy jako jemnější, 79 % lesklejší a 88 % lépe upravitelné. Test probíhal za účasti 33 uživatelů ve Francii.

www.hairtherapist.cz

¹Vědecky ověřeno po 1 měsíci používání, Eurofins DermScan, Francie 2022



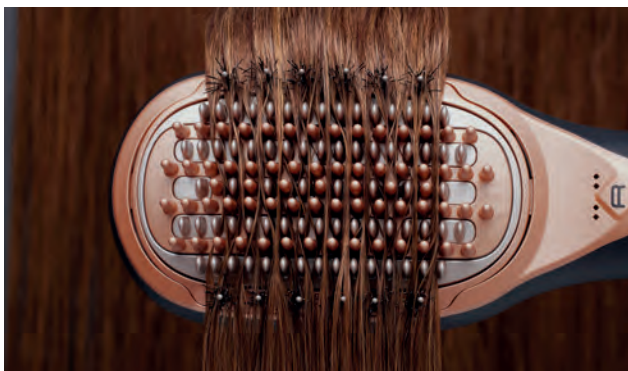
Jak kartáč funguje?

Hair Therapist™ používá pouze dvě složky – páru a jemné teplo.

- Přesně dávkovaná pára připraví a zjemní vlasové vlákno, aby se stalo dostatečně pružným a bylo možné tvarovat kutikuly.
- Manuální kartáčování spolu s jemným teplem obnovují a vyhlazují zvednuté šupinky vlasů. O to se starají zahřáté štětiny pokryté keratinem.

Komu je Hair Therapist™ určen?

Kartáč může používat kdokoli, ale navržen je pro použití s rovnými a vlnitými vlasy. V případě vlasů kudrnatých může kudrlinky lehce narovnat. Je však potřeba zdůraznit, že se nejedná o žehlicí kartáč.



Jak přístroj používat?

Grafika níže přehledně ukazuje, jak snadné je použití kartáče Hair Therapist™. Ideální je s ním vlasy ošetřit spíše na noc, kdy vlasy během našeho spánku také odpočívají. Nejsou tedy vystaveny nepříznivým vlivům. Důležité je také zmínit, že byste neměli na vlasy používat žádnou termoochranu, která brání páře pronikat do vlasového vlákna. To samé platí pro další vlasové produkty, jako jsou laky, tužidla či jiné stylingové přípravky.

Rozšíření řady Rowenta Ultimate Experience

Hair Therapist je novým přírůstkem v úspěšné řadě Ultimate Experience, která již zahrnuje fén Masteria, žehličku na vlasy Thermocare a rotační kartáč Virtuose. Všechny uvedené výrobky spojuje nejen vysoký výkon, nýbrž i to, že se inspiroují profesionálními technikami péče o vlasy. Jsou tedy k vlasům šetrné a nabízejí dokonalé výsledky při tvorbě účesu.



OBJEVTE NAŠI TECHNOLOGII

NAVRŽENOU K PŘIROZENÉ REGENERACI VAŠICH VLASŮ



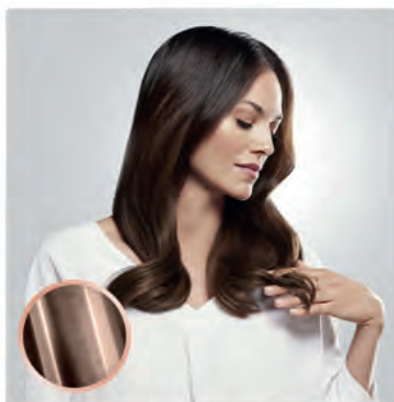
PÉČE AKTIVOVANÁ PÁROU

HAIR THERAPIST™ poskytuje přesnou dávku páry, která každým tahem vlasy zjemňuje a připravuje vlasové šupinky k regeneraci.



OŠETŘENÍ AKTIVOVANÉ TEPLEM

Manuální prošesávání v kombinaci s jemným teplem obnovuje a uhlazuje odchlípnuté vlasové šupinky, česání za česáním.



ZDRAVĚJŠÍ VLASY

HAIR THERAPIST™ působí přímo na vlasové šupinky a okamžitě je zanechává lesklejší a jemnější.

Rowenta



Jak přemýšlet nad D2C kanálem v podpoře prodeje aneb vlastní e-shop jako tržní výhoda

Česko je e-shopovou velmocí. Podle společnosti BizMachine v roce 2023 na českém trhu působilo 63 321 e-shopů, celkový počet firem provozujících alespoň jeden e-shop pak přesáhl 47 tisíc.

Téměř každý 50. podnikatelský subjekt provozuje e-shop a na 1 000 obyvatel připadá téměř 6 e-shopů. Pro srovnání – na Slovensku na 1 000 obyvatel připadá 4,4 e-shopu a v Maďarsku 3,2 e-shopu.

České e-shopy však mají vyšší obraty. Těch s obratem nad 5 mil. eur u nás je kolem 5 % z celkového počtu, ve srovnání s 3 % v Maďarsku a na Slovensku, kde zřejmě ještě není naplněn saturační potenciál trhu e-commerce a svým způsobem jde o místa, kam je možné stále expandovat.

Není odbytový kanál jako odbytový kanál

Na trhu se setkáváme s několika základními typy prodejců vzhledem k jejich vztahu k zákazníkovi. Významnými jsou zejména přeprodeji, kterých je jako hub po dešti. Tyto subjekty čelí velké konkurenci z pohledu tržního prostředí a je pro ně daleko těžší vyrovnat se s giganty českého trhu, jako je Alza, Datart, Planeo, případně polské Allegro. Řetězec OKAY nezmiňujeme, jeho postavení v rámci omnichannel je spíše ve stavu odchodu z e-commerce trhů zpět do retailu a určitě bude zajímavé sledovat, kam se sága OKAY dále posune.

Přestože je trh e-shopů silně konkurenční, stále více firem zvažuje přímý prodej spotřebitelům (D2C) bez zapojení zprostředkovatelů. Takže – proč vlastně tvořit vlastní D2C kanál, když je v naší zemi „přeeshopováno“?

Hybridní prodejci

I když Alzu a Datart třídíme spíše do segmentu obřích resellerů na českém trhu, je dobré si uvědomit některé zásadní rozdíly. Alza, Datart i Planeo strategicky pochopily, že kanál přes reselling je třeba diverzifikovat dalšími větvemi, a těmi jsou vlastní značky. Ty potenciálně nesou do obchodu větší marže a odpadá komunikace s dodavateli o podmínkách odběru. I když zatím nejde o nějaký stěžejní prodejní segment ve smyslu objemu, tak na samotný trh přináší několik markantních výhod. Jednou z výhod je páka na dodavatele při vyjednávání a tlak na prodej vlastního sortimentu,



kdy získáváte plnou autonomii nad prodejním procesem. Jako dodavatel se pak musíte smířit s tím, že konkurujete nejen ostatním dodavatelům v rámci vlastního segmentu, ale také přímo odběrateli vašeho sortimentu, což je další bolest v budování lepšího tržního podílu.

D2C prodejní kanál – cesta k tržní autonomii

Mnozí dodavatelé se již touto cestou vydali, stačí zmínit značky jako například Philips nebo Samsung, které se snaží vybudovat co nejsilnější autonomní kanál, aby měly celý prodejní proces pod kontrolou. Když máte prodejní proces pevně v rukou, eliminujete celou řadu chyb a v konečném důsledku jste na trhu daleko svobodnější.

Jak přemýšlet nad D2C kanálem z hlediska vlastní cesty?

Cesty k budování kvalitního D2C kanálu mohou mít různé přístupy a z hlediska dodavatelského prostoru, zdá se, mohou být občas trochu omezené. Podřezávat trh z hlediska cenové války opravdu nechcete, protože tím utrpí vaše zisky a také poškodíte vztahy s odběrateli. Tato cesta se dá zamítnout hned od začátku a vlastně nedává z pohledu jakéhokoli D2C kanálu smysl. S tímto jevem se pojí další otázka. Dává nám smysl v rámci e-commerce inzerovat v cenových srovnávacích a v aukci na Googlu? Dokážu přebít kanál, který provozuje můj odběratel, ale také konkurent v rámci trhu? Ano, na tomto kanálu musím být, ale opravdu ne za jakoukoli cenu, abych prodal. Musím tedy dodat něco navíc, abych koncovému zákazníkovi předal co nejlepší nákupní zážitek.

V čem pro zákazníka můžete být unikátní?

Máte několik možností, jak vyniknout a vytvořit nákupní zkušenost, která zákazníky nadchne a přiměje je se vrátit právě k vám.



Můžete být ten, kdo...

1. Dokáže zákazníka provést od absolutní neznalosti až k výběru správného produktu
2. Reaguje na specifické požadavky zákazníků v komunitě
3. Aktivně se zajímá, zda zákazníkovi produkt přinesl to, co očekával
4. Balí do zásilek to, co zákazníkovi udělá radost
5. Sleduje poptávku a optimalizuje produktové portfolio
6. Využívá spokojené zákazníky ke generování zákazníků nových
7. Zákazníky informuje jen o tom, co je zajímavé
8. Zákazníkům dělá radost i tím, že jim pošle dopis (z přednášky Ondřeje Pešáka „Výkonnostní marketing je droga, a e-shopy jsou fetiš“)

Upřímně, tyto body a jejich splnění vypadají velice lehce a dalo by se namítnout, že jde pro někoho o marginální věci, ale...

Zkusme si odpovědět na otázku: dělají to všichni na trhu? Ne, opravdu nedělají.

Když to budu dělat já, budu mít nějakou tržní výhodu? Ano, pravděpodobně budu.

Co si z toho vzít?

Opravdu platí, že zákazník je čím dál citlivější na to, co mu dodáte. Proto jedním z nejsilnějších prodejních argumentů je zákaznická zkušenost, která se dá nastartovat právě přes váš D2C kanál, kde si nebudete budovat vztah pouze na bázi ceny, jelikož ta je jako argument pomíjivá, ale na bázi zákaznického zážitku. Budoucnost D2C ovšem slibuje nejen mnoho příležitostí, ale i výzev. Zatímco přímý prodej zákazníkům přináší řadu výhod, jako je větší kontrola nad značkou, maržemi a zákaznickou zkušeností, není to univerzální řešení pro všechny firmy. D2C model vyžaduje značné investice do marketingu, technologií a logistiky, což může být pro menší hráče nebo ty bez dostatečných zdrojů náročné. Výrobci se také často ocitají v pozici, kdy se musí rozhodnout, zda udržet silné vztahy s retailovými partnery, nebo se soustředit na svůj vlastní kanál.



Článek vznikl ve spolupráci se společností oXyShop, která nabízí komplexní služby pro online byznys – od obchodní strategie přes e-shop až po digitální marketing.





Nová generace praček a sušiček Electrolux pracuje úsporněji a prodlužuje životnost oblečení

Nové pračky a sušičky Electrolux přicházejí na trh s pokročilými technologiemi, které prodlužují životnost oblečení a zároveň minimalizují dopad na životní prostředí. Nabídka se dělí do čtyř řad od vstupního cenového segmentu až po vysoce inovativní a moderními funkcemi nabitě modely, které uspokojí nejnáročnější zákazníky.

Kompletní obměna portfolia praček, sušiček i praček se sušičkou Electrolux je již v plném proudu. Další modely budou postupně přibývat včetně těch nejvyspělejších, které byly k vidění na nedávném veletrhu IFA v Berlíně.



Pračky 4 řady:

- **600 SensiCare** – základní cenově dostupnější modely s automatickou optimalizací času programu a spotřeby vody a energie podle velikosti náplně. U vybraných variant najdete systém AutoDose. Alternativně zásuvku UniversalDose se speciální zónou pro dokonalé rozpuštění pracích kapslí. Pračky disponují základní konektivitou.

- **700 SteamCare** – vybavenější pračky s parními funkcemi včetně možnosti osvěžení prádla krátkým parním programem. Nechybí vyspělejší funkce SensiCare+ s úsporou až 40 % času, energie a vody. Zcela novou funkcí je SmartSelect, díky níž má uživatel přímý přístup k nastavení programů jedním dotykem. Uživatelé ocení i rychlé programy QuickCare 49/59 min. U těchto modelů je dostupné pokročilejší ovládání přes chytrý telefon.
- **800 UltraCare** – u těchto modelů najdete navíc technologii předmíchání pracího prostředku a aviváže s vodou. Na prádlo je následně vstříkována již aktivovaná směs zajišťující ještě účinnější praní včetně odstraňování skvrn. Programy UltraQuick s délkou 59, 49 nebo 39 minut perou úsporně při 30 °C a přitom velmi efektivně.
- **900 PerfectCare** – nejvyšší modely mají navíc systém Softwater pro změkčení vody, aby prací prostředky fungovaly co nejlépe. Technologie PureWash zase chrání barvy prádla a udržuje je zářivě i po 50 práních.





Zde vidíte ovládací panel pračky 800 UltraCare.

Všechny nové pračky mají vysoce kvalitní jednotku Invertor Motor+, která je ještě úspornější než standardní inventory. A to díky technologii permanentního magnetu. U praček z řad 700 až 900 pak najdete buben Care, popřípadě extra velký buben Care XL. Oba mají extra šetrnou strukturu, po níž prádlo hladce klouže a je minimálně namáháno. Všechny modely bez výjimky jsou vybaveny programem Hygiena kombinujícím 60°C vodu a páru k likvidaci 99,99 % bakterií a virů (ověřeno společností Swisstatest). Většina nových praček překračuje nejvyšší energetické hodnocení A, a to dokonce až o 40 %. Jednotlivé modelové řady se od sebe liší i po designové stránce – zejména provedením ovládacího panelu, který je u vyšších modelů celočerný. Odlišný je i design dvířek. Například nejvyšší řada 900 má dvířka s kouřovým sklem. A aby to nebylo málo, vedle bílého provedení spotřebičů budou vybrané modely dostupné také v trendy tmavě šedé barvě. To se pochopitelně týká i sušiček a praček se sušičkou.

Sušičky

4 řady:

- **600 GentleCare** – díky technologii tepelného čerpadla suší jemně, při poloviční teplotě a úsporně. Program MixCare umožňuje sušit smíšenou náplň. Samozřejmostí je senzorické sušení podle zbytkové vlhkosti i jednoduché čištění filtru. Uživatelé nepochybně ocení speciální programy pro velkou várku ložního prádla. Sušičky mají základní konektivitu.
- **700 DelicateCare** – vyšší řada již přichází se speciálními programy pro sušení choulostivých materiálů, jako jsou vlna, hedvábí nebo funkční oblečení. Vděčí za to technologii DelicateCare, která nesrazí vlnu, udrží tvar hedvábí a obnoví odolnost proti vodě u outdoorových oděvů. Opomenout nesmíme ani program Hygiena+ likvidující až 99,9 % bakterií a virů. U těchto modelů jsou k dispozici pokročilejší smart funkce.
- **800 UltraCare** – s posunem do vyšší řady přibývá technologie 3DSense, s níž uživatelé usuší i péřové bundy a příkrývky. A to zcela rovnoměrně, takže je po vyprání obnovena jejich nadýchanost. Funkce SteamCare zase pomůže snížit pomačkání oděvů až o 50 % (v závěru sušení je na prádlo aplikována pára). U této řady již také naleznete funkci SmartSelect – sušička sama na základě propojení s pračkou doporučí nejvhodnější sušicí program. Ovládací panel také informuje o tom, jak je vybrané nastavení šetrné k životnímu prostředí. Jedním dotykem nastavíte i požadovanou úroveň sušení nebo aktivujete oblíbený cyklus včetně všech preferovaných předvoleb.



- **900 PerfectCare** – přídavné topné těleso umožňuje zkrátit čas sušení až o 40 %. Uživatel má samozřejmě také volbu sušit déle a co nejušporněji. Vybrané modely dosahují až o 25 % nižší spotřeby energie, než je požadavek nejvyšší energetické třídy A+++.

Pračky se sušičkou

3 řady:

- **700 SteamCare** – i základní modely praček se sušičkou nabízejí možnost parního osvěžení oblečení za pouhých 25 minut při úspoře 96 % vody ve srovnání s použitím pracího programu. Technologie DualCare umožňuje prát a sušit vlněné a outdoorové oblečení. Potvrzuje to i certifikát Woolmark Blue. Dále stojí za pozornost systém SensiCare+, buben Care a u vybraných modelů ovládání SmartSelect. Uživatelé si také mohou vybrat, zda dají přednost automatickému dávkování detergentů AutoDose, nebo zvolí zásuvku UniversalDose.



- **800 UltraCare** – pokud postoupíme o úroveň výše, mají pračky se sušičkou navíc systém předmíchání pracího prostředku a aviváže s vodou, rychlé programy UltraQuick pro plnohodnotné praní s trváním od 49 minut.
- **900 PerfectCare** – vlajková řada na trhu vyčnívá díky použití technologie tepelného čerpadla, což není v kategorii praček se sušičkou nadále běžné. Úspora energie díky tomu dosahuje 55 %. Tepelné čerpadlo také snižuje teplotu sušení, takže je péče o prádlo ještě šetrnější.



Mezi pračkami se sušičkou najdete i modely v trendy tmavém provedení. Na fotce model 700 SteamCare EW7W4402C.

I trh praček trápí cenová eroze

Jak dokládají informace společnosti GfK, pokles průměrných cen praček, navzdory tomu, že se prodávají vyspělejší modely, je realitou současného trhu. Nejde samozřejmě o nic překvapivého, ale je důležité na to ve světle dění na trhu upozorňovat.

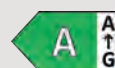
V kategorii praček stojí určitě za pozornost fakt, že na něm v součtu již dnes dominují v kusech i hodnotě asijské firmy – sem počítáme samozřejmě i původně evropské značky, které Asijsci koupili. Lídrem trhu je sice švédská firma Electrolux, ale majorita dalších

významných subjektů má již neevropské vlastníky. U asijských firem byl pak v branži největším tématem poslední doby horší odbyt (nejen) praček od Samsungu. Ostatní asijsí hráči naopak spíš posilovali – a to jak LG, tak Haier či Hisense.

AEG LFR739440C

Parní osvěžení prádla bez praní ✓
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ×

9 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor



Řada praček od AEG s černými ovládacími panely a inverzními displeji, kde bílá nahradila červenou, se už nějakou dobu prodává. Úplné novinky, které jsme viděli na veletrhu IFA, budou dostupné až příští rok. Tato nabízí speciální parní program pro osvěžení prádla (25 minut) a hygienický program, jehož je parní ošetření prádla součástí. Ještě jeden parní program pro péči o kašmír a další speciální programy najdou uživatelé v aplikaci My AEG Care. Zajímavý je také speciální program Smíšené prádlo 69 min, který pere při 30 °C. Chybět nemůže systém pro optimalizaci spotřeby vody, energie a délky praní podle velikosti náplně. AEG ho nazývá jako PreciseWash. Firma také zdůrazňuje přítomnost speciální zásuvky UniversalDose určené pro prací kapsle, kde je kapsle pomocí vodních trysek rychleji rozpuštěna. Hlučnost pračky dosahuje maximálně 75 dB(A). Spotřeba energie na 100 cyklů je 49 kWh.

Rozměry: 84,7 × 59,7 × 63,1 cm (v × š × h)

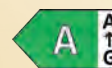


Dostupnost: v prodeji

ASKO W4086C.S/3

Parní osvěžení prádla bez praní ✓
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ×

8 kg
1 600 ot./min.
Invertorový motor



Robustní volně stojící pračka luxusní skandinávské značky ASKO využívá patentované konstrukční řešení Quattro Construction, kdy buben stojí na čtyřech tlumičích připevněných ke spodní desce. Díky tomu je pračka mimořádně odolná a tichá a ani během intenzivního odstředování se nechvěje. Na hlučnost a minimum vibrací má vliv ještě litinový zadní štít. Vedle toho používá pračka unikátní dveřní systém Steel Seal bez gumového těsnění – obdobně jako pračky ASKO pro profesionální provozy. Důvod tohoto unikátního řešení je prostý – těsnění se snadno opotřebává, zachycuje nečistoty a mohou se v něm množit bakterie. Steel Seal zaručuje kromě hygieny také mnohem jednodušší vkládání i vyjímání prádla z pračky. Pračka nepostrádá ani funkci páry pro osvěžení oblečení, speciální hygienický program či funkci Dose Assist, která poradí, kolik pro danou náplň bubnu použít pracího prostředku. Pračka vydává hluk nejvýše 76 dB(A). Spotřeba energie na 100 cyklů je 47 kWh. Rozměry: 85 × 59,5 × 58,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



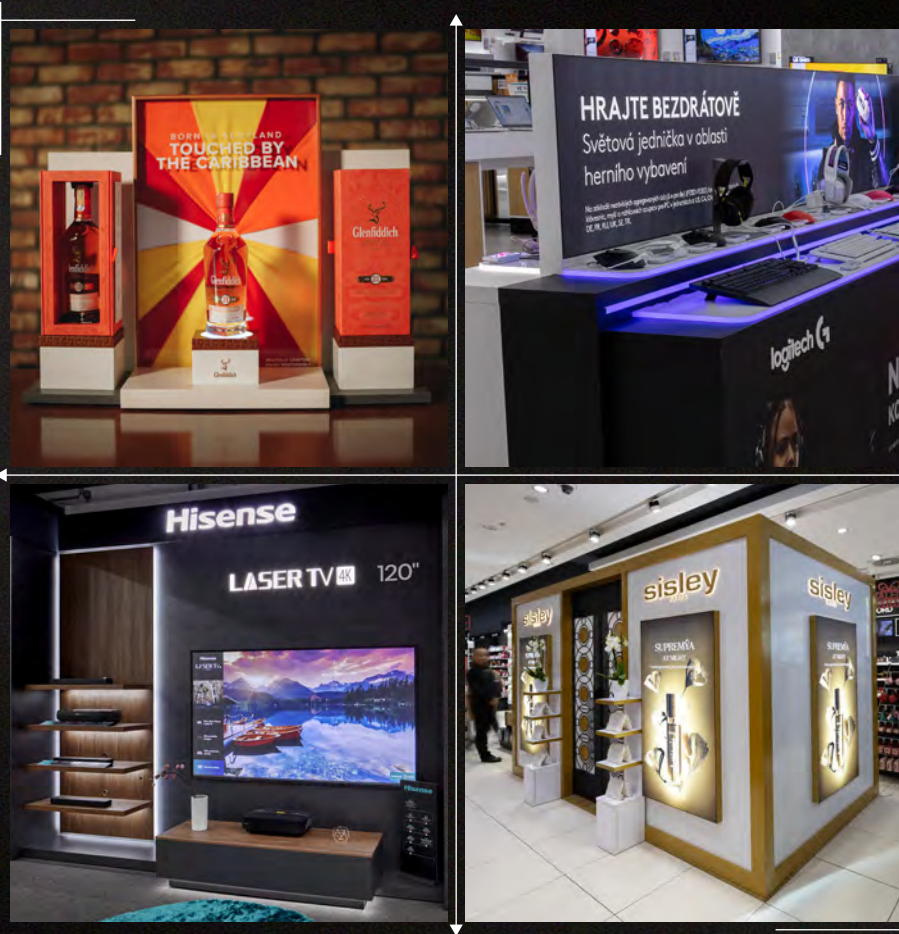
GfK: Vyšší prodeje praček s pokročilými funkcemi

Trh velkých domácích spotřebičů vykazuje v roce 2024 růst, který je ale poznamenán poklesem průměrných cen. Stejně trendy zaznamenáváme u praček. Všechny typy praček se prodávají lépe než loni, nejvyšší dynamiku s dvouciferným růstem poptávky si připisují kombinované pračkosušičky. Klíčové typy praček, tedy předem plněné standardní i úzké pračky, se letos prodávají v průměru o 3 % levněji než loni.

I přes nižší průměrnou cenu značky nabízejí úspornější a vybavenější spotřebiče s vyšší kapacitou. Zatímco před dvěma lety pouhá třetina standardních praček (s hloubkou nad 48 cm) nesla energetickou třídu A, letos je to již přes 80 % prodaných modelů. Nejprodávanejší jsou pračky s kapacitou 9 kg prádla, ovšem na trhu jsou více vidět i modely na 10 a více kg. Odlišit se od konkurence mohou pračky s automatickým dávkováním pracího prostředku, jejich podíl na tržbách je zatím pod 20 %. Značky také neopomíjejí chytré funkce a ovládat mobilem je možné 4 z 10 prodaných praček.

Zdroj:
NielsenIQ – GfK
(ondrej.cerny@nielseniq.com)

UNIQUE RETAIL SOLUTION

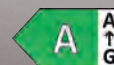


- 3D ORIGINALNÍ DESIGN A ŘEŠENÍ PRODEJNÍCH MÍST
- KONSTRUKCE, VÝVOJ A VZOROVÁNÍ P.O.P. / P.O.S
- EXPRESNÍ VÝROBA A REALIZACE S DETAIEM NA FUNKCI
- INSTALACE, SERVIS, SKLADOVÁNÍ A RECYKLACE





Beko B7WFU69415WBBG



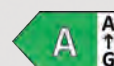
Parní osvěžení prádla bez praní ✓
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ×

9 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor

Koncem září se objevila na trhu tato pračka Beko s technologií EnergySpin, která zajišťuje, že pračka pere se spotřebou na úrovni energetické třídy A i v dalších programech, nejen v referenčním programu Eco 40-60. Dosahuje toho kombinací různých vylepšení včetně efektivnějšího rozpouštění detergentu už v zásuvce, aktivací topného tělesa po kratší dobu či vylepšenými algoritmy. Pokud vás zajímá více, doporučujeme zhlédnout video o této technologii na našem youtubeovém kanále, kde vše podrobně vysvětluje Aleš Hrubý, produktový manažer firmy Beko. Pračka je také vybavena senzory OptiSense pro optimalizaci každého cyklu podle dané náplně. Dále u ní najdete jak funkci SteamCure v podobě přídavné páry k pracímu cyklu, která pomáhá s odstraněním odolných skvrn a likviduje až 99,9 % bakterií, tak samostatný osvěžující program SteamTherapy. Pračku lze kontrolovat a nastavovat na dálku prostřednictvím aplikace HomeWhiz. Hlučnost pračky nepřekračuje 75 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů činí pouhých 24 kWh. Rozměry: 84,5 × 60 × 58 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Bosch Serie 8 WGB244A2BY



Parní osvěžení prádla bez praní ✓
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ✓

9 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor

Dostupnost: novinka již v prodeji

Modely z nové generace praček Bosch se začaly objevovat na českém trhu už loni, ale konkrétně tato varianta je aktuální novinkou z letošního října. Obecně se tyto pračky vyznačují tradičním ovládáním v moderním pojetí – místo hardwarového kolečka pro volbu programů je zde kolečko s dotykovými plochami přiřazenými pro jednotlivé programy. Pračka nepostrádá konektivitu (Home Connect) ani automatické dávkování detergentu (i-DOS s novou funkcí Detergent Scan, která zohledňuje při dávkování i konkrétní použitý prací prostředek). Bosch u svých nových modelů zareagoval na poptávku zákazníků po parních funkcích – využít lze program Iron Assist, který slouží jak k osvěžení prádla, tak k jeho ošetření pro usnadnění žehlení. Doba trvání je 20 minut. Na prádlo působí pouze pára, nepere se ve vodě. Bosch v popisu zdůrazňuje i přítomnost invertorového motoru či schopnost pračky vyprat úsporně i pouhý jeden kus oblečení. Hlučnost pračky je i přes vysoké otáčky ždímání maximálně 71 dB(A) a spotřeba energie na 100 cyklů 25 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 59 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Brandt WFB198QWN



Parní osvěžení prádla bez praní ×
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ×

9 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor

Pračka francouzského výrobce byla na český trh uvedena v závěru loňského roku. Jedná se o cenově dostupný model s invertorovým motorem, 15 programy a tradičním ovládáním s otočným voličem programů doplněným o dotykové ikony v případě volitelných funkcí. Zákazníci nepochybně ocení to, že je panel v českém jazyce. Pračka pracuje i s párou – používá ji jako součást antibakteriálního programu. Nechybí rychlé programy s dobou trvání 15 a 45 minut či extra úsporný cyklus používající 20°C vodu. Vaší pozornosti by také nemělo uniknout, že má sníženou hloubku na 49,5 cm, přestože nabízí kapacitu na 9 kg prádla. Pračka spotřebuje na 100 cyklů 49 kWh energie a její hlučnost nepřekračuje hranici 72 dB(A). Rozměry: 85 × 59,5 × 49,5 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

*Pokračování
přehledu
na str. 86*



A-30%

Pračky s novou
extra úspornou
energetickou
třídou



Prémiová řada praček a sušiček Whirlpool Supreme Silence

Nejtišší modely a maximální úspora*

* V kategorii volně stojících praček 8 kg, 1400 ot/min. V porovnání s úrovní hluku deklarovanou výrobcem.
Odkazuje na model pračky Whirlpool W6X W845WB EE a model sušičky Whirlpool W7 D84WB EE.

Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS

Haier

X SERIES 11

PRAČKY A SUŠIČKY, KTERÉ DÝCHAJÍ

Řada X Series 11 od značky Haier znamená začátek nové éry praček, sušiček a praček se sušičkou. Výjimečná technologie využívající proudící vzduch přináší více svěžesti vašemu prádlu bez zbytečného pomačkání i když jej v pračce zapomenete. Sušičky jsou navíc vybaveny bubnem otáčejícím se v obou směrech, který zaručuje, že se prádlo nezamotá a bude se sušit rovnoměrně a dokonale. Nový design, aplikace hOn a také jedna z nejlepších energetických účinností na trhu: pračka v energetické třídě A-40% a sušička v třídě A+++ - 10%. Vstupte do budoucnosti praní.

AŽ 12 HODIN NA VYNDÁNÍ PRÁDLA

Technologie **Ultra Fresh Air** v nových pračkách X Series 11 udržuje prádlo svěží po dobu **až 12 hodin po doprání**. Zabraňuje vzniku zápachu, vlhkosti, plísní a šíření bakterií. Do bubnu totiž vhání v pravidelných intervalech **čerstvý vzduch** a odvádí ten původní pryč. Veškerý vzduch uvnitř pračky tak vymění za 2 minuty. Zároveň buben pravidelně protáčí, což zmírňuje pomačkání prádla. Díky tomu už nemusíte čekat až pračka dopere nebo se obávat, že prádlo v pračce zapomenete. Navíc je vše v úsporném chodu a nespotřebává téměř žádnou energii.

ŽÁDNÉ ZAMOTÁNÍ, JEN DOKONALE SUCHÉ PRÁDLO

Buben **Ultra Reverse Drum** sušiček X Series 11 se v průběhu sušení střídavě otáčí do obou směrů. Doplněn je technologií **Flexy Air**, která vhání do prádla **proud osvěžujícího vzduchu**, a to až v 5 rychlostech podle typu prádla. Díky tomu se oblečení suší šetrně a rovnoměrně, ale přitom mimořádně efektivně bez zbytečného zamotání nebo pomačkání.



DIRECT MOTION MOTOR – EXTRÉMNĚ TICHÝ

Motor **Direct Motion** umístěný přímo na ose bubny je u praček Haier již stálicí a nejinak je tomu i v případě řady X Series 11. Výrazně **snižuje hluk a omezuje vibrace** prakticky na minimum. Navíc jeho konstrukce přispívá k dlouhé životnosti a snižování spotřeby energie i vody. I proto pračky dosahují energetické třídy A -40 %. Na motor Direct Motion navíc Haier dává **25 let záruku**.



AUTOMATICKÉ DÁVKOVÁNÍ PRACÍHO PROSTŘEDKU A AVIVÁŽE

Nalít prací prostředek a aviváž do pračky jen jednou za čas a o víc se nestarat? Zefektivněte spotřebu detergentů díky automatickému dávkování **AutoDose**. To chytře vypočítá přesné množství pracího prostředku a aviváže potřebných pro danou várku prádla. Stačí naplnit zásobník a po dobu **20 cyklů** máte klid. Díky této chytré technologii ušetříte v čistících prostředcích ekvivalent až 33 cyklů ročně!



PÁRA S VONNOU ESENCÍ

Pračky řady X Series 11 jsou vybaveny parním programem **Refresh** pro osvěžení vašeho prádla. Program vytváří jemnou a teplou vodní mlhu, která proniká do vláken, zbavuje zápachu, desinfikuje a sterilizuje prádlo. Sušičky stejné řady jdou ještě dál s funkcí **I-Refresh Pro**, která umožňuje provonět prádlo vašim oblíbeným parfémem. I-Refresh Pro využívá sílu ultrazvukové technologie, která vytváří mikročástečky páry. Ty se mnohem snadněji dostanou mezi vlákna a osvěží vaše oblečení. Vaše prádlo bude znovu k dispozici bez bakterií, prachových částic a alergenů za pouhých 15 minut. Navíc umocníte svůj zážitek smícháním pár kapek parfému s vodou ve speciální plastové nádobce, která funguje jako generátor voňavé vodní mlhy.



APLIKACE HON S NOVÝMI MOŽNOSTMI VYUŽITÍ

Aplikace hOn vám umožňuje přizpůsobit si praní a sušení vašim potřebám. Aplikace poskytuje nejen ovládání na dálku a real-time sledování průběhu cyklů, ale také proaktivní podporu uživatelům prostřednictvím autodiagnostiky, nabízí rychlé a přizpůsobené akce, exkluzivní cykly pro sportovní oblečení, praní pelíšků domácích mazlíčků, nejjemnějších tkanin apod. Prostřednictvím aplikace také můžete vyfotit štítky s pracovními instrukcemi na oblečení a dostanete návrh ideálního programu jak pro praní, tak i pro sušení.



Stáhněte si novou aplikaci hOn



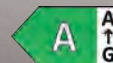
www.haier.cz

Haier

#1 na světě



Candy RapidÓ SLIM R04 476DWM7/1-S



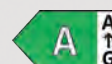
Parní osvěžení prádla bez praní ✓
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ×

7 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor

Zástupce italské značky Candy nabízí při hloubce pouhých 45 cm kapacitu na 7 kg prádla. Pračka má poměrně komplexní nabídku parních funkcí. Samostatný parní program totiž umožňuje nastavení 3 úrovní intenzity podle typu tkaniny a lze ji použít jak pro suchý, tak mokrý textil. U mokrého vyhladí pomačkání po ždímání a u suchého připraví oblečení pro žehlení. Kromě toho pracují s párou 2 prací programy – Smart Wash je určen k mixu méně zašpiněného prádla, které je na konci cyklu pomocí páry zbaveno pomačkání. Program Hygienický Plus se pak chlubí certifikací Britské alergologické nadace. Candy také upozorňuje na přítomnost 9 pracích cyklů s trváním do 1 hodiny. Ovládání je řešeno pomocí otočného voliče a dotykových ploch s ikonami funkcí. Využit lze i konektivitu – pračka používá novější aplikaci hOn. Hlučnost pračky není vyšší než 77 dB(A) a spotřeba na 100 cyklů činí 38 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 45 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Concept PP8510i



Parní osvěžení prádla bez praní ×
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ✓

10 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor

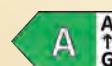
V nabídce české značky Concept se loni objevila tato pračka s přídatnou parní funkcí. 10kg pračka používá invertorový motor a je schopna ždímat až při 1 400 ot./min. Disponuje zásobníky na tekutý prací prostředek a aviváž, z nichž následně dávkuje pro každou várku prádla odpovídající množství, aby se detergenty neplývalo. Ovládací panel s českými popisky nabízí celkem 15 programů. K některým z nich lze přidat páru. Účinnost praní u ní zvyšuje duální přímé sprchování prádla nazývané Twin Jet. Z dalších funkcí jmenujme poloviční náplň, dětskou pojistku či odložený start. Hlučnost pračky je 75 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů 51 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,7 × 58,2 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Electrolux 800 UltraCare EW8F5412AC



Parní osvěžení prádla bez praní ✓
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ✓

10 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor

Značka Electrolux postupně realizuje kompletní obměnu svého portfolia praček od základních až po nejvyšší modely. Pro kompletní informace o jednotlivých modelových řadách a rozdílech mezi nimi nalistujte stranu 78. My jsme do přehledu vybrali model z druhé nejvyšší řady, u něhož výrobce vsadil na automatické dávkování tekutých detergentů ze zásobníku, optimalizaci spotřeby a délky praní (SensiCare+) a intuitivní ovládání s funkcí Smart Select. Na základě volby stupně znečištění prádla poskytne pračka zpětnou vazbu a upraví teplotu a dobu programu. Pára je k dispozici jak pro osvěžení prádla, tak jako přídatná funkce i součást vybraných programů. Electrolux z nabídky pracích cyklů upozorňuje hlavně na volbu UltraQuick 49 min. určenou pro každodenní použití. Program účinně odstraňuje i skvrny a pere úsporně při nízké teplotě (30 °C). Hlučnost pračky je 72 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů je velmi nízkých 36 kWh. Rozměry: 84,7 × 59,7 × 63,6 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Kupte si
parní generátor Braun
CareStyle a **získejte až
1000 Kč z nákupu zpět.**

BRAUN

Vyberte si, který parní generátor Braun je pro vás ten pravý, a získejte až 1000 Kč z nákupu nazpět. Akce platí od 1.11.2024 nejpozději do 31.12.2024 a vztahuje se na vybrané modely parních generátorů Braun CareStyle.

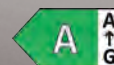
Akce platí v plné výši na modely CareStyle 9, na ostatní modely CareStyle ve výši od 500 Kč.

Objevte více informací na www.braunhousehold.com.





Gorenje WAP104A3DWI



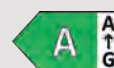
Parní osvěžení prádla bez praní ✓
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ✓

10 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor

Novinka z letošního jara od slovinské značky Gorenje používá systém AutoDose pro automatické dávkování optimálního množství detergentu z integrované nádržky, jejíž kapacita vystačí až na 20 praní. Mezi 15 programy nechybí extra rychlý 20minutový, intenzivní program PowerWash 59'/32' pro vyprání poloviční náplně do hodiny, a s funkcí FastWashing dokonce za 32 minut. K dispozici je také řada parních programů – od parního ošetření SteamTech v závěru pracovního cyklu přes sanitační program ExtraHygiene až po speciální program pro praní košil s párou pro snadnější žehlení. A nechybí ani funkce parního osvěžení prádla. Z dalších specifikací stojí za pozornost speciální izolované bočnice pro ještě tišší provoz, osvětlení bubnu, možnost přidat zapomenuté oblečení i automatickou sterilizaci bubnu párou nebo funkce pro uložení oblíbených nastavení do paměti. Díky integrované wi-fi ji můžete ovládat na dálku přes aplikaci ConnectLife a pomocí hlasových asistentů. Pračka spotřebuje na 100 cyklů 35 kWh energie. Její hlučnost nepřesahuje 76 dB(A).

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Haier X-Series 11 HW110-BD14397U1S



Parní osvěžení prádla bez praní ✓
Pára při praní ×
Udržování svěžesti po doprání ✓
Autodosing ✓

11 kg
1 400 ot./min.
Přímý pohon

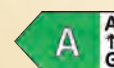
Již loni na veletrhu IFA představené pračky a sušičky z řady X-Series 11 se postupně během letoška dostávají také na náš trh. Tento model dorazil teprve před pár týdny. Jedná se o inovativní produkt. Jednou z největších předností je schopnost udržet v bubnu prádlo svěží až 12 hodin po doprání. Funkce nazvaná Ultra Fresh se o něj stará pomocí pohybů bubnu a přívodem čerstvého vzduchu. Haier také přidává autososing, antibakteriální ošetření zásuvky a těsnění dvířek, možnost zkrácení vybraných pracích programů a technologii DualSpray, udržující těsnění a vnitřní sklo dvířek čisté. Současně jde o spotřebič s konektivitou (systém hOn) a motorem Direct Motion umístěným přímo na bubnu bez použití řemenu. Díky němu je pračka nejen úsporná a extra spolehlivá (25 let záruka na motor), ale i tichá, protože ani při ždímání není její hlučnost vyšší než 71 dB(A). Pračka má kompletně digitální ovládání s menu ve více jazycích včetně češtiny a slovenštiny. Spotřeba na 100 cyklů je 32 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 68 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Hisense WF5S1245BB



Parní osvěžení prádla bez praní
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ✓

12 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor

Novinka od značky Hisense zaujme extra velkou kapacitou bubnu na 12 kg prádla a některými nadstandardní funkcemi. Jde například o automatické dávkování pracích prostředků ze zásobníku nebo o možnost přidat k praní páru. Nechybí ani program parního osvěžení. K jeho použití je potřeba použít aplikaci ConnectLife v telefonu. Velmi zajímavou funkcí aplikace je podrobná analýza spotřeby elektriny a vody. A pračka je dokonce schopná odeslat informace o aktuálním programu sušičce, která se už sama pro danou várku prádla nastaví. Uživatel má na výběr celkem 19 pracích programů včetně jednoho údržbového pro čištění bubnu a plně automatického programu s přesným dávkováním detergentu i vody. Účinnost praní zvyšuje technologie Pure Jet s přímým vstříkáváním do bubnu. Spotřeba pračky činí na 100 cyklů 54 kWh. Hlučnost je maximálně 72 dB(A).

Rozměry: 84,5 × 59,5 × 64 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

*Pokračování
přehledu
na str. 92*

Miele



Láska na celý život.

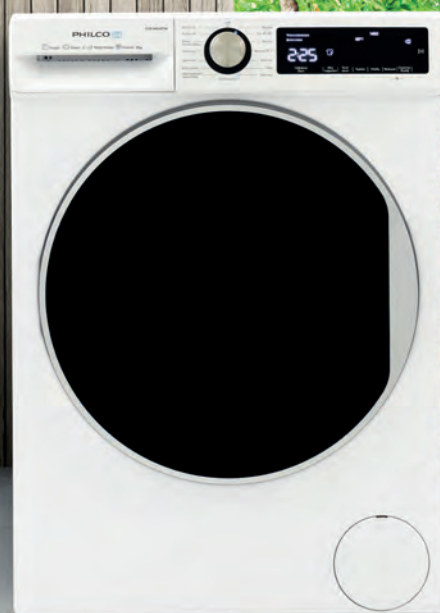
Ušetřete až **13 000 Kč*** při koupi setu pračky a sušičky a získejte skvělé dárky:

- ♦ prací prostředky
- ♦ vůni do sušičky
- ♦ koš do sušičky

Once a Miele, **Always a Miele.**

* Zvýhodněná cena platí na vybrané sety praček a sušiček Miele do 13. 12. 2024 nebo do vyprodání zásob. Cenová úspora se liší dle konkrétního setu. Obrázky jsou pouze ilustrační. Více informací na www.miele.cz.

PHILCO® 



Dáváme **pračkám Philco** zelenou

Inovace pro modrou planetu. Tak zní nový slogan značky Philco, jež se více než 130 let věnuje vývoji domácích spotřebičů, které kombinují vysokou kvalitu, elegantní design, a především technologické inovace zaměřené na úspory energií. Pračky značky Philco, které se mohou pyšnit energetickou třídou A, nejenže snadno zvládnou každodenní výzvy, ale především šetří přírodu i vaše peníze.

Úsporné praní s chytrými funkcemi

Nejnovějším přírůstkem do rodiny úsporných praček Philco v energetické třídě A je předem plněná pračka **PLDI 148 ASTW**, která jde ještě dál. Má energetickou spotřebu o 20 % nižší, než vyžaduje norma pro třídu A. Jedním z hlavních taháků této pračky je **EcoBar** – ukazatel na čelním panelu, který zobrazuje, kolik energie a vody bude spotřebováno v nastaveném pracovním cyklu. Pračka je vybavena **invertorovým motorem**, který zaručuje nejen tichý chod, ale i dlouhou životnost, což deklarujeme i **zárukou 10 let na motor**. Invertorový motor dokáže optimalizovat výkon pro

dosažení perfektních výsledků s nižší spotřebou.

Ke standardnímu programu si můžete přidat **funkci páry**, která se postará o závěrečnou údržbu vypraného prádla, zajistí jeho **hygienickou čistotu**, provzdušní ho a načechrá. Prádlo tak **nebude tolik zmačkané** a vy strávíte méně času žehlením.

Praní v souladu s přírodou, efektivně a bez kompromisů

Program **ExtraŠpinavé** umožňuje přizpůsobit praní míře znečištění. Kvalitní **topidlo s niklovou úpravou** chrání pračku před usazováním vodního kamene a prodlužuje její životnost. I na něj **poskytujeme záruku 10 let**.

Proč si vybrat pračku Philco PLDI 148 ASTW?

Úspora energie

O 20 % nižší spotřeba než třída A, EcoBar pro kontrolu spotřeby vody a elektřiny.

Tichý a efektivní provoz

Invertorový motor pro maximální výkon a dlouhou životnost. Se zárukou 10 let.

Zdraví na prvním místě

Program pro alergiky pro všechny citlivé osoby, který odstraňuje alergeny a bakterie.

Praktické funkce

Možnost nastavení míry a typu znečištění prádla pro dosažení nejlepších výsledků praní.

Dlouhá životnost

Niklové topidlo chrání před vodním kamenem, čímž snižuje náklady na údržbu. Se zárukou 10 let.

Na úspory Fuzzylogicky!

Nová řada praček je vybavena také systémem **Fuzzy Logic**, který díky sensorům dokáže rozpoznat **množství prádla, které do ní vložíte**. Tato množstevní automatika na základě toho přizpůsobí množství vody, dobu praní, otáčky a spotřebu energie, aby zajistila optimální výkon. Nastavenou spotřebu energie a vody vám zobrazí na **EcoBaru**. Fuzzy Logic minimalizuje plýtvání vodou a energií, což zvyšuje efektivitu praní, snižuje náklady na provoz a přispívá k ochraně životního prostředí.

Niklové topidlo: **Dlouhá životnost a nižší spotřeba energie s 10letou zárukou**

Niklové topení v pračkách je **vysoce odolné vůči korozi a tvorbě vodního kamene**. Oproti běžným topným tělesům s nižší ochranou zabraňuje usazování minerálů a jiných nečistot obsažených především ve tvrdé vodě. Díky tomu nedochází ke snížení účinnosti topení vlivem nánosů. Voda v pračce je ohřívána stabilně se stejnou spotřebou energie po celou dobu životnosti pračky. Topidlo s niklovou úpravou snižuje nutnost údržby a prodlužuje životnost pračky. Značka Philco poskytuje na niklové topení záruku 10 let, což zákazníkům dodává jistotu, že investují do spolehlivého spotřebiče.



Více o značce na www.philco.cz

Předem plněná pračka **PLDI 148 ASTW**



Náplň 8 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor
EcoBar pro sledování spotřeby
15 programů
Program pro alergie
Extra špinavé - možnost nastavení úrovně znečištění prádla
Program pro vlnu
LED displej
Ovládací panel v češtině
Topidlo s niklovou úpravou proti usazování vodního kamene
Odložený start
Fuzzy Logic - množstevní automatika
Rozměry (V × Š × H): 84,5 × 59,7 × 55,7 cm

Předem plněná pračka **PLDI 148 ASW**

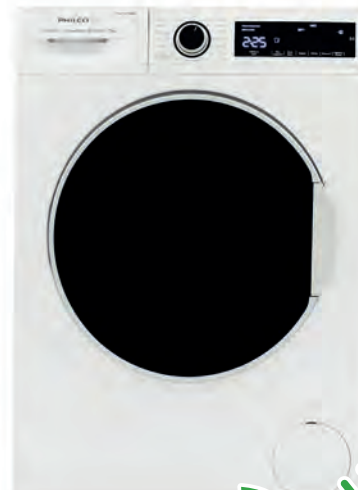


Náplň 8 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor
EcoBar pro sledování spotřeby
15 programů
Program pro alergie
Extra špinavé - možnost nastavení úrovně znečištění prádla
Program pro vlnu
LED displej
Ovládací panel v češtině
Topidlo s niklovou úpravou proti usazování vodního kamene
Odložený start
Fuzzy Logic - množstevní automatika
Rozměry (V × Š × H): 84,5 × 59,7 × 52,7 cm

Předem plněná pračka **PLDI 147 BSW**



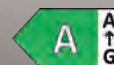
Náplň 7 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor
EcoBar pro sledování spotřeby
15 programů
Program pro alergie
Extra špinavé - možnost nastavení úrovně znečištění prádla
Program pro vlnu
LED displej
Ovládací panel v češtině
Topidlo s niklovou úpravou proti usazování vodního kamene
Odložený start
Fuzzy Logic - množstevní automatika
Rozměry (V × Š × H): 84,5 × 59,7 × 49,7 cm





Dostupnost:
novinka již v prodeji

Hoover H-WASH 500 HW 28AMC7/1-S



Parní osvěžení prádla bez praní ×
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ×

8 kg
1 200 ot./min.
Invertorový motor

Pračka značky Hoover spadá do cenově dostupného segmentu. Přesto u ní najdete invertorový motor, možnost přidání páry k vybraným pracím cyklům nebo systém Active Wash optimalizující spotřebu u malých náplní bubnu. Samozřejmostí je u Hooveru dnes už konektivita (aplikace hOn) a podpora hlasových asistentů Alexa a Google. Ovládací menu na displeji pračky disponuje jak češtinou, tak slovenštinou. Na výběr má uživatel 16 programů, přičemž další speciální cykly najde v aplikaci v telefonu. Populární rychlé programy jsou v nabídce s dobou trvání 14, 30 a 44 minut. Pračka má při hloubce 53 cm kapacitu na 8 kg prádla. Spotřeba energie na 100 cyklů je 40 kWh. Hlučnost maximálně 78 dB(A).
Rozměry: 85 × 59,5 × 53 cm (v × š × h)

LG FLR9A92WC



Parní osvěžení prádla bez praní ×
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ×

9 kg
1 200 ot./min.
Přímý pohon

Značka LG uvedla během jara na trh tento model s černými dvířky a stříbrným ovládacím panelem. Základem pračky je motor Direct Drive s optimalizovanými pracími pohyby a systém TurboWash 360° se čtyřsměrným přímým vstříkáváním do bubnu, se kterým dokáže vyprat 5 kg prádla už za 39 minut. LG nezapomíná ani na parní funkce, byť pouze v roli přídatné funkce k vybraným pracím programům. Korejská značka také v popisu zdůrazňuje odolná a elegantní dvířka z tvrzeného skla či antibakteriální nerezové lopatky v bubnu pračky. Konektivitu a smart funkce zajišťuje systém ThinQ. Spotřeba energie na 100 cyklů je 44 kWh. Hlučnost má díky přímému napojení motoru na buben velmi nízkou hodnotu 71 dB(A).
Rozměry: 85 × 60 × 53,5 cm (v × š × h)

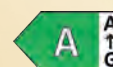


Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Miele WWI880 WCS 125 Gala Edition



Parní osvěžení prádla bez praní ✓
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ✓

9 kg
1 600 ot./min.
Invertorový motor

Speciální edice k oslavě 125. výročí od vzniku firmy Miele obsahuje i tento model pračky, která byla uvedena na český trh na jaře. Drží se tradičního otočného voliče pro výběr programů a jednoduchého panelu s doplňkovými nastaveními. Ovládání je v češtině. Specialitou Miele je u tohoto modelu systém CapDosing – při použití speciálních pracích kapslí přímo od Miele pračka zajistí optimální dávkování detergentu pro dané praní. Vedle toho ale nabízí pračka také autososing s kanystry s deterenty ve spodní části pračky. Celý systém nazvaný TwinDos staví na dvousložkovém pracím prostředku přímo od Miele. Manuální dávkování jakéhokoliv prášku je samozřejmě také možné. Z palety programů dává výrobce do popředí hlavně cyklus QuickPowerWash s dobou trvání 49 minut a možností prát i velmi malou várku prádla. Vysoké účinnosti je docíleno mimo jiné přímým vstříkáváním vody s deterenty přímo na prádlo v bubnu. Z dalších funkcí stojí za pozornost Předžehlení párou (doplňk k pracím programům) i samostatný cyklus parního osvěžení SteamCare. Množstevní automatiku, invertorový motor či známý voštinový buben snad netřeba dlouze popisovat. Spotřeba na 100 cyklů ve standardním programu je 49 kWh. Pračka je s maximální hlučností 68 dB(A) velmi tichá.
Rozměry: 85 × 59,6 × 64,3 cm (v × š × h)

MYSLÍME EKOLOGICKY. NA BUDOUCNOST



Exkluzivní
podpora
pro členy

Jednoduché
vykazování

Jsme také na
Slovensku

Certifikát
Udržitelná
firma

Moderní kolektivní systém

Soustředte se na svůj byznys, vše ostatní vyřešíme za vás. Ve zpětném odběru a recyklaci elektrozařízení máme 19 let zkušeností. Vyzkoušejte nás!



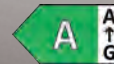
www.ekolamp.cz

ekolamp



Dostupnost:
říjen/listopad 2024

Philco PLDI 148 ASTW



Parní osvěžení prádla bez praní ×
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ×

8 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor

Značka Philco prezentuje na straně 90 ve vlastním článku tři nové modely praček, u nichž se zaměřila na nízkou spotřebu. My jsme proto do přehledu zařadili jednu z nejušpornějších, která nepostrádá invertorový motor, množstevní automatiku ani páru v podobě volitelné přídatné funkce. Lze ji aktivovat u standardního programu, aby prádlo hygienicky ošetřila a načechrala. V nabídce programů najdete celkem 15 cyklů – nechybí volba pro alergiky či pro šetrnou péči o vlnu. Uživatel si také může vybrat úroveň zašpinění prádla a přizpůsobit tomu praní. Philco ve specifikacích zdůrazňuje ještě niklovou úpravu topného tělesa, které lépe odolává vodnímu kameni. Vedle invertorového motoru je tak poskytována 10letá záruka i na toto těleso. Energetická spotřeba na 100 cyklů je 37 kWh. Hlučnost při odstředování činí maximálně 75 dB(A).

Samsung WW11DB8B95GBU4



Parní osvěžení prádla bez praní ×
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ×
Autodosing ✓

11 kg
1 400 ot./min.
Invertorový motor

Na jaře zařadil Samsung do svého portfolia tento prémiový model černé pračky s pokročilými funkcemi a technologiemi. Novinka již spadá do řady Bespoke AI a pro dosažení ještě vyšší efektivity používá umělou inteligenci. Nejenže zváží prádlo v bubnu, ale zjistí i typ textilie a úroveň zašpinění. Podle toho pak optimalizuje celý prací cyklus včetně dávkování detergentu z integrované nádržky. Mezi další technologie patří QuickDrive s nezávislým pohybem zadní stěny bubnu, čímž se zvyšuje dynamika pohybu prádla v bubnu, a přímé vstřikování Speed Spray. Samozřejmostí je potom u Samsungu takzvaný EcoBubble vytvářející aktivní pěnu pro perfektní výsledky praní při nižších teplotách. V pestré nabídce programů najdete i jeden parní nazvaný Hygiene Steam. Pára jako samostatná funkce pro osvěžení nebo jako přídatek k dalším programům k dispozici není. Nechybí funkce Bubble Soak pro odstraňování odolných skvrn ani konektivita v rámci systému Smart Things. Ve specifikacích určitě zaujme speciální cyklus redukující vylučování částic mikroplastů až o 54 %. U Samsungu je pak samozřejmostí digitální invertorový motor. Spotřeba na 100 cyklů je 32 kWh energie. Hlučnost má maximální hodnotu 72 dB(A).

Rozměry: 85 × 60 × 63 cm (v × š × h)

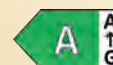


Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Whirlpool W8 99AD SILENCE EE



Parní osvěžení prádla bez praní ✓
Pára při praní ✓
Udržování svěžesti po doprání ✓
Autodosing ✓

9 kg
1 400 ot./min.
Přímý pohon

Poslední pračka v našem výběru je jediná, která nabízí využití páry hned 3 způsoby, má autososing a je osazena bezřemenným neboli přímým pohonem. Co se týče páry, je k dispozici jako samostatný 20minutový cyklus pro parní osvěžení prádla, ale i jako přídatek k běžnému praní pro hygienické ošetření náplně bubnu. A do třetice má Whirlpool u většiny svých praček včetně této novinky systém FreshCare+, který udrží prádlo svěží po dobu až 6 hodin po skončení pracího programu. Jedná se o volitelnou funkci. Při jejím použití nemusí uživatel spěchat zpět domů, aby prádlo z pračky vyjmul. Nový model samozřejmě používá technologii 6. SMYSL, která optimalizuje praní podle množství prádla i jeho typu. Mezi další nadstandardní prvky určitě řadíme osvětlení bubnu. Spotřeba energie na 100 cyklů dosahuje 35 kWh a hlučnost je maximálně 72 dB(A).
Rozměry: 84,5 × 59,9 × 64,3 cm (v × š × h)

X SERIES 11

Pračka a sušička, které dýchají.



**AŽ 12 HODIN
NA VYNDÁNÍ PRÁDLA**

Technologie **Ultra Fresh Air** v nových pračkách X Series 11 udržuje prádlo svěží po dobu až 12 hodin po doprání. Zabraňuje vzniku zápachu, vlhkosti, plísní a šíření bakterií. Do bubnu totiž vhání v pravidelných intervalech **čerstvý vzduch** a odvádí ten původní pryč. Veškerý vzduch uvnitř pračky tak vymění za 2 minuty. Zároveň buben pravidelně protáčí, což zmírňuje pomačkání prádla. Díky tomu už nemusíte čekat až pračka dopere.

**ŽÁDNÉ ZAMOTÁNÍ,
JEN DOKONALE SUCHÉ PRÁDLO**

Buben **Ultra Reverse Drum** sušiček X Series 11 se v průběhu sušení střídavě otáčí do obou směrů. Doplněn je technologií **Flexy Air**, která vhání do prádla proud osvěžujícího vzduchu, a to až v 5 rychlostech podle typu prádla. Díky tomu se oblečení suší šetrně a rovnoměrně, ale přitom mimořádně efektivně bez zbytečného zamotání nebo pomačkání. Funkce **I-Refresh Pro** umožňuje provonět prádlo vašim oblíbeným parfémem.

haier.cz

Haier

#1 na světě

*Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 15 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2023.



Nové extra úsporné pračky Whirlpool se spotřebou „A – 30 %“

Až o 30 % nižší spotřebu, než je minimum požadované pro energetickou třídu A, mají nové modely praček značky Whirlpool. Spotřebitelé tak jejich používáním výrazně ušetří. V případě nejúspornějších modelů mají v podstatě každé čtvrté praní zdarma, pokud jde o náklady na elektřinu.



6. SMYSL a tepelné čerpadlo

Nové modely přicházejí na trh v populární a cenově dostupné řadě praček FreshCare+, kde je dosaženo energetické efektivity A – 20 %, a v technologicky nejvyspělejší řadě Supreme Silence, kde je to v úvodu zmíněných A – 30 %. Sníženou spotřebou se celkem vyznačuje v aktuálním portfoliu Whirlpool 14 modelů – 4 spadají do Supreme Silence, 10 jich je z FreshCare+.



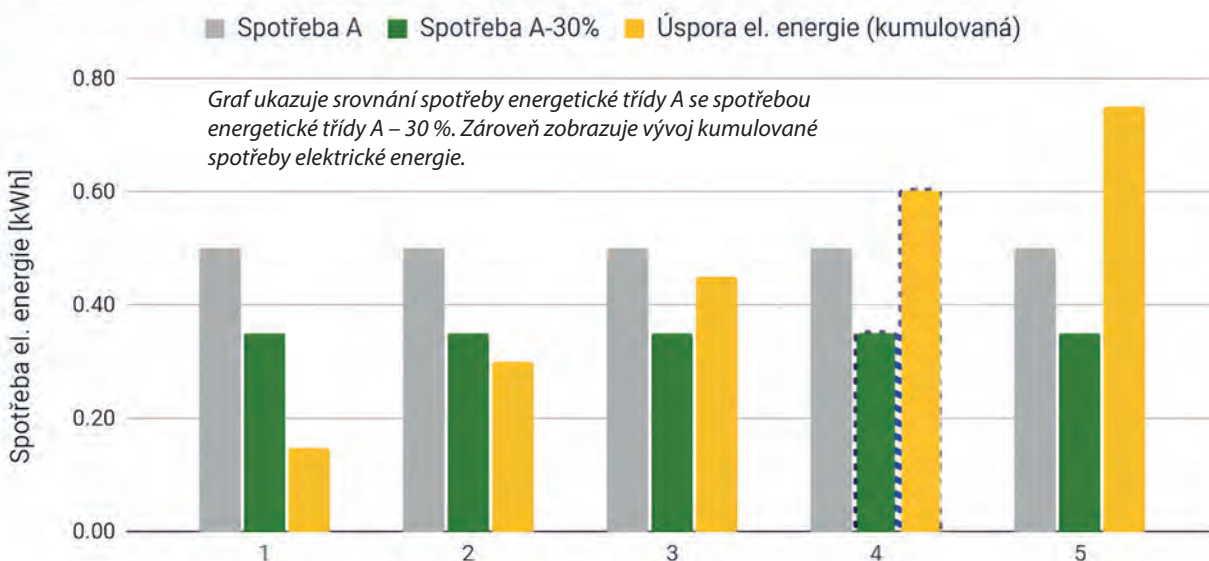
Technologie FreshCare+ a pára na více způsobů

Jednou z hlavních devíz praček značky Whirlpool zůstává i nadále pára, protože je využita hned 3 způsoby. To odlišuje modely FreshCare+ a Supreme Silence od konkurence, která leckdy používá páru jen pro osvěžení prádla nebo jako součást hygienických pracích cyklů. U vybraných modelů praček Whirlpool jsou ovšem k dispozici tyto parní funkce:



- FreshCare+ – volitelná funkce, s níž přišla na trh už první generace stejnojmenných praček Whirlpool, udrží oblečení zapomenuté v pračce svěží až 6 hodin po skončení praní pomocí pravidelných pohybů bubnu a samozřejmě pomocí páry.

Porovnání spotřeby el. energie pračky A vs A-30%



Počet cyklů praní - Každé čtvrté praní zdarma!



SoftMove

Vylepšený systém SoftMove pečuje o prádlo pomocí speciálních pohybů bubnu, které se přizpůsobí každému typu látky. Různé typy pohybu bubnu v každé fázi pracího cyklu, od počátečního napouštění vody až po závěrečné odstředování, zaručují dokonalé výsledky.

Čeština a slovenština

Vybrané novinky jsou vybaveny LCD s češtinou i slovenštinou a lze u nich využít také funkci přidání zapomenutého prádla. Stačí pozastavit program, dvířka se odemknou a uživatel může do bubnu vložit další oblečení.



• Steam Refresh – 20minutový samostatný program k parnímu osvěžení prádla, které se načechrá a zbaví nepříjemných pachů za použití minimálního množství vody.



• Steam Hygiene – volitelná přídatná funkce, která v závěru pracího programu působí na obsah bubnu párou o teplotě až 80 °C. Zlikvidováno je až 99,9 % bakterií.

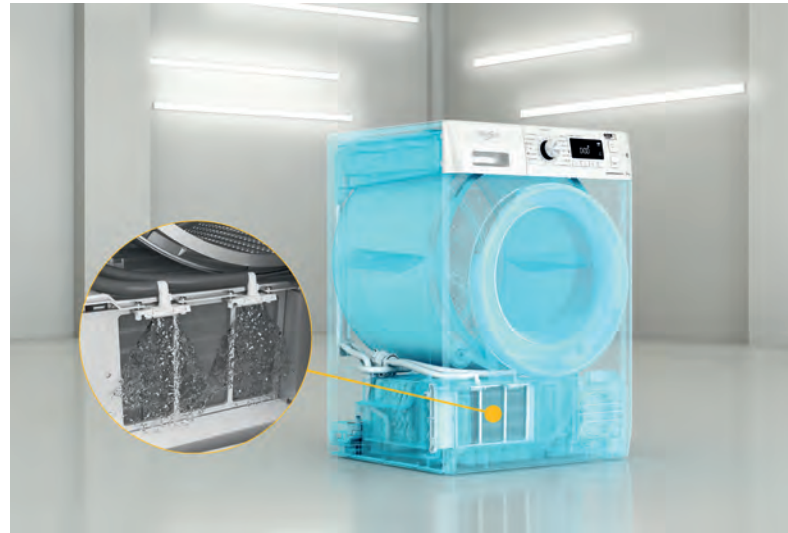


6. SMYSL

Inteligentní technologie 6. SMYSL v případě praček optimalizuje jejich spotřebu vody a energie. Řídí ale i výkon motoru a kontroluje teplotu vody. Integrované senzory detekují množství vloženého prádla, takže je každý cyklus vždy maximálně úsporný a současně s perfektními výsledky praní.

Clean+

Tato funkce umožňuje upravit prací cyklus podle toho, jak špinavé máte oblečení a jiné textilie. Na výběr jsou 3 stupně zašpinění – Intenzivní, Denní a Rychlé.



Nezapomeňte na úsporné sušičky Whirlpool

O kvalitě a efektivitě sušičky nerozhodují pouze její základní komponenty, nýbrž i detaily a specifické inovace, jako je technologie 6. SMYSL, zcela unikátní funkce FreshCare+, již nabízejí pouze sušičky značky Whirlpool, nebo automatický oplach kondenzátoru. Sušičky jsou samozřejmě dokonale designově sladěné s pračkami a zákazníkům můžete oba spotřebiče nabídnout ve výhodných setech.





V příštím čísle SELL:

Za měsíc očekávejte další vydání SELLu, v němž přineseme exkluzivní interview s Romanem Kantorem, generálním ředitelem tuzemského zastoupení společnosti Beko Europe. Téma hovoru je jasné – spojení původních struktur Beko a Whirlpool. Z produktových skupin se zaměříme na sušičky nebo robotické vysavače.

jura[®]

„Čerstvě
namletá,
nikoli
z kapsle.“

RF



Užívat si jako Roger Federer, například s kávovarem ENA 5, který přesvědčuje specialitami Hot, Cold a Light Brew.

Roger Federer, Švýcarská tenisová ikona a ambasador značky JURA od roku 2006



jura.com

Cuisinart®

Grdečný pozdrav z Itálie...



Podělte se o zážitek z přípravy
Servírujte horké a křupavé pizzy
jednu za druhou

Pizzerie
u vás
doma.



Neapolská pizza hotová
za pouhých 5 minut



Variabilní nastavení teploty
od 175 °C do 400 °C



Kapacita na pizzu
o velikosti 30 cm



Veškeré příslušenství potřebné
k dosažení těch **nejlepších**
výsledků přibaleno



Lopatka
na pizzu



Hluboký plech
na chicagskou pizzu



Kráječ
na pizzu



Pizza kámen

Chladicí ventilátor pro
použití v interiérech



**Nová pizza trouba Cuisinart CPZ-120
již k objednání...**

www.basyshomeandkitchen.cz